від \_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2020 №\_\_\_\_

**Звіт про роботу КП Парк Загребелля 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **КП Парк Загребелля** | |
| Юридична адреса | 46001, м.Тернопіль,  вул.Родини Барвінських 4 |
| Телефон | 22-03-46 23-53-41 |
| Електронна пошта | * park\_zagrebellja@ukr.net |
| Цілі підприємства | Покращення благоустрою в місті, в частині розміщення об'єктів зовнішньої реклами.  Формування зовнішнього рекламного оформлення міста, яке відповідає сучасним вимогам дизайну, ергономіки, урбаністики та естетики міського простору з урахуванням містобудівних умов, громадсько-політичних і соціально-психологічних чинників, історико-культурних традицій.  Формування єдиного підходу до всіх суб’єктів рекламної діяльності в питаннях, що стосуються зовнішнього рекламного оформлення міста, у тому числі соціальною рекламою. |
| Перелік послуг, які надаються та/або роботи, які здійснює | - надає в тимчасове користування місце розташування рекламних засобів (тумби, стели, банери,щити комунальної форми власності); - розміщення афіш, оголошень на спеціально встановлених тумбах та зупинках громадського транспорту;  - контроль за розміщенням виносних рекламних конструкцій (штендерів) та щитів на дорожніх огородженнях перильного типу.  - здійснення контролю за порядком розміщення тимчасової зовнішньої реклами у відповідності з законом України «Про рекламу», Правилами розміщення зовнішньої реклами у м.Тернополі, Правилами благоустрою м. Тернополя та іншими нормативно-правовими актами України тощо. |

Квартальна, річна фінансова звітність комунального підприємства 3 2015 року оприлюднюється на сайті міської ради <https://ternopilcity.gov.ua/komunalni-pidpriemstva/kptmr/komunalne-pidpriemstvo-park-zagrebellya/>

**Фінансова діяльність КП «Парк Загребелля», тис. грн.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017 рік** | **2018 рік** | **01.10.2019 року** | **01.10.2020 року** |
| Доходи | 737,3 | 815,8 | 820,5 | 723,8 |
| Витрати | 712,8 | 779,9 | 763,8 | 795,8 |
| Прибуток / Збиток | 17,6 | 29,8 | 46,4 | -72,1 |

**Кількість рекламних засобівта договорів КП «Парк Загребелля», од.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **01.11.2018 року** | **01.11.2019 року** | **01.11.2020 року** |
| Турнікети | 56 | 97 | 56 |
| Штендери | 388 | 443 | 387 |
| Укладені договори | 241 | 309 | 308 |

Фонд заробітної плати за 11 місяців 2020 року в порівнянні з аналогічним періодом минулого року наведено в табл.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **01.11.2017 року** | **01.11.2018 року** | **01.11.2019 року** | **01.11.2020 року** |
| Кількість працівників | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Фонд заробітної плати | 186,5 | 203,3 | 323,6 | 347,7 |
| В т.ч. премія | 0 | 0 | 29,7 | 27,0 |

Видатків на виконання некомерційних цілей державної політики підприємство в зазначений період не отримувало

Підприємство не відноситься до великих, середніх підприємств та не несе суспільного інтересу.

Координацію діяльності КП «Парк Загребелля» здійснює виконавчий комітет Тернопільської міської ради(уповноважений орган)

КП «Парк Загребелля» немає державних коштів, тому на E-DATA зобов’язане публікувати договори більше 1,5млн. гривень, таких договорів немає на підприємстві. Що стосується договорів на суму більше 50 тис. грн., то підприємство здійснює процедуру допорогової закупівлі і всі вони, включаючи самі договори, є опубліковані на сайті PROZORRO за лінком: <https://prozorro.gov.ua/tender/search/?edrpou=36721282>

КП Парк Загребелля в своїй діяльності у 2020 році отримало збитки лише в ІІ кварталі 2020 року, в зв’язку з загальнодержавною економічною і епідеміологічною ситуацією в державі та оголошеними карантинними заходами. Зупинка діяльності багатьох підприємців в ІІ кварталі 2020 року призвела до зупинення ними договорів на розміщення тимчасових рекламних конструкцій (штендерів). Також заборона на проведення концертів та масових заходів, яка триває досі, призвела до повної зупинки розміщення на комунальних площинах рекламних афіш.

В цей складний період ми власними силами робили розклейку на комунальних конструкціях соціально важливої інформації про боротьбу з коронавірусом.  
 На сьогоднішній день ситуація по тимчасовій рекламі вирівнюється. Вона залишається необхідною в нових економічних умовах для просування товарів і послуг.

Дуже актуальною є очистка міста від несанкціонованої тимчасової реклами – оголошень. Вона не зупинялась навіть в період повного весняного локдауну. Зараз люди ще більше, ніж раніше шукають можливість для безкоштовного розміщення своїх оголошень, і таких дошок біля житлових під’їздів їм не вистачає. Зупинка функціонування КП « Парк Загребелля» призведе до захаращення міста дрібною несанкціонованою рекламою.

Підсумовуючи 2020 рік плануємо вийти на показники прибутковості.