ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності рішення виконавчого комітету міської ради від 25.03.2015 №251 «Про затвердження Положення про здійснення торговельної діяльності під час проведення ярмарків, виставок-продажів, культурно-масових заходів

на території Тернопільської міської територіальної громади

На виконання ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», згідно із Методикою відстеження результативності регуляторного акту, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308, проведено періодичне відстеження результативності регуляторного акту, а саме рішення виконавчого комітету міської ради від 25.03.2015 №251 «Про затвердження Положення про здійснення торговельної діяльності під час проведення ярмарків, виставок-продажів, культурно-масових заходів на території Тернопільської міської територіальної громади»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується, номер та дата його прийняття | Рішення виконавчого комітету міської ради від 25.03.2015р. №251 «Про затвердження Положення про здійснення торговельної діяльності під час проведення ярмарків, виставок-продажів, культурно-масових заходів на території Тернопільської міської територіальної громади». |
| 2. | Назва виконавця заходів з відстеження | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів. |
| 3. | Цілі прийняття | Удосконалення процедури організації торговельної діяльності під час проведення ярмарків, виставок-продажів, культурно-масових заходів на території Тернопільської міської територіальної громади |
| 4. | Строк виконання заходів з відстеження | 2022 рік. |
| 5. | Тип відстеження | Періодичне. |
| 6. | Методи одержання результатів відстеження | Збір статистичних даних. |
| 7. | Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних | Проведення аналітичної роботи управлінням торгівлі, побуту та захисту прав споживачів щодо показників результативності дії регуляторного акту. |
| 8. | Кількісні та якісні значення показників результативності акту | Кількість проведених ярмарків, виставок-продажів, культурно-масових заходів та організація торговельного обслуговування:  25.03.2019 – 25.03.2020 – 6;  25.03.2020– 25.03.2021– 14;  25.03.2021– 25.03.2022– 16; |
| 9. | Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей | Даний регуляторний акт впродовж 2019– 2022 років забезпечував досягнення поставлених цілей.  Аналіз періодичного відстеження результативності дії рішення свідчить, що даний регуляторний акт є таким, що відповідає принципам державної регуляторної політики та на сьогодні є актуальним. |