

Згідно з вимогами ISO 9001 Введено в дію з <u>08.02.2021</u>	ДДХ1.4/10-1 2-01-00 Версія 03	
Виконавчий комітет Тернопільської міської ради		
ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами Управління стратегічного розвитку міста		
Оригінал: головний спеціаліст з питань управління якістю копії: згідно з реєстром розсилки (Ф-01/П-СУЯ/01)		

РОЗРОБИВ (відповідальна особа ВО за надання АП)	ПЕРЕВІРИВ		ЗАТВЕРДЖУЮ
Начальник управління Ю.П. Дейнека	Заступник міського голови керуючий справами Уповноважений з питань СУЯ І.С. Хімейчук	Міський голова С.В. Надал	
<u>05.02.2021</u>	<u>05.02.2021</u>	<u>05.02.2021</u>	

1	ЦНАП (місцезнаходження, режим роботи, довідковий телефон, адреса електронної пошти та веб-сайту)	Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП): 46025, м. Тернопіль, вул. Князя Острозького, 6, I поверх, тел.0674472741, 0800303520 (безкоштовно) Графік прийому суб'єктів звернень адміністратором ЦНАП міста Тернополя: Пн., Ср., Чт. – 9.00 – 16.00 Вт. – 11.00 – 20.00 Пт., Сб. – 8.00 – 15.00 Графік прийому суб'єктів звернень представником управління стратегічного розвитку міста: Пн., Ср. – 9.00 – 16.00 обідня перерва 13.00–14.00 ел. адреса: cnapternopil@meta.ua веб-сайт: https://cnap.rada.te.ua/ Віддалені робочі місця адміністраторів ЦНАП: 1) с. Курівці, вул. Нова, 3, тел. (03540) 43286; 2) с. Чернихів, вул. Центральна, 38, тел. (03540) 34624; 3) с. Кобзарівка, вул. Центральна, 22, тел. (03540) 33642; 4) с. Іванківці, вул. Тараса Шевченка, 16, тел. (03540) 33631. Графік прийому громадян: вівторок, четвер – з 9.00 до 16.00 год.; п'ятниця – з 8.00 до 13.00 год.; обідня перерва – з 13.00 до 14.00 год.;
---	---	---

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ1.4/10-1

Копія 1
згідно з оригіналом

08.02.2021
Вейс

Вейс

		субота, неділя – вихідні дні. https://ternopilcity.gov.ua/gromadyanam/43951.html?fbclid=IwAR1CNCItO8P3JAR-jeUE4vnvcETY0he4BywSMdF37gEbLYnflJNMFweR-r0
2	*Вичерпний перелік документів, необхідних для отримання АП, що передбачені законом, та вимоги до них	I. Встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу: 1. Заява про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу. 2. Кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4) на якому планується розташування рекламного засобу та адреси розташування, в двох примірниках. 3. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та технічною характеристикою (вид, розміри (довжина*висота*ширина (товщина)*кількість площин), в двох примірниках. II. Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами: 1. Заява про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. 2. Належним чином оформлені примірники дозволу. 3. Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу із погодженням відповідних утримувачів інженерних комунікацій – у разі наземного розташування рекламних засобів. 4. Технічна експертиза спеціалізованих підприємств, установ та організацій (архітектурно-планувальна проектно-технічна документація) - у разі розташування складних (дахових) рекламних засобів. III. Продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами: 1. Заява про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (подається не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу). 2. Оригінал зареєстрованого дозволу. 3. Фотокартка (в електронному вигляді) з наявним маркуванням рекламного засобу. IV. Внесення змін у дозвіл у зв'язку із зміною технологічної схеми рекламного засобу:

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ1.4/10-1

Копія 1
згідно з оригіналом

08.02.2024
[Signature]

		1. Заява про зміну технологічної схеми рекламного засобу. 2. Технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу. 3. Кольоровий комп'ютерний макет (на аркуші формату А4) та ескіз із конструктивним рішенням. 4. Оригінал зареєстрованого дозволу. V. Внесення змін у дозвіл у зв'язку із зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу: 1. Заява про зміну місця розташування рекламного засобу. 2. Оригінал зареєстрованого дозволу. 3. Кольоровий комп'ютерний макет (на аркуші формату А4) нового місця на якому планується розташування рекламного засобу. 4. Необхідні погодження з відповідними органами (особами) – встановлюється робочим органом у кожному окремому випадку.
3	Порядок та спосіб подання документів	I, II: особисто суб'єктом звернення або уповноваженим ним органом (особою) у паперовій формі у ЦНАП або поштовим відправленням. III, IV, V: особисто суб'єктом звернення або уповноваженим ним органом (особою) представнику управління.
4	Платність (безоплатність) АП, розмір та порядок внесення плати (адміністративного збору) за платну АП; розрахунковий рахунок для внесення плати	Безкоштовно
5	Строк надання АП	I: протягом десяти робочих днів. II: протягом двадцяти п'яти робочих днів. III: протягом одного місяця. IV: протягом п'ятнадцяти робочих днів. V: протягом десяти робочих днів.
6	Результат надання АП	I: рішення управління про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу або про відмову; примірники дозволу для оформлення із визначенням заінтересованих органів (осіб), з якими необхідно погодити дозвіл. II: дозвіл на розміщення зовнішньої реклами або відмова. III: наказ управління про продовження

Копія 1
згідно з оригіналом

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста
ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ1.4/10-1

28.04.2024
Григор

		строку дії дозволу із внесенням відповідних змін у дозвіл, або відмова. IV: наказ управління про зміну технологічної схеми рекламного засобу із внесенням відповідних змін у дозвіл або відмова. V: наказ управління про зміну місця розташування рекламного засобу із внесенням відповідних змін у дозвіл або відмова.
7	Спосіб і місце отримання відповіді (результату АП)	I, II: особисто суб'єктом звернення або уповноваженим ним органом (особою) у паперовій формі у ЦНАП або поштовим відправленням. III, IV, V: особисто суб'єктом звернення або уповноваженим ним органом (особою) у представника управління.
8	Перелік підстав для відмови у наданні АП	I: встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу; надання дозволу на заявлене місце іншій особі; оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам; у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості; подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища Тернопільської міської територіальної громади та суперечать Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді. II: подання суб'єктом господарювання неповного або неналежним чином оформленого пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком; виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей; негативний висновок за результатами

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ1.4/10-1

Копія 1
згідно з оригіналом

08.02.2021
[підпис]

		проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру; подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища Тернопільської міської територіальної громади та суперечать Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді. III: оформлені документи не відповідають встановленим вимогам. IV: подані суб'єктом господарювання пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища Тернопільської міської територіальної громади та суперечать Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді, Правилам благоустрою Тернопільської міської територіальної громади, Концепції єдиної політики у сфері зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді; подані документи не відповідають встановленим вимогам. V: недосагнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу; подані документи не відповідають встановленим вимогам.
9	Акти законодавства, що регулюють порядок та умови надання АП (пункти, статті, розділи тощо, назва та реквізити законодавчих актів)	Стаття 16 Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80 Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF/ed20120614 Порядок розміщення зовнішньої реклами у

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

Копія 1
згідно з оригіналом

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ДДХ1.4/10-1

08.04.2021
[Підпис]

Тернопільській міській територіальній громаді, затверджений рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради від 12.12.2018 № 949

<https://ternopilcity.gov.ua/politika-regulyatorna/zovnishnya-reklama/>

Підпункт 13 пункт «а» частина перша статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 № 280/97-ВР

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>

Стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806 – IV

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>

Стаття 8 Закону України «Про адміністративні послуги» від 06.09.2012 № 5203 – VI

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17>

Пункт 63 додатку до Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» від 19.05.2011 № 3392 – VI

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17>

Пункт 3 статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939 – VI

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

Стаття 20 Закону України «Про звернення громадян» від 02.10.1996 № 393/96-ВР

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80>