**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**проекту рішення виконавчого комітету Тернопільської міської ради**

**«Про затвердження Положення про розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг на території Тернопільської міської територіальної громади (крім парків)»**

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом регулювання.

На даний час актуальним є питання врегулювання розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг з врахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та правил благоустрою м. Тернополя. Проект рішення підготовлено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про захист прав споживачів», «Про благоустрій населених пунктів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про пожежну безпеку», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність. Вказана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів.

1. Цілі регулювання.

Основною метою запропонованого проекту рішення є впорядкування розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг на території Тернопільської міської територіальної громади.

1. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Альтернативи | Переваги | Недоліки |
| залишення усього без змін | відсутні | недосконалість впорядкування розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг |
| обраний спосіб регулювання | впорядкування розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг | відсутні  |

1. Механізм та заходи, що пропонуються для розв’язання проблеми.

Для розв’язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Положення про розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг на території Тернопільської міської територіальної громади (крім парків)».

1. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту.

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко вказано вимоги до розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг, визначений порядок отримання необхідних документів для розміщення сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг, порядок отримання та умови втрати чинності погодження на розміщення.

1. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигод та витрат.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Базові групи інтересів | Вигоди | Витрати |
| місцева влада | - впорядкування розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг;- забезпечення надходжень до міського бюджету; - врегулювання спірних питань  | відсутні |
| суб`єкти підприємницької діяльності | - наявність чітких вимог до розміщення та механізму отримання документів, необхідних для розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг | укладання договору про встановлення особистого строкового сервітуту  |
| населення | - надання якісних послуг; - упорядковане міське середовище | відсутні  |

1. Строк дії регуляторного акта.

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

1. Показники результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість суб’єктів господарювання, які подали заяви на розміщення та облаштування сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг.

2. Кількість розміщених сезонних об’єктів сфери торгівлі, послуг, відпочинку та розваг.

3. Сума надходжень від плати за встановлення земельного сервітуту.

4. Кількість суб’єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

1. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.

Цільові групи та строки проведення відстеження:

базове відстеження – суб’єкти господарювання до набрання чинності рішення; повторне відстеження – суб’єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного відстеження – 1 рік після набрання чинності рішення.

Для відстеження використовуватимуться дані відділу торгівлі, побуту та захисту прав споживачів, відділу земельних ресурсів.