

Додаток
до рішення виконавчого комітету

Розповсюдження соціальної реклами: друк, доставка, розміщення надрукованої продукції, розроблення дизайну.

№ п/п	Види рекламоносіїв	Кількість рекламних поверхонь			
		I квартал 2024	II квартал 2024	III квартал 2024	IV квартал 2024
1	Спеціальні стаціонарні конструкції (щити, білборди)	100	150	150	100
2	Спеціальні стаціонарні конструкції (сітілайти)	200	200	200	200
3	Спеціальні тимчасові конструкції (банери, тумби, стенди тощо)	150	150	150	150

Міський голова

Сергій НАДАЛ