

ПОРЯДОК

розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді

1. Порядок розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді (далі – Порядок) регулює відносини, що виникають у зв'язку з розповсюдженням зовнішньої реклами; наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами; розповсюдженням соціальної реклами; демонтажем самовільно розташованих рекламних засобів; встановлює розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.
2. Порядок розроблений згідно чинного законодавства у відповідності із Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про доступ до публічної інформації», «Про звернення громадян», Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила), Положенням про Раду з питань зовнішньої реклами, Правилами благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді (далі – Концепція) та інших нормативно-правових актів.
3. Зовнішня реклама у Тернопільській міській територіальній громаді розміщується на підставі дозволів у відповідності до цього Порядку, затвердженого рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради.
Основні вимоги до порядку видачі або відмови у видачі, переоформлення, анулювання (скасування), внесення змін, продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами передбачені цим Порядком у відповідності з Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».
4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища з додержанням Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади та Концепції.
5. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Тернопільська міська рада покладає на управління стратегічного розвитку міста (далі – робочий орган).
Для процесу регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради створена Рада з питань зовнішньої реклами, в яку можуть бути залучені спеціалісти структурних підрозділів міської ради причетних до погодження видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, депутати міської ради, на громадських засадах представники галузевих рад

підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:
 - розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
 - надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
 - прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
 - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
 - видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;
 - ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів;
 - подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Тернопільській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
 - підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій щодо зміни розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Тернопільської міської територіальної громади для прийняття відповідного рішення;
 - підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;
 - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради про демонтаж самовільно розташованих рекламних засобів;
 - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради про анулювання (скасування) дозволу на розміщення зовнішньої реклами та демонтаж рекламних засобів;
 - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради про розповсюдження соціальної реклами;
 - укладення договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності (пріоритет);
 - укладення договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності;
 - підписання та скріплення печаткою дозволів на розміщення зовнішньої реклами та відповідних договорів керівником робочого органу.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.
7. Встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу.

Заявник подає робочому органу через ЦНАП наступні документи:

 - заяву до якої додаються комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу із адресою розташування та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

7.1 Заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного

засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Керівник робочого органу приймає рішення про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету:

робочий орган через ЦНАП видає заявнику для оформлення два примірники дозволу та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити; на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір (пріоритет) на тимчасове користування цим місцем.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган через ЦНАП повертає всі подані заявником документи.

7.2 У встановленні пріоритету може бути відмовлено у разі:

встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу;

надання дозволу на заявлене місце іншій особі;

оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;

подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища Тернопільської міської територіальної громади та суперечать Порядку та Концепції, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади.

7.3 Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі: продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації (щомісяця справляється плата згідно укладеного договору на тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої цим Порядком);

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу (щомісяця справляється плата згідно укладеного договору на тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, у розмірі 100 відсотків плати, встановленої цим Порядком).

8. Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Заявник подає робочому органу через ЦНАП наступні документи:

заяву та належним чином оформлені примірники дозволу.

8.1 Робочий орган оприлюднює на сайті міської ради проект рішення про надання дозволу та протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання

належним чином оформлених двох примірників дозволу, готує і подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

8.2 Виконавчий комітет міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

8.3 У разі прийняття рішення про надання дозволу:

керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою;

робочий орган через ЦНАП видає заявнику зареєстрований дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник укладає договір на тимчасове користування цим місцем;

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові через ЦНАП протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

8.4 У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

подання суб'єктом господарювання неповного або неналежним чином оформленого пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;

виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;

негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру;

подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища Тернопільської міської територіальної громади та суперечать Порядку та Концепції, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади.

Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
10. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету територіальної громади
11. Дозвіл погоджується з власником місця розташування рекламного засобу або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:
 - уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;
 - відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Визначені органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

12. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб подає до робочого органу через ЦНАП наступні документи:
 - заяву про переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
 - документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
 - оригінал зареєстрованого дозволу;
 - письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
 - банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган вносить відповідні зміни у дозвіл. Дозвіл із внесенням відповідних змін про переоформлення або відмову робочий орган надсилає заявнику через ЦНАП протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви.
13. Дозвіл анулюється (скасовується) до закінчення строку дії протягом тридцяти календарних днів:
 - за письмовою заявою суб'єкта господарювання про анулювання (скасування) дозволу;
 - припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;
 - припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;
 - на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;
 - у разі недосагнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу при зміні містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу;
 - непереоформлення дозволу в установленому порядку;
 - у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
 - у разі розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, не укладення договору (переукладення, внесення змін, заборгованості по оплаті більше трьох місяців підряд);
 - систематичного порушення Порядку та Концепції, Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади та умов укладеного договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності;
 - встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації.

14. Для продовження строку дії дозволу заявник подає робочому органу наступні документи:
заяву про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (подається не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу);
оригінал зареєстрованого дозволу.
У зв'язку із змінами містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, заміною інженерних комунікацій, інших змін біля місць розташування рекламних засобів, з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Концепції та Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, для продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами за вимогою робочого органу подає оновлені документи.
Строк дії дозволу продовжується робочим органом із внесенням відповідних змін у дозвіл або відмову, протягом одного місяця з дати подання заяви. Заяви подані з порушенням терміну подання (подається не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу) не розглядаються. У цьому випадку заявник подає документи для отримання нового дозволу.
15. При потребі у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами подає робочому органу наступні документи:
заяву про зміну технологічної схеми рекламного засобу;
технічну характеристику змін у технологічній схемі рекламного засобу;
комп'ютерний макет та ескіз із конструктивним рішенням;
оригінал зареєстрованого дозволу.
Дозвіл із внесенням відповідних змін у технологічну схему рекламного засобу або відмову робочий орган надсилає заявнику протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви.
16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк, з дня отримання письмового звернення, повідомляє розповсюджувача зовнішньої реклами про необхідність зміни місця розташування рекламного засобу. Для зміни місця розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами подає робочому органу наступні документи:
заяву про зміну місця розташування рекламного засобу;
оригінал зареєстрованого дозволу;
комп'ютерний макет нового місця на якому планується розташування рекламного засобу;
необхідні погодження з відповідними органами (особами) – встановлюється робочим органом у кожному окремому випадку.
Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочий орган вносить зміни у дозвіл. У разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу дозвіл анулюється (скасовується).

Дозвіл із внесенням відповідних змін про зміну місця розташування рекламного засобу або відмову робочий орган надсилає заявнику протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами або відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

17. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.
18. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
19. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
20. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.
21. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.
22. У зв'язку з закінченням строку дії дозволу або його анулюванні (скасуванні), врученням Вимоги про усунення порушення щодо самовільно розташованого рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний строк демонтувати рекламний засіб з моменту появи такого юридичного факту.

Демонтажу підлягають:

рекламні засоби, власника яких встановити не можливо;

рекламні засоби у яких відсутнє маркування;

самовільно розташовані рекламні засоби, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх анульовано (скасовано).

Рекламні засоби, що створюють загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб і які розташовані на об'єктах, що не належать до комунальної власності, можуть бути демонтовані спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями та/або за погодженням із власником місця розташування цих спеціальних конструкцій, за рішенням виконавчого комітету міської ради.

Демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

Демонтаж проводиться спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями з подальшим відшкодуванням витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цього Порядку.

Демонтовані рекламні засоби зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (відповідають умовам схоронності та збереження рекламних засобів) і можуть бути

повернути власнику після сплати вартості робіт по демонтажу та вартості їх зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованого рекламного засобу невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує його, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність Тернопільської міської територіальної громади в порядку, визначеному законодавством.

23. Управління муніципальної інспекції Тернопільської міської ради уповноважене інспектувати територію міста на предмет виявлення самовільно розташованих рекламних засобів. При виявленні – уповноважена особа складає Вимогу про усунення порушення згідно з додатком №5 до Порядку, робить фотофіксацію рекламного засобу та надає інформацію про це робочому органу. Вимога вручається особисто власнику рекламного засобу або направляється поштою (рекомендованим листом з повідомленням про вручення). Управління муніципальної інспекції інспектує територію міста щодо технічного стану (пошкодження спеціальної конструкції), естетичного стану (пошкодження рекламної поверхні (постеру), неохайний вигляд спеціальної конструкції) рекламного засобу. При виявленні – уповноважена особа складає Протокол про адміністративне правопорушення згідно Кодексу України про адміністративні правопорушення. На звернення робочого органу збирає та надає інформацію про порушення Порядку (маркування, освітлення рекламних засобів, відповідність встановленим вимогам).
24. Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля» (далі – комунальне підприємство) уповноважене здійснювати координацію дій у сфері користування місцями розташування тимчасової зовнішньої реклами (афіші, листівки, наклейки, спеціальні конструкції) на тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, огороженнях дорожніх перильного типу, навісах на зупинках громадського транспорту; штендери у межах Тернопільської міської територіальної громади. Розміщення тимчасової зовнішньої реклами на тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, огороженнях дорожніх перильного типу, навісах на зупинках громадського транспорту як правило, здійснюється із метою рекламування культурно-мистецьких заходів. Тимчасова зовнішня (на тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, огороженнях дорожніх перильного типу, навісах на зупинках громадського транспорту; штендери) реклама розміщується на підставі укладеного договору з комунальним підприємством згідно з додатком №4 до Порядку, яке самостійно розпоряджається платою (розрахунок плати здійснюється згідно додатку №1 до Порядку) за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності. Комунальне підприємство інспектує територію міста на предмет виявлення самовільно розміщеної тимчасової зовнішньої реклами і здійснює демонтаж реклами та самовільно розташованих рекламних засобів власними силами. Очищає спеціальні конструкції (тумби, стели, банери, щити комунальної форми власності, штендери, огороження дорожні перильного типу, навіси на зупинках громадського транспорту) від самовільно розташованої (афіші, листівки та наклейки) тимчасової зовнішньої реклами та іншої інформації.
25. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Тернопільської міської територіальної громади, встановлюється цим Порядком, а місцем, що перебуває у державній або приватній

власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Тернопільської міської територіальної громади встановлюється згідно з додатком №1 до Порядку та на підставі примірних Договорів згідно з додатками №2, №3 і №4 до Порядку.

26. Питання, що нерегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Тернопільської міської ради та її виконавчого комітету. Спори, що виникають з питань зовнішньої реклами, вирішуються згідно з чинним законодавством України.

Міський голова

Сергій НАДАЛ

Додаток №1 до Порядку

Визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Тернопільської міської територіальної громади

Визначення площі місця розташування рекламного засобу.

1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не беруться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2. Для рекламних засобів (щитових) на стінах будівель та споруд, прапорових конструкціях, тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, огороженнях дорожніх перильного типу, навісах на зупинках транспорту, штендерах, площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних засобів (кронштейнів) на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

Розрахунок розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів.

4. В розрахунках береться до уваги економічна оцінка території Тернопільської міської територіальної громади, яка поділяється на три економіко-планувальні зони:

Перша зона А – Історичний Центр Тернополя – обмежена вулицями: Привокзальний майдан - Богдана Хмельницького – Степана Качали – Камінна – Михайла Грушевського – Замкова – Руська – Патріарха Мстислава – Площа Героїв Євромайдану – Василя Костянтина Острозького – Миколи Пирогова – Миколи Гоголя – Богдана Хмельницького.

Перша зона Б – Центральна – обмежена вулицями (крім першої зони А): Соломії Крушельницької – Замкова – Старий ринок – Над Ставом – Руська по дамбі Тернопільського ставу до шлюзного мосту на р. Серет – по р. Серет до мосту на Андрея Шептицького – Оболоня – Торговиця (включно транспортна розв'язка Торговиця-Софії Стадникової-Микулинецька-Василя Костянтина Острозького-Гайова-Замонастирська) – Замонастирська – Миколи Пирогова – Юрія Федьковича – по проспекту Степана Бандери (до перехрестя Михайла Коцюбинського) – Вояків дивізії «Галичина» (включно транспортна розв'язка Вояків дивізії «Галичина»-Галицька-Збаразька-Бродівська) – Бродівська до перехрестя За Рудкою (шляхопровід); парк імені Тараса Шевченка включно з Білецькою до перехрестя з Северина Наливайка.

Друга зона – Середня – обмежена вулицями: від шлюзного мосту на р. Серет – Івана Мазепи – Чумацька – Спадиста – майдан Перемоги – Бережанська – Володимира Лучаковського – Степана Будного – Андрея Шептицького до мосту на р. Серет.

Андрея Шептицького від мосту на р. Серет – Степана Будного (включно транспортна розв'язка Степана Будного-Микулинецька-Об'їзна) – Микулинецька до транспортної розв'язки Торговиця – Софії Стадникової - Микулинецька – Василя Костянтина Острозького – Гайова - Замонастирська.

Збаразька – проспект Злуки – Мирона Тарнавського – Володимира Великого – Леся Курбаса до перехрестя з Текстильною – Леся Курбаса – Полковника Морозенка – 15 Квітня – Тараса Протасевича – Гайова (включно транспортна розв'язка Тараса Протасевича-Обізна-Гайова); Тараса Протасевича – Олександра Довженка – Лесі Українки – Антіна Манастирського – Дєповська – Татарська до перехрестя з проспектом Степана Бандери. Фридерика Шопена від перехрестя з проспектом Степана Бандери – Станіслава Монюшка – Миколи Лисенка (включно Городня, Вертепна) – Галицька – Збаразька.

За Рудкою (шляхопровід) – Олени Теліги до перехрестя з вул. Соломії Крушельницької – Транспортна – Северина Наливайка до перехрестя з Білецькою.

Третя зона – Периферійна – поза межами першої і другої зон.

Базовий розмір плати коригується на зональний коефіцієнт:

ЗОНА	КОЕФІЦІЄНТ
Перша зона А – Історичний Центр	3,0

Перша зона Б – Центральна	2,5
Друга зона – Середня	2,0
Третя зона – Периферійна	1,5

5. Розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які зазначені в п. 1, 2 і 3, обчислюються за такою формулою:

$C = M * P * S * K1 * K2 * K3 + M * P * S * K1 * K2 * K3 * 20\%$, де

C – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн.;

M – термін розташування спеціальної конструкції в повних та (або) неповних місяцях;

P – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 51 (п'ятдесят одна), грн.;

S – площа місця розташування рекламного засобу (визначену за формулою згідно п.1,2 і 3). При площі рекламного засобу до 1 кв. м. плата справляється як за повний квадратний метр;

K1 – зональний коефіцієнт, який в залежності від зони розташування рекламного засобу дорівнює п.4;

K2 – локальний коефіцієнт, який залежить від об'єкта, на якому розташований рекламний засіб, і дорівнює:

- на будинках, будівлях (фасадах, стінах, балконах тощо), на мостах (шляхопроводах) – 0,4;
- окремо стоячі світлові рекламні засоби (сітілайти, пілони);
- на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, для прапорових конструкцій – 1,0;
- на огорожах, засобах організації дорожнього руху (огороження дорожнє перильного типу), штендери, окремо стоячі рекламні засоби – 1,0;
- на тумбах, стелах, банерах, щитах комунальної форми власності, навісах на зупинках громадського транспорту (афішна реклама) – 1,3.

K3- коефіцієнт, що застосовується до двосторонніх рекламних засобів площею однієї рекламної поверхні понад один метр квадратний, що мають дві і більше рекламних поверхні, які розміщені паралельно одна до одної (або в одній площині – одна над одною) – 1,5. У випадку, якщо рекламний засіб, про який йдеться в цьому пункті, є одностороннім, даний коефіцієнт дорівнює 1,0, двостороннім одна площина над одною дорівнює 1,5).

- $M * P * S * K1 * K2 * 20\%$ - податок на додану вартість, що справляється у відповідності із нормами податкового законодавства.

6. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету Тернопільської міської територіальної громади.

7. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на підставі Договорів згідно з додатками №2, №3, №4 до Порядку.

8. Виконавчий комітет міської ради окремим рішенням може змінювати розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності Тернопільської міської територіальної громади.

9. Місячний розмір плати, визначений у п. 1-5, зазначається у додатку (Специфікація) до Договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

10. Плата обчислюється з урахуванням ПДВ, що сплачується згідно з чинним законодавством України.

11. На період розповсюдження соціальної реклами, інформації із тематикою міста, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, у тому числі здорового способу життя, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, висвітлення загальнодержавних та суспільних заходів і подій, культурно-мистецьких заходів, концертів, фестивалів, тощо за сприяння міської ради, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, не нараховується. Згідно звернень до міської ради, на підставі рішення виконавчого комітету міської ради про розповсюдження соціальної реклами та наказу керівника робочого органу проводиться розрахунок заліку плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на період розповсюдження соціальної реклами. Плата за виготовлення та розміщення соціальної реклами проводиться згідно договору та акту виконаних робіт.

ДОГОВІР № _____ / _____ пр.

**НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ,
ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ (ПРІОРИТЕТ)**

м. Тернопіль

_____ 20____

Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в особі

_____ ,
що діє на підставі Положення, в подальшому Управління і
розповсюджувач _____

(найменування суб'єкта господарювання)

в особі

_____ ,
що діє на підставі_____ В
подальшому Розповсюджувач з іншого боку, уклали даний договір про наступне:**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

1.1. Управління, на правах уповноваженого органу, на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді встановлює за Розповсюджувачем пріоритет заявника на місце розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами згідно Специфікації (додаток до даного Договору).

1.2. Розповсюджувач бере в тимчасове користування місце для розташування рекламних засобів і сплачує плату до бюджету Тернопільської міської територіальної громади за пріоритет встановлений за ним відповідно до умов даного Договору.

1.3. Дія даного Договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ

2.1. Терміни у цьому Договорі вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу, у тому числі Порядком розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**3.1. Управління має право:**

3.1.1. Вимагати від Розповсюджувача дотримуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній

громаді, Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюджувачем умов цього Договору.

3.1.3. Достроково розірвати Договір у випадку порушення умов даного Договору.

3.1.4. Змінювати розміри плати передбачені Р.4 Договору у випадку зміни тарифів Тернопільською міською радою з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.2. Управління зобов'язується:

3.2.1. Утримуватись від встановлення пріоритетів іншим суб'єктам господарювання на місця розташування рекламних засобів у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюджувача після отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та здійснення відповідного монтажу.

3.2.2. У разі прийняття Тернопільською міською радою рішення про проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, у семиденний термін з дня отримання такої інформації надіслати Розповсюджувачу письмове повідомлення про це та погодити з останнім інше рівноцінне місце, за яким встановити пріоритет.

3.2.3. Виконувати інші обов'язки, що випливають із умов Договору та, які не суперечать чинному законодавству.

3.2.4. Управління в особі на яку покладено ведення бухгалтерського обліку (складає і є відповідальною особою за здійснення господарської операції відображеної в акті) щомісячно видає акти здачі-прийняття робіт (надання послуг) Розповсюджувачу.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1 Отримувати всю необхідну інформацію щодо Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі на умовах визначених у Р.4 Договору перераховувати до бюджету у Тернопільської міської територіальної громади плату за пріоритет на місця розташування рекламних засобів;

3.4.2. Розташовувати рекламні засоби лише після отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ (ПРІОРИТЕТ) ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів складає в місяць _____ грн.

(_____) - (в т. ч. ПДВ _____ грн.).

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на час дії пріоритету становить:

4.2.1. 25% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (але не більше трьох місяців з дня встановлення пріоритету), що становить в місяць _____ грн.
(_____) - протягом перших трьох місяців дії пріоритету;

4.2.2. 25% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (але не більше трьох місяців з дня продовження пріоритету), що становить в місяць _____ грн.
(_____) - протягом четвертого, п'ятого та шостого місяців дії пріоритету у випадку продовження строку оформлення Дозволу у зв'язку із потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

4.2.3. 100% (плати зазначеної в п. 4.1.) - протягом дії пріоритету (у випадку продовження дії пріоритету за письмовим зверненням Розповсюджувача щодо продовження строку оформлення Дозволу на розміщення зовнішньої реклами), що становить в місяць _____ грн. (_____) – протягом четвертого, п'ятого та шостого місяців дії пріоритету.

4.3. Оплата проводиться помісячно, не пізніше 20 числа кожного наступного місяця. Сума плати може щорічно коригуватись з врахуванням інфляції. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ. ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання уповноваженими представниками сторін,

із _____ 20__ року

5.2. Термін дії Договору становить термін дії пріоритету. Даний Договір припиняє свою дію достроково з моменту видачі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та підписанням Договору на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності. У випадку втрати пріоритету даний Договір припиняє свою дію.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У випадку невиконання п. 4.3. Розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми заборгованості.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються в судовому порядку.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. У випадку дострокового припинення дії даного Договору Розповсюджувач здійснює перерахунок платежів відповідно фактично виконаним обов'язкам на день його припинення.

8.2. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів, Розповсюджувач повідомляє про це Управління в письмовій формі.

8.3. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим Договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.

8.4. Даний Договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін із додатком, що є невід'ємною частиною даного Договору.

8.5. Розповсюджувач надає дозвіл Тернопільській міській раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства. Розповсюджувач зобов'язується при зміні персональних даних надавати у найкоротший термін Тернопільській міській раді уточнену інформацію для внесення нових особистих даних до бази персональних даних.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

УПРАВЛІННЯ	РОЗПОВСЮДЖУВАЧ
М.П.	М.П.

Додаток до Договору № _____ / _____ пр. на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності від _____ 20__ року

СПЕЦИФІКАЦІЯ

Суб'єкт господарювання (Розповсюджувач)	№ п/п	Адреса місця розташування рекламного засобу (вул.)	Розмір рекламного засобу			Площа місця розташування рекламного засобу в кв. м	Зона розташування (К1)	Об'єкт розташування (К2)	Рекламна поверхня (К3)	Сума, грн.
			Довжина, м	Висота, м	Ширина (товщина), м					
Разом										
Податок на додану вартість:										
Всього з ПДВ:										

Управління:

М.П.

Розповсюджувач:

М.П.

Примітка: Площа місця розташування рекламного засобу і плата визначаються згідно Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді

Додаток №3 до Порядку

ДОГОВІР № _____ / _____

**НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ,
ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ**

м. Тернопіль _____ 20__ року

Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в особі _____, що діє на підставі Положення, в подальшому Управління, з одного боку і розповсюджувач _____

(назва суб'єкта господарювання)

в особі _____

що діє на підставі _____ в подальшому Розповсюджувач з іншого боку, уклали даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Управління, на правах уповноваженого органу, на підставі рішення виконавчого комітету Тернопільської міської ради надає Розповсюджувачу в тимчасове користування місце для розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами згідно Специфікації (додаток №1 до даного Договору).

1.2. Розповсюджувач бере в тимчасове користування місце для розташування рекламних засобів і сплачує плату до бюджету у Тернопільській міській територіальній громаді за надані йому місця відповідно до умов даного Договору.

1.3. Дія даного Договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ

2.1. Терміни у цьому Договорі вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу, у тому числі Порядком розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**3.1. Управління має право:**

3.1.1. Вимагати від Розповсюджувача додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, Правил благоустрою Тернопільської міської територіальній громаді, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюджувачем умов цього Договору.

3.1.3. Вимагати розміщення соціальної реклами або інформації з тематикою міста на рекламних засобах Розповсюджувача на умовах заліку плати за тимчасове користування відповідними місцями розташування рекламних засобів – на період розміщення плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності не нараховується на підставі Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.1.4. Здійснити за рахунок Розповсюджувача демонтаж рекламних засобів у зв'язку із непроведенням демонтажу протягом десяти робочих днів після закінчення Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.1.5. Достроково розірвати Договір у випадку порушення умов даного Договору.

3.1.6. Здійснювати за рахунок Розповсюджувача демонтаж рекламних засобів у випадку прострочення сплати трьох місячних платежів передбачених Р.4 Договору.

3.1.7. Змінювати розмір плати передбачений Р.4 Договору у випадку зміни тарифів виконавчим комітетом Тернопільської міської ради з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.1.8. Вимагати встановлення рекламних засобів відповідно до збірника примірних спеціальних конструкцій передбачених у Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.1.9. У випадку, якщо рекламні засоби створюють загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповідання шкоди майну третіх осіб, Управління має право демонтувати рекламний засіб із подальшим відшкодуванням понесених витрат Розповсюджувачем.

3.2. Управління зобов'язується:

3.2.1. Надати Розповсюджувачу по акту прийому-передачі місця (згідно додатку №2 до даного Договору), що зазначені у заяві, Дозволі на розміщення зовнішньої реклами протягом наступного дня з моменту надання такого Дозволу.

3.2.2. Утримуватись від надання Дозволів на розміщення зовнішньої реклами іншим суб'єктам господарювання на встановлення рекламних засобів у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюджувача.

3.2.3. Здійснювати контроль за порядком розповсюдження реклами та розташування рекламних засобів Розповсюджувача відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади та інших нормативно-правових актів протягом дії цього Договору та Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.2.4. У разі прийняття Тернопільською міською радою рішення про проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, у семиденний термін з дня отримання такої інформації надіслати Розповсюджувачу письмове повідомлення про це та погодити з останнім рівноцінне місце.

3.2.5. Виконувати інші обов'язки, що випливають із умов Договору, що не суперечать чинному законодавству.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце для розташування рекламних засобів з моменту надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3.2. Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обсязі на умовах визначених у Р.4 Договору перераховувати до бюджету Тернопільської міської територіальної громади плату за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

3.4.2. Забезпечити, щоб розміщені на газоні основи спеціальних конструкцій були складовою частиною навколишнього середовища та оформити їх відповідно з Концепцією єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4.3. Забезпечити перенос рекламного засобу власними силами на узгоджене рівноцінне місце з наданням Управлінню відповідних погоджень –

у разі проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що потребує його переносу.

3.4.4. Не розміщувати на рекламних засобах рекламу, яка суперечить чинному законодавству, а спеціальну конструкцію без відповідного маркування.

3.4.5. Розміщувати рекламу, що відповідає вимогам мовного законодавства.

3.4.6. Не допускати, щоб рекламний засіб мав неохайний вигляд (пошкодження рекламного постера), незадовільний технічний стан.

3.4.7. Освітлювати свої спеціальні конструкції у випадку наявності технічних умов для здійснення такого заходу.

3.4.8. За місяць до закінчення строку дії Договору і Дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснити в Управлінні перереєстрацію на наступний строк або демонтувати свій рекламний засіб.

3.4.9. Якщо протягом дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами виникла потреба у зміні технологічної схеми конструкції, Розповсюджувач звертається в Управління з письмовою заявою про внесення змін у Договір та Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.4.10. У випадку виявлення правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою негайно усунути недоліки.

3.4.11. Право набуте Розповсюджувачем за Договором може бути передано третім особам не інакше, як у порядку, передбаченому чинним законодавством.

3.4.12. Розташовувати рекламні засоби лише після отримання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.4.13. Повернути Управлінню місце розташування рекламного засобу у первісному стані із відновленням елементів благоустрою в десятиденний термін з дня закінчення строку дії даного Договору та Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.4.14. Розміщувати соціальну рекламу або інформацію з тематикою міста на вимогу Управління на підставі Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4.15. Відшкодувати Управлінню вартість робіт із демонтажу рекламного засобу, проведену у відповідності із пунктом 3.1.9. даного Договору.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності визначається згідно Специфікації (додаток №1 до Договору).

4.2. Плата проводиться помісячно, не пізніше 20-го числа кожного наступного місяця.

4.3. Сума плати може щорічно коригуватись з урахуванням інфляції.

4.4. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ. ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання уповноваженими представниками сторін, із _____ 20__ року.

- 5.2. Строк дії Договору становить строк дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- 5.3. У випадку продовження строку дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами даний Договір автоматично пролонгується на строк дії Дозволу.
- 5.4. У випадку невиконання розповсюджувачем умов Договору Управління має право в односторонньому порядку розірвати даний Договір та скасувати Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, письмово попередивши Розповсюджувача не менше ніж за двадцять днів.
- 5.5. Розповсюджувач погоджується на одностороннє розірвання даного Договору та скасування відповідного Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у відповідності із розділом Р.5 даного Договору - у випадку систематичного невиконання умов даного Договору (заборгованості по оплаті більше трьох місяців підряд, також два порушення і більше).
- 5.6. З моменту підписання даного Договору сторони домовляються, що Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності (пріоритет) № _____ / _____, від _____ 20__ року припиняє свою дію.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

- 6.1. Розповсюджувач несе повну відповідальність за естетичний, технічний стан рекламного засобу і техніку безпеки при його експлуатації.
- 6.2. У випадку прострочення повернення місця, наданого в користування, при припиненні дії цього Договору, Розповсюджувач сплачує Управлінню штраф у розмірі 1000 (одна тисяча) грн.
- 6.3. Управління не відповідає за недоліки місця, яке надається Розповсюджувачу, що виявлені останнім після прийняття місця в користування.
- 6.4. У випадку проведення демонтажу рекламних засобів силами Управління згідно п.3.1.4., Розповсюджувач сплачує вартість виконаних робіт відповідно до акту виконаних робіт.
- 6.5. У випадку невиконання п. 4.2., 6.4. Розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми заборгованості.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

- 7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються в судовому порядку.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 8.1. У випадку дострокового припинення дії даного Договору Розповсюджувач здійснює перерахунок платежів відповідно фактично виконаним обов'язкам на день його припинення.
- 8.2. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів, Розповсюджувач повідомляє про це Управління в письмовій формі.
- 8.3. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим Договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.
- 8.4. Даний Договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін із двома додатками, що є невід'ємною частиною даного Договору.
- 8.5. Розповсюджувач надає дозвіл Тернопільській міській раді на збір та обробку особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, відповідно до вимог чинного законодавства. Розповсюджувач зобов'язується при зміні персональних даних надавати у найкоротший термін Тернопільській міській раді уточнену інформацію для внесення нових особистих даних до бази персональних даних.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

УПРАВЛІННЯ

М.П.

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ

М.П.

Додаток №1 до Договору № _____ / _____ на тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності від _____ 20__ року

СПЕЦИФІКАЦІЯ

Суб'єкт господарювання (Розповсюджувач)	№ п/п	Адреса місця розташування рекламного засобу (вул.)	Розмір рекламного засобу			Площа місця розташування рекламного засобу в кв. м	Зона розташування (К1)	Об'єкт розташування (К2)	Рекламна поверхня (К3)	Сума, грн.
			Довжина, м	Висота, м	Ширина (товщина), м					
Разом:										
Податок на додану вартість:										
Всього з ПДВ:										

Управління

Розповсюджувач:

М.П.

М.П.

Примітка: Площа місця розташування рекламного засобу і плата визначаються згідно Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді

Додаток №2 до Договору № _____ / _____ на
 тимчасове користування місцем
 розташування рекламних засобів, що перебуває в
 комунальній власності
 від _____ 20__ року

**АКТ ПРИЙОМУ-ПЕРЕДАЧІ
 МІСЦЯ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ЗАСОБУ**

м. Тернопіль

_____ 20__ року

На виконання умов п.3.2.1. ДОГОВОРУ № _____ / _____ НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ
 МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПЕРЕБУВАЄ В КОМУНАЛЬНІЙ
 ВЛАСНОСТІ від _____ 20__ року Управління стратегічного розвитку міста
 Тернопільської _____ міської ради передає, а

_____ а
 приймає місце розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, за адресами у
 Тернопільській міській територіальній громаді:

_____ ;
 _____ ;
 _____ .

Сторони не мають претензій до стану місця розташування рекламних засобів згідно наведеного вище
 переліку.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Управління

Розповсюджувач

М.П.

М.П.

ДОГОВІР № _____ / _____

**НА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ
РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ТИМЧАСОВОЇ ЗОВНІШНЬОЇ
РЕКЛАМИ**

м. Тернопіль _____ 20__ року

Комунальне підприємство Тернопільської міської ради «Парк Загребелля», в подальшому Підприємство в особі _____, що діє на підставі Статуту, з одного боку і _____ в особі _____, що діє на підставі (Статуту, Довіреності, Положення, Свідоцтва про державну реєстрацію і т. п.) в подальшому Розповсюджувач з іншого боку, уклали даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Підприємство, на правах уповноваженого суб'єкта Тернопільської міської ради, надає Розповсюджувачу в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів (тумби, стели, банери, щити комунальної форми власності) або відведеної території на відкритій місцевості у межах Тернопільської міської територіальної громади (огороження дорожні перильного типу, штендери, навіси на зупинках громадського транспорту) для розміщення тимчасової зовнішньої реклами (афішки, листівки, наклейки і т.п.) площею, в кількості та в зонах наведених в таблиці:

№	Економіко-планувальна зона	Зональний коефіцієнт	Кількість місць розташування рекламних засобів (по зонах)	Площа одного рекламного засобу (кв.м)	Термін користування місцями розташування рекламних засобів (кількість днів)	Сума, грн.
1	Ia	3,0				C1a =
2	Iб	2,5				C1б =
3	II	2,0				C2 =
4	III	1,5				C3 =
$C = C1a + C1б + C2 + C3$						
Податок на додану вартість:						
Всього з ПДВ:						

1.2. Розповсюджувач бере в тимчасове користування місця розташування рекламних засобів (тумби, стели, банери, щити комунальної форми власності) або відведеної території на відкритій місцевості у межах Тернопільської міської територіальної громади (огороження дорожні перильного типу, штендери, навіси на зупинках громадського транспорту) для розміщення зовнішньої реклами (афішки, листівки, наклейки) і сплачує Підприємству плату відповідно до умов даного Договору. Укладенням даного Договору Розповсюджувач підтверджує, що йому надані в користування місця для розташування рекламних засобів в кількості та на термін, згідно умов даного Договору.

1.3. Дія даного Договору поширюється на місця розташування рекламних засобів, зазначені в п. 1.1. даного Договору.

2. ТЕРМІНИ У ДОГОВОРІ

2.1. Терміни у цьому Договорі, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством про рекламу:

- місце розташування рекламного засобу для тимчасової зовнішньої реклами — елементи вуличного обладнання (тумби, стели, банери, щити комунальної форми власності) або відведеної території на відкритій місцевості у межах Тернопільської міської територіальної громади (огороження дорожні перильного типу, штендери, навіси на зупинках громадського транспорту), що надається розповсюдjuвачу тимчасової зовнішньої реклами в тимчасове користування Підприємством;

- тимчасова зовнішня реклама — реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових конструкціях (тумби, стели, банери, щити комунальної форми власності) або відведеної території на відкритій місцевості у межах Тернопільської міської територіальної громади (огороження дорожні перильного типу, штендери, навіси на зупинках громадського транспорту) строком менше одного календарного року.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Підприємство має право:

3.1.1. Вимагати від Розповсюдjuвача додержуватися вимог чинного законодавства з питань реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами; Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Тернополі; Правил благоустрою у місті Тернополі, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами в місті Тернополі.

3.1.2. Здійснювати перевірки дотримання Розповсюдjuвачем умов цього Договору.

3.1.3. Здійснити за рахунок Розповсюдjuвача демонтаж рекламних засобів у зв'язку із не проведенням демонтажу протягом двох робочих днів після закінчення даного Договору, або неукладенням Договору.

3.1.4. Достроково розірвати Договір у випадку невиконання умов Договору Розповсюдjuвачем.

3.1.5. Змінювати розміри плати передбачені Р.4 Договору у випадку зміни тарифів виконавчим комітетом Тернопільської міської ради з наступного місяця після якого прийнято таке рішення, якщо інше не зазначено у самому рішенні.

3.2. Підприємство зобов'язується:

3.2.1. Надати Розповсюдjuвачу місця розташування рекламних засобів за зонами та у кількості, що зазначені в п. 1.1. даного Договору.

3.2.2. Утримуватись від надання місць розташування рекламних засобів іншим суб'єктам господарювання на встановлення зовнішньої реклами у місцях, які будуть заважати вільному огляду рекламних засобів Розповсюдjuвача.

3.2.3. Здійснювати контроль за обслуговуванням рекламних засобів Розповсюдjuвача відповідно до технічних норм та Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади протягом дії цього Договору.

3.2.4. Виконувати інші обов'язки, що впливають із умов Договору і не суперечать чинному законодавству.

3.3. Розповсюдjuвач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця розташування рекламних засобів.

3.3.2. Отримувати всю необхідну інформацію з приводу Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4. Розповсюдjuвач зобов'язується:

3.4.1. Своєчасно та в повному обов'язі на умовах визначених у Р.4 Договору перераховувати на поточний рахунок Підприємства плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

3.4.2. Підтримувати рекламу розміщену на місцях розташування у належному стані.

3.4.3. Не розміщувати рекламу, яка суперечить чинному законодавству.

3.4.4. Розміщувати рекламу, що відповідає вимогам мовного законодавства.

3.4.5. У випадку виявлення правопорушень у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою негайно усунути недоліки.

3.4.6. Право набуте Розповсюджувачем за Договором не може бути передано третім особам.

3.4.7. Додержуватись вимог чинного законодавства з питань реклами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді; Правил благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

3.4.8. Утримуватись від розклеювання та прив'язування листівок, афішок, щитів на електроопорах, стовпах, зовнішніх поверхнях будинків, споруд, огорожах, засобах організації дорожнього руху (огороження дорожнє перильного типу), деревах, опорах рекламних засобів тощо.

3.4.9. Повернути Підприємству місце розташування тимчасової реклами у первісному стані із відновленням елементів благоустрою.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ

МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів обчислюється за такою формулою:

$$C = C1a + C16 + C2 + C3 + (C1a + C16 + C2 + C3) * 20\%$$

$$C1a = ((M * P * S * 3.0 * K2 * KM) : KDM) * TKM \quad C16 = ((M * P * S * 2.5 * K2 * KM) : KDM) * TKM, \quad C2 = ((M * P * S * 2.0 * K2 * KM) : KDM) * TKM, \quad C3 = ((M * P * S * 1.5 * K2 * KM) : KDM) * TKM, \text{ де}$$

C – плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів у всіх зонах;

C1a – плата за користування місцями розташування рекламних засобів в першій економіко-планувальній зоні – Історичний Центр Тернополя;

C16 – плата за користування місцями розташування рекламних засобів в першій економіко-планувальній зоні – Центральній;

C2 - плата за користування місцями розташування рекламних засобів в другій економіко-планувальній зоні – Середній;

C3 - плата за користування місцями розташування рекламних засобів в третій економіко-планувальній зоні – Периферійній;

M – термін розташування рекламних засобів (місяць);

P – базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця розташування тимчасової спеціальної конструкції, що дорівнює 51 (п'ятдесят одна) грн.;

S – площа місця розташування рекламних засобів (визначена за формулою, наведеною в додатку 1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді)

K2 – локальний коефіцієнт, який залежить від об'єкта, на якому розміщені рекламні засоби, визначений в додатку 1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді;

KM – кількість місць у даній зоні;

KDM – кількість днів у місяці, яка дорівнює 30;

TKM – термін користування місцями розташування рекламних засобів (у днях);

•(C1a+C1b + C2 + C3) *20% - податок на додану вартість, що справляється у відповідності із нормами податкового законодавства.

4.2. Загальна сума договору (С, визначена за формулами наведеними в пункті 4.1. даного договору) становить _____ (_____) грн. (в т. ч. ПДВ _____ грн.).

4.3. Плата проводиться протягом трьох робочих днів з моменту укладення даного Договору у випадку терміну дії до одного місяця включно. У випадку, якщо Договір укладено на термін, що перевищує один календарний місяць плата проводиться рівними частками до п'ятого числа наступного місяця.

4.4. Сума плати може коригуватися на вимогу Підприємства з врахуванням індексу інфляції.

4.5. Форма розрахунків - безготівкова.

5. ТЕРМІН ДІЇ. ПІДСТАВИ ДОСТРОКОВОГО РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Договір набирає чинності з _____ 20__ року

5.2. Строк дії Договору становить _____

5.3. У випадку невиконання Розповсюджувачем умов договору Підприємство має право в односторонньому порядку розірвати даний Договір, письмово попередивши за п'ять днів.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. Розповсюджувач несе повну відповідальність за технічний стан рекламних засобів і техніку безпеки при їх експлуатації.

6.2. Підприємство не відповідає за недоліки місць розташування рекламних засобів, які надаються Розповсюджувачу, що виявлені останнім після прийняття місць в користування.

6.3. У випадку невиконання п. 4.3. Розповсюджувач сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ за кожен день прострочення платежу від суми належної до сплати.

6.4. Підприємство не несе відповідальності за зняття, пошкодження та заклеювання рекламних засобів Розповсюджувача (афіш, листівок) третіми особами.

7. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Спори, що виникають між сторонами, вирішуються шляхом звернення до суду.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. У випадку зміни юридичної адреси або банківських реквізитів Розповсюджувач негайно повідомляє про це СТОРОНУ-1 в письмовій формі.

8.2. Всі права та обов'язки сторін згідно з цим договором в повній мірі переходять до правонаступників сторін.

8.3. Даний Договір складений українською мовою у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної із сторін.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

СТОРОНА 1:

СТОРОНА 2:

вул. _____

М. _____

_____/_____/_____

М.П. підпис

вул. _____ М. _____

_____/_____/_____

М.П. підпис

УКРАЇНА
 ТЕРНОПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ МУНІЦИПАЛЬНОЇ ІНСПЕКЦІЇ
 46000, м. Тернопіль, вул. Є. Коновальця, 8, тел. (0352)404168

ВИМОГА № _____
про усунення порушення

від _____ 20__ року

м. Тернопіль

Видана _____

Повідомляємо Вас, що в ході обстеження Тернопільської міської територіальної громади було виявлено самовільне розташування, тобто без Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, рекламного засобу за адресою: _____

вид (зміст) реклами: _____

Місцезнаходження розповсюджувача (юридична адреса): вул.

м. _____

Повідомляємо, що Вами порушено вимоги п.1 ст.16 Закону України «Про рекламу», ст.4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», п.3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, Порядок розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

Перелік вимог для усунення порушення: отримати Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у встановленому чинним законодавством порядку або демонтувати рекламний засіб самостійно. Про результати вжитих заходів письмово повідомити Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в п'ятиденний термін, за адресою вул. Листопадава, 5, м. Тернопіль, 46001.

Вимогу отримав: _____ / _____ /

ПІБ і підпис особи, яка склала Вимогу, місце складання: _____

УКРАЇНА
 ТЕРНОПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ МУНІЦИПАЛЬНОЇ ІНСПЕКЦІЇ
 46000, м. Тернопіль, вул. Є. Коновальця, 8, тел. (0352)404168

ВИМОГА № _____
про усунення порушення

від _____ 20__ року

м. Тернопіль

Видана _____

Повідомляємо Вас, що в ході обстеження Тернопільської міської територіальної громади було виявлено самовільне розташування, тобто без Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, рекламного засобу за адресою: _____

вид (зміст) реклами: _____

Місцезнаходження розповсюджувача (юридична адреса): вул.

м. _____

Повідомляємо, що Вами порушено вимоги п.1 ст.16 Закону України «Про рекламу», ст.4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», п.3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, Порядок розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді.

Перелік вимог для усунення порушення: отримати Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у встановленому чинним законодавством порядку або демонтувати рекламний засіб самостійно. Про результати вжитих заходів письмово повідомити Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради в п'ятиденний термін, за адресою вул. Листопадава, 5, м. Тернопіль, 46001.

Вимогу отримав: _____ / _____ /

ПІБ і підпис особи, яка склала Вимогу, місце складання: _____