


Згідно з вимогами ISO 9001 Введено в дію з 06.01.2023	А - 2-04 Версія 01	
Тернопільська міська рада		
ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами		
Розробив: Управління стратегічного розвитку міста		

ПОГОДИВ	ЗАТВЕРДЖУЮ
Начальник управління стратегічного розвитку міста Юрій ДЕЙНЕКА	Міський голова Сергій НАДАЛ



СЕД АСКОД - Тернопільська міська рада
№ документа: ІК А-2-04
Дата реєстрації: 05.01.2023 18:27
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B040000000184330089779C00
Дійсний з: 08.12.2021 00:00:00
Дійсний до: 07.12.2023 23:59:59
Підписувач: Дейнека Юрій Петрович
Мітка часу: 05.01.2023 14:41:48



СЕД АСКОД - Тернопільська міська рада
№ документа: ІК А-2-04
Дата реєстрації: 05.01.2023 18:27
Сертифікат: 26B2648ADD3032E1040000005BB92800D350AE00
Дійсний з: 21.12.2022 17:01:04
Дійсний до: 21.12.2024 17:01:04
Підписувач: Надал Сергій Віталійович
Мітка часу: 05.01.2023 15:37:23

1	СНАП (місцезнаходження (адреса), режим роботи, довідковий телефон, адреса електронної пошти та веб-сайту)	Управління стратегічного розвитку міста (робочий орган) вул. Листопадова, 5, м. Тернопіль, 46001, тел. (067)1579525 Графік прийому громадян: Понеділок – четвер: 8:00–17:15, п'ятниця: 8:00–16:00 год. Обідня перерва: 13:00–14:00 год. ел. адреса робочого органу: reklama.tern.mr@ukr.net
2	*Вичерпний перелік документів, необхідних для отримання АП, що передбачені законом, та вимоги до них	І. Внесення змін у дозвіл у зв'язку із зміною технологічної схеми рекламного засобу: 1. Заява. 2. Технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу. 3. Комп'ютерний макет та ескіз із конструктивним рішенням. 4. Оригінал зареєстрованого дозволу. ІІ. Внесення змін у дозвіл у зв'язку із зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу: 1. Заява. 2. Оригінал зареєстрованого дозволу. 3. Комп'ютерний макет нового місця на якому планується розташування рекламного засобу.

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ 2-04

		4. Необхідні погодження з відповідними органами (особами) – встановлюється робочим органом у кожному окремому випадку.
3	Порядок та спосіб подання документів	Заявник особисто або через законного представника, робочому органу, шляхом відправлення документів поштою (рекомендованим листом).
4	Платність (безоплатність) АП, розмір та порядок внесення плати (адміністративного збору) за платну АП; розрахунковий рахунок для внесення плати	Безкоштовно
5	Строк надання АП	I: протягом п'ятнадцяти робочих днів. II: протягом десяти робочих днів.
6	Результат надання АП	I: дозвіл із внесенням відповідних змін у технологічну схему рекламного засобу або відмова. II: дозвіл із внесенням відповідних змін про зміну місця розташування рекламного засобу або відмова.
7	Спосіб і місце отримання відповіді (результату АП)	Заявник особисто або через законного представника, у робочому органі, поштовим відправленням (рекомендованим листом) на вказану при поданні заяви адресу.
8	Перелік підстав для відмови у наданні АП, зупинення розгляду документів	I. Подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та суперечать Порядку, Концепції, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади. Подані документи не відповідають встановленим вимогам. II. Недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу. Подані документи не відповідають встановленим вимогам.
9	Акти законодавства, що регулюють порядок та умови надання АП (пункти, статті, розділи тощо, назва та реквізити законодавчих актів)	Стаття 16 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80 Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF/ed20120614

		<p>Порядок розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, затверджений рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради від 12.12.2018 № 949 https://ternopilcity.gov.ua/politika-regulyatorna/zovnishnya-reklama/</p> <p>Підпункт 13 пункт «а» частина перша статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 № 280/97-ВР http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80</p> <p>Стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806 – IV http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15</p> <p>Стаття 8 Закону України «Про адміністративні послуги» від 06.09.2012 № 5203 – VI http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17</p> <p>Пункт 63 додатку до Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 19.05.2011 № 3392 – VI http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17</p> <p>Пункт 3 статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939 – VI http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17</p> <p>Стаття 20 Закону України «Про звернення громадян» від 02.10.1996 № 393/96-ВР http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80</p>
--	--	--

*До інформаційної картки додається форма заяви

Начальнику управління
стратегічного розвитку міста
Юрію ДЕЙНЕЦІ

____.____.20__

А 2-04 (І)

ЗАЯВА № _____ / _____

Відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді прошу **внести зміни у дозвіл (реконструкція)** № _____ / _____ на розміщення зовнішньої реклами від _____, у зв'язку із зміною технологічної схеми рекламного засобу

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами/для фізичної особи-підприємця - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (ідентифікаційний код юридичної особи/ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця)

_____ (для юридичної особи – місцезнаходження/для фізичної особи-підприємця – місце проживання, паспортні дані)

_____/_____
(телефон (телефакс)/адреса електронної пошти)

Я, _____, (прізвище, ім'я та по батькові: керівника юридичної особи/фізичної особи-підприємця)

шляхом підписання цього тексту, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 №2297–VI, надаю дозвіл виконавчим органам Тернопільської міської ради (управлінню стратегічного розвитку міста) на обробку моїх особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами і зобов'язуюсь при зміні надавати уточнену інформацію для внесення моїх нових особистих даних до бази персональних даних.

_____ 20 __ року

М.П.

(підпис керівника юридичної особи/
фізичної особи-підприємця/
уповноваженої особи)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи – у разі надання заявником права підпису)

Перелік документів, що додаються:

- оригінал зареєстрованого дозволу;
- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- комп'ютерний макет;
- ескіз із конструктивним рішенням.

Начальнику управління
стратегічного розвитку міста
Юрію ДЕЙНЕЦІ

____.____.20__

А 2-04 (П)

ЗАЯВА № ____/____

Відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді прошу **внести зміни у дозвіл (перенос)** № ____/____ на розміщення зовнішньої реклами від _____.____.____, у зв'язку із зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, дозволити зміну місця розташування рекламного засобу на нову адресу вул.:

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами/для фізичної особи-підприємця - прізвище, ім'я та по батькові)

(ідентифікаційний код юридичної особи/ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця)

(для юридичної особи – місцезнаходження/для фізичної особи-підприємця – місце проживання, паспортні дані)

(телефон (телефакс)/адреса електронної пошти)

Я, _____,
(прізвище, ім'я та по батькові: керівника юридичної особи/фізичної особи-підприємця)

шляхом підписання цього тексту, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 №2297–VI, надаю дозвіл виконавчим органам Тернопільської міської ради (управлінню стратегічного розвитку міста) на обробку моїх особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами і зобов'язуюсь при зміні надавати уточнену інформацію для внесення моїх нових особистих даних до бази персональних даних.

_____ 20 __ року

М.П.

(підпис керівника юридичної особи/
фізичної особи-підприємця/
уповноваженої особи)

(прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи – у разі надання заявником права підпису)

Перелік документів, що додаються:

- оригінал зареєстрованого дозволу;
- комп'ютерний макет нового місця на якому планується розташування рекламного засобу;
- необхідні погодження з відповідними органами (особами) – встановлюється робочим органом у кожному окремому випадку.