Додаток

до рішення міської ради

**Тернопільський комунальний методичний центр науково-освітніх інновацій та моніторингу**

***Стратегія***

*маркетингової діяльності*

*Тернопільського комунального методичного центру науково-освітніх*

*інновацій та моніторингу*

**на 2021-2025 роки**

**Тернопіль, 2021**

**ПАСПОРТ**

*Стратегія маркетингової діяльності*

*Тернопільського комунального методичного центру науково-освітніх*

*інновацій та моніторингу*

**на 2021-2025 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Зміст параметру характеристики** | **Класифікація параметру** |
|  | Залежно від терміну реалізації | Довгострокова |
|  | Залежно від стратегії життєвого циклу послуги  | На стадії росту |
|  | За станом ринкового попиту  | Стратегія підтримуючого маркетингу |
|  | Залежно від маркетингового спрямування  | Стратегія розвитку |
|  | За елементами маркетингового комплексу  | Стратегія просування (корпоративного рівня) |
|  | За ознакою конкурентних переваг  | Стратегія диференціації |
|  | Залежно від конкурентного становища та її маркетингових спрямувань  | Стратегія ринкового лідера |
|  | Залежно від виду диференціації  | Сервісної диференціації |
|  | Залежно від співвідношення відносної ринкової частини установи та попиту росту її ринку збуту або залежно від конкурентноспроможності та привабливості його на ринку збуту | Стратегія розвитку |
|  |  Залежно від методу обрання цільового ринку | Сегментованої спеціалізації або стратегія повного охоплення |
|  |  Залежно від ступеня сегментації ринків збуту  | Диференційованого маркетингу |

**ЗМІСТ**

**І. Передмова. Вступ**

1.1. Інноваційна складова Стратегії

 1.2. Основні напрями маркетингової комунікації Стратегії

1.3. Нормативно-правова складова

1.4. Стратегічні завдання

1.5. Прогнозовані результати

**ІІ. Тематичні рамки Стратегії**

1. Місія
2. Мета

3. Графічно-процесуальна схема реалізації Стратегії методичного центру на 2021-2025 роки

**ІІІ. Програмна діяльність Стратегії**

1. Програма «Освіта – інвестиція в майбутнє»
2. Програма «Внутрішня система забезпечення якості освіти у громаді»
3. Програма «Фінансово-господарської діяльності»

**ІV. Управління ризиками Стратегії**

**V. Моніторинг оцінки діяльності Стратегії**

**Прикінцеві положення**

**І. Передмова. Вступ**

Розробка Стратегії маркетингової діяльності (далі Стратегія) для Тернопільського комунального методичного центру науково-освітніх інновацій та моніторингу( далі методичного центу) викликана реформуванням освіти в Україні та потреби в наданні інноваційних науково-методичних послуг, для підвищення кваліфікації педагогів громади, які відображатимуть потреби цільового сегмента національної освіти. Зважаючи на це, заклади освіти міста і методичний центр мають переформувати власну діяльність на набуття педагогічними працівниками нових профільних компетентнстей як інвестицію в розвиток індивідуальної траєкторії здобувачів освіти.

Стратегія визначатиме основні напрями, завдання й механізми реалізації ідеології змін, які забезпечать зміни у змісті освіти, технологіях та інноваційному розвитку особистості всіх суб’єктів освітнього простору громади. Розробка такої Стратегії зумовлена також і необхідністю кардинальних змін на ринку освітніх послуг. Тому документ можна назвати крос-секторальним, тобто таким, що спрямований одночасно на розвиток інноваційної діяльності вусіх напрямах освітньої галузі із впровадженням маркетингового методу як інструменту комплексних управлінських рішень у громаді. Маркетинг в освіті є важливою функцією менеджменту, він забезпечує регулювання на ринку освітніх послуг та розширює його асортимент. Отже, напрям маркетингової діяльності у Стратегії спрямований на вивчення відповідного середовища, визначення принципів конкуренції в ньому, створення та розвиток на ринку освітніх послуг й стимулювання попиту на них. Саме створення концептуальних засад маркетингової діяльності у громаді, дасть змогу пильнувати за балансом потреб держави вкомпетентнісних педагогах, збільшення конкурентноспроможних закладів освіти ; надасть перспективу їх подальшої модернізації.

* 1. **Інноваційна складова Стратегії**

Стратегія базується на двох основних сегментах: освітньому та педагогічномумаркетинзі, що сприятимуть утворенню освітнього продукту як інтелектуального й адаптивного сегменту освітніх послуг.

Освітній маркетинг – це один із напрямів діяльності методичного центру із закладами освіти в умовах ринкової економіки, який забезпечить дослідження попиту на освітні послуги та надасть певні знання понад встановлені державою стандарти, впливатиме на розвиток освітніх потреб громади та надання їм якісного освітнього продукту. Педагогічний маркетинг – це вид діяльності методичного центру, який спрямований на вивчення освітнього середовища закладу як конкурентнгспроможного, що має високі кінцеві результати, користується підвищеним попитом батьків і має постійну потребу в розвитку, і нагадуємодель тріади: менеджмент-маркетинг-інновації. Маркетингова діяльність методичного центру буде спрямована на вивчення й розвиток освітніх послуг і стимулювання попиту на них.

Складовими комплексу маркетингу Стратегії є:

* товар (якість послуги)
* ціноутворення (затребувані освітні послуги)
* комунікаційна діяльність (на всіх рівнях закладів освіти)
* збут (товару(якість послуг))
* просування (товару, кінцевий інноваційний продукт).

Стратегія визначає основні напрями і шляхи реалізації ідей та положень Нової української школи в розвиток освіти громади, здійснення реформування освітньої галузі впродовж п’яти років у нових соціально-економічних умовах. Одним із ключових шляхів реалізації є акмеологічний підхід який передбачає формування високої мотивації досягнень, прагнення до успіху, до творчості, до високих результатів у професійній діяльності методичного центру.

Педагогічний маркетинг - це комплекс принципів, методів, організаційних форм, технологій та прийомів управління освітнім процесом у системі безперервної освіти, спрямований на підвищення його якості та ефективності фахової підготовки педагогів громади. Даний сегмент передбачає формування спеціальних компетенцій освітян міста. Широке будуть використовуватися інструменти педагогічного маркетингу як засобу впливу на ринок освітніх потреб, а саме:

* SWOT-аналіз (при самоаналізі);
* бенчмаркінг (дослідження товару, продукту, послуги);
* white paper (біла книга);
* сторітелінг (інформація про товар у формі розповідей історії);
* трайвертайзінг (моделювання реклами).

Отже, застосування вищезазначених інструментів педагогічного маркетингу у професійній діяльності педагога сприятиме розвитку конкурентноспроможності та формуваннюособистісного бренду вчителя, позитивно впливатиме на його імідж, допоможе розкрити потенціал педагога й учня нової української школи. І головне, відповідають тим цілям педагогічного маркетингу, які б узгоджували свою діяльність як виробника освітніх послуг із потребами їх споживачів.

* 1. **Основні напрями маркетингової комунікації Стратегії**

Маркетингова комунікація Стратегії сприятиме підвищенню професійної компетентності керівників та педагогів закладів освіти громади. Це, у свою чергу,сприятиме пошуку ідей нових послуг неформальної освіти, їх апробації в методичному центрі та введенню в освітній ринок із забезпеченням комерційного успіху послуг. З метою просування освітніх послуг доцільно будуть використанні такі комунікаційні засоби як реклама, стимулювання, надання послуг, паблікрилейшнз, спонсорство, виставки, інтегральні методичні структури освітнього процесу закладів тощо. Основні напрями маркетингової комунікації в діяльності методичного центру йсучасного керівна закладу освіти є:

* вивченні ринку освітніх послуг, їх динаміки та потребу споживачів;
* пошук перспективних альтернативних (інтегрованих) можливостей закладу освіти;
* розробка інструментарію нових освітніх послуг, програм, концепцій, науково-методичного супроводу тощо;
* сприяння розвитку професіоналізму вчителів, підготовка педагогів до запровадження нововведень у практику;
* забезпечення переваг свого закладу освіти в умовах конкуренції.
	1. **Нормативно-правова складова**

Стратегію розроблено на основі таких документів:

* Законів України «Про освіту» від 05.09.2017, «Про повну загальну середню освіту» від 16.01.2020 №463-ІХ Верховна Рада України;
* Концепція «Нова українська школа» від 14.12. 2016 №988-р.;
* План заходів на 2017-2029 роки із запровадження реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа»затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 13.12.2017 № 903-р.;
* Стратегі розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, від 10.07.2019 №526-р , схвалена Кабінетом Міністрів України
* Статут ТКМЦНОІМ , затверджений рішенням ТМР від 21.08.2020 №7/54/17
* Ліцензія МОН України від 08.08.2019 №950-л
	1. **Стратегічні завдання**
* Розвиватиінноваційну інфраструктуруосвітнього простору як компетентнісної парадигми освіти громади
* Забезпечувати випереджувальний характерпідвищення кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних кадрів і керівних кадрів відповідно до потреб реформування освіти, викликів сучасного суспільного розвитку
* Озброїти педагогів знаннями й технологіями, що забезпечать можливість його успішної самореалізації в різних напрямах діяльності освітнього процесу
* Підвищувати ефективність освітнього процесу на основі впроваджень психолого-педагогічної науки, педагогічних інновацій, інформаційно-комунікаційних технологій
* Залучати і розвивати кадри, підготовку педагогів-новаторів, педагогів фасилітаторів для роботи з учнями
* Створювати умови для диференціації навчання, посиленню професійної орієнтації та допрофільної підготовки, індивідуальної освітньої траєкторії розвитку учнів відповідно до їх особистісних потреб, інтересів та здібностей
* Створити міський сервісно-моніторинговий центр щодо оцінювання внутрішньої системи забезпечення якості освіти закладу
* Розробити аналітичні інструменти оцінювання якості освітніх послуг у закладі
* Надавати тематично-експертні консультації, методичні рекомендації та навчання з питань стратегічного планування місцевого рівня, інвестиційної діяльності, управлінняпроєктним циклом надання послуг освітянам
* Сприяти побудові діалогу, маркетингової комунікації та підтримці інформаційно-просвітницьких ініціатив в освітньому просторі громади
* Сприяти підготовці та проведенню різнопланових заходів, просвітницьких компаній, громадських та професійних форумів, конференцій, семінарів, виставкових заходів, конкурсів тощо
* Забезпечувати організаційно-методологічну підтримку і подальший супровід проєктів та програм місцевого самоврядування
	1. **Прогнозовані результати**
* Високий рівень задоволення громади освітньою політикою закладів освіти щодо надання ними якісних освітніх послуг як інвестиція в майбутнє
* Підвищення інформаційної, комунікативної та лідерської компетентності сучасного керівника закладів освіти
* Оновлений зміст освіти й методика навчання у громаді відповідатиме потребам формуванню ключових компетентностей особистостіНової української школи
* Створення гнучкої та ефективної системи формальної, неформальної та інформальної освіти дорослих, яка відповідатиме запитам громадян та суспільства
* Поява авторського методичного контенту (освітніх програм, проєктів, підручників, зошитів, навчальних альбомів тощо), аналітичних інструментів щодо оцінювання якості освітніх послуг із відповідними корекційними заходами
* Дієвість внутрішньої системи забезпечення якості освіти закладу та супервізії (супровід та підтримка) педагогів громади
* Рівень щодо надання освітніх послуг з інноваційним продуктом буде користуватися попитом на всеукраїнському та міжнародних рівнях
* Маркетингова діяльність методичного центру буде затребуваною на моделювання якісних освітніх послуг і стимулювання попиту на них.

**ІІ. Тематичні рамки Стратегії**

**Місія:** висвітлення сутності маркетингу як раціональної технології в наданні якісних освітніх послуг через уведення інноваційних інструментів щодо розвитку професійної траєкторії педагогів й орієнтація на актуальні запити споживачів освітніх послуг і стан їх задоволення.

**Мета:** розкриття ефективності управлінської діяльності як механізму удосконалення організації маркетингово-зорієнтованих впливів на систему організаційних і навчально-методичних заходів, що забезпечать опанування змісту освіти тими, хто навчається, на певномуїхньомуосвітньому або кваліфікаційному рівні, відповідно до державних стандартів освіти та освітніх потреб.

Реалізація місії та мети сприятиме впровадженню в освітній процес закладів освіти технологій критичного мислення, креативних прийомів розв’язання ситуативних проблем, змінуу структурі та механізмах соціального партнерства з освітніми, науковими установами, громадськими організаціями на основі принципів взаємовигоди, зацікавленості, рівноправності сторін, розроблення спільних проєктів, розвиток міжрегіонального та міжнародного партнерства.

Тематичною складовою Стратегії є проєктування нової трансформаційної моделі як інноваційнного продукту методичного центру для неформальної освіти педагогів. Бінарні функції моделі, а саме: інформаційно-аналітична, мотиваційно-цільова, планово-прогностична, організаційно-виконавча, контрольно-діагностична, регулятивно-коригувальна сприяють якісним освітнім змінам у громаді.

**(графічно-процесуальна схема**

**реалізації Стратегії методичного центру на 2021-2025 роки, додаток 1)**

**ІІІ. Програмна діяльність Стратегії.**

Програмна діяльність спрямована на виконання стратегічних завдань через реалізацію трьох Програм, заходів та інших ініціатив.

Принципи програмної діяльності:

* Доцільність (програма завжди спрямована на реалізацію місії та стратегічних завдань)
* Актуальність (програма працює з сучасною, актуальною і фаховою інтерпретацією)
* Експертність (працівники центру самостійно приймають обґрунтовані програмні рішення, керуючись експертизою й досвідом у відповідній сфері)
* Двосторонності (програма спрямована на розбудову міжнародної співпраці, обмінів досвідом та діалогу)
* Релевантність (програма відповідає очікуванням, запитам цільової аудиторії)
* Сталість (програма вимагає довгострокові моделі співпраці, а також проєктів для подальшого розвитку)
* Ефективність (програма передбачає оптимальне співвідношення необхідних ресурсів та очікуваного впливу).

**Терміни реалізації Програм: 2021-2025 роки**

**Виконавець: Тернопільський комунальний методичний центр науково-освітніх інновацій та моніторингу**

**3.1. Програма «Освіта – інвестиція в майбутнє»**

**Мета:**підвищення якості освіти на всіх рівнях, розширення надання освітніх послугу громаді на основі впроваджень психолого-педагогічної науки, педагогічних інновацій, інформаційно-комунікаційних технологій

**Завдання:**

1. Розвивати інноваційну інфраструктуру освітнього простору як компетентнісної парадигми освіти громади.
2. Озброїти педагогів знаннями й технологіями, що забезпечать можливість його успішної самореалізації в різних напрямах діяльності освітнього процесу.
3. Сприяти побудові діалогу, маркетингової комунікації та підтримці інформаційно-просвітницьких ініціатив в освітньому просторі громади.
4. Сприяти підготовці та проведенню різнопланових заходів, просвітницьких компаній, громадських та професійних форумів, конференцій, семінарів, виставкових заходів, конкурсів тощо.
5. Забезпечити організаційно-методологічну підтримку й подальший супровід проєктів та програм місцевого самоврядування.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Зміст заходів**  | **Терміни****виконання** | **Управління / контроль ТКМЦНОІМ, сайт** |
| 1. | Розробка авторських концептуальних положень, програм, концепцій, проєктів та нормативно-правових актів, які регламентують, організовують освітянську діяльність щодо якості освітнього простору громади | 2021-2025 | Засідання науково-методичної ради (НМР)ТКМЦНОІМРічний план роботиЩомісячний органайзерАналітичний звіт по семестрахОсвітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей (T`mistechko)Неперервна освіта ТКМЦНОІМ  <http://info.osvita.te.ua/> |
| 2. | Створення перспективних моделей щодо випереджувального розвитку професійної компетентності сучасного керівника, педагога | 2022 | Програми курсів підвищення кваліфікаціїЕлектронні кабінети слухачів курсів  ТКМЦНОІМ <https://e-osvita.org/>Освітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей (T`mistechko)<http://tkmco.org/> |
| 3. | Надання супервізії (супровід, підтримка) освітянам громади | 2021-2025 | Заходи у щомісячному органайзері |
| 4. | Розробка концептуально-маркетингової моделі розвитку професійної діяльності педагогів | 2021 | Річний план роботи |
| 5. | Апробація мережевої інфраструктури «Освітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей» (# T`micteghko) | 2021-2025 | Анонси на сайтіТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/>Готові буклети з інтегрованими заходамиНаказ ТКМЦНОІМ |
| 6. | Реалізація заходів Програми освіти Тернопільської міської територіальної громади | 2021-2022 | Накази УОН ТМРПитання колегії УОН ТМРЗаходи у щомісячному органайзері  |
| 7. | Створення бази даних «Добірка досвіду освітян Тернополя» | 2021-2025 | Питання науково-методичної ради (НМР)На сайті ТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8. | Реформування методичного інструментарію в структурі освітнього процесу закладу | 2023 | Заходи в щомісячному органайзері ТКМЦНОІМ <http://tkmco.org/> |
| 9. | Розробка рекомендації, рішення щодо впровадження на муніципальному рівні базового компоненту НУШ  | 2022 | Пропозиції до наказу УОН ТМР про упровадження на муніципальному рівні проєкту для базової (5 кл.) НУШ |
| 10. | Розширити реалізацію інтегральних складових методичного супроводу в закладах освіти міста | 2022 | Оновлена структура діяльності відділів ТКМЦНОІМТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/> |
| 11. | Введення в освітній простір інноваційний інструментів якості: аудит, маркетинг, консалтинг | 2022 | Експертні протоколи дієвих інструментів, Науково-методична рада (НМР) |
| 12. | Моделювання напрямів розвитку освітньої галузі міста з урахуванням постійних змін, умов для прийняття управлінських рішень | 2021-2025 | Серпневі освітянські зібрання (Педагогічний челендж)ТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/> |
| 13. | Підтримка обдарованих дітей та творчих педагогів які досягають значних успіхів у різних конкурсах, виставках тощо | 2021-2025 | Заходи ЛЯНОД (лабораторія якості навчання дітей при ТКМЦНОІМ)ТКМЦ <http://tkmco.org/>Накази УОН ТМР та ТКМЦНОІМСертифікати та плакетки |
| 14. | Урізноманітнення видавничої діяльності освітньої громади («Освітній альманах» №7-11, інформаційний каталог, дидактично-технологічні постери тощо) | 2021-2025 | Підготовлені і видрукувані у видавництві «Підручники і Посібники» альманахи, каталоги та ін..ТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15. | Здійснення методичного аудиту щодо вивчення ринку освітніх потреб педагогів і керівників закладів освіти | 2022-2025 | Проблемні методологічні діалоги та розроблені пропозиції щодо їх використання та сайті ТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/> |
| 16. | Розробка проєктів Положень про механізм зміни статусу закладу на гімназії та ліцеї | 2021 | Проєкти Положень |
| 17. | Розробка мобільних програм курсів підвищення кваліфікації педагогами  | 2021-2025 | Програми курсів підвищення кваліфікації педагогічних працівників громадиЕлектронні кабінети слухачів курсів  ТКМЦНОІМ <https://e-osvita.org/>Неперервна освіта ТКМЦНОІМ  <http://info.osvita.te.ua/> |
| 18. | Створення онлайн-середовища громади такими засобами: «Єдина Школа», «Країна мрій» **(для закладів освіти**), ZOOM, GoogleMeet, GoogleClassroom, Moodle**(для працівників методичного центру)** | 2021-2025 | Звітність за певною формоюНаказ УОН ТМРІнформація на сайтах закладів освіти громадиПитання на колегію УОН ТМР |
| 19. | Реалізація кроссекторальногосектора заходів (художньо-мистецькі пленери, туристично-краєзнавчі стежки, спортивно-оздоровчі кластери, національно-патріотичні заходи) | 2021-2025 | Річний план роботиЩомісячний органайзер Інформація на сайтіТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/>Сертифікати  |

**3.2. Програма «Внутрішня система забезпечення якості освіти громади»**

**Мета:**гарантування надання освітніх послуг належного рівня та якості відповідно до державних стандартів та потреб споживачів

**Завдання:**

1. Змоделювати міську систему забезпечення якості освіти шляхом уведення сервісно- моніторингового центру.
2. Розробити локальні акти, які регламентують функціонування системи внутрішнього забезпечення якості освіти.
3. Забезпечити відповідність ресурсної бази сучасному змісту, критеріям та інструментами якості освіти.
4. Створити умови для диференціації навчання, посиленню професійної орієнтації та допрофільної підготовки, індивідуальної освітньої траєкторії розвитку учнів відповідно до їх особистісних потреб, інтересів та здібностей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Зміст заходів**  | **Терміни****виконання** | **Управління / контроль** |
| 1. | Створити сервісно-моніторинговий сегмент як дієвий механізм внутрішньої системи забезпечення якості освіти громади | 2021-2022 | Модель на сайті ТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/>Програми на курсах підвищення кваліфікації педагогів громадиЕлектронні кабінети слухачів курсів  ТКМЦНОІМ <https://e-osvita.org/>Річний план роботи |
| 2. | Розробити рекомендації та Проєкт Положення «Про внутрішню систему забезпечення якості освіти закладу» | 2021 | Проєкт Положення про ВСЗЯО |
| 3. | Розробити пропозиції до Положення «Про академічну доброчесність» | 2021 | Проєкт ПоложенняНарада  |
| 4. | Розробити та апробувати для педагогів громади критерії, процедури та аналітичні інструменти оцінювання:-освітнього середовища закладу-професійної діяльності педагогів-здобувачів освіти-управлінських рішень | 2021-2025 | Альманах №7 Річний план роботи Засідання науково-методичної радиЗвітність працівників методичного центруБуклетна продукція Освітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей (T`mistechko)<http://tkmco.org/> |
| 5. | Апробувати Проєкт « Адаптований інституційний аудит закладу» | 2021-2022 | Виробити пропозиції та рекомендації щодо якісних змін в освітньому процесі закладуАдаптивний діалог (УОН ТМР, ТКМЦНОІМ, освітні заклади) |
| 6. | Реалізувати технологічний постер функціонально-рольової позиції в управлінській команді | 2022 | Рекомендації для ефективних управлінських рішень керівникам закладів |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7. | Забезпечити психолого-педагогічний супровід педагогів на індивідуально-диференційованій основі  | 2021-2025 | Заходи у щомісячному органайзері<http://tkmco.org/> |
| 8. | Упроваджувати моніторингові дослідження якості освіти міста, що спрямовані на підвищення ефективності стратегічного планування в закладах | 2023 | Практичні заняття з використанням дієвих аналітичних інструментів |
| 9. | Здійснювати прогнозування нових освітніх потреб здобувачів освіти, педагогічних та керівних кадрів | 2021-2025 | Пропозиції до річного плану роботи |
| 10. | Апробувати моніторингову карту лідерської діяльності керівників закладів освіти | 2023 | Освітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей (T`mistechko)<http://tkmco.org/> |
| 11. | Запровадити матрицю науково-методичного супроводу моніторингу професійної майстерності педагогів | 2024 | Питання науково-методичної ради ТКМЦНОІМЗвітність працівників методичного центру |
| 12. | Визначення змінних цілей, завдань, змістового й технологічного забезпечення маркетингової діяльності цієї Стратегії | 2023 | Аналітична звітність: річного плану роботинауково-методичної ради (НМР)органайзерів |
| 13. | Розробити та запровадити аналітико-прогностичну експертизу інноваційного продукту Стратегії маркетингової діяльності ТКМЦНОІМ на 2021-2025 | 2025 | Аналітичний протокол експертизи щодо перспектив розвитку методичного центру |
| 14. | Розробити комплексну альтернативну програму «Академічно-профільна траєкторія сучасної особистості» для Лабораторії якості навчання обдарованої дитини (ЛЯНОД діє при методичному центрі) | 2022-2023 | Програма та реалізація заходів ЛЯНОДуТКМЦНОІМ  <http://tkmco.org/>Технологічні семінари для керівників закладів освіти громади |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15. | Узагальнити моніторингові дослідження процесу навчання здобувачів освіти за такими критеріями:-процес навчання,-індивідуальний поступ учня (предметні галузі, олімпіади, конкурси, проєкти, ЗНО, іменні стипендії тощо) | 2024 | Питання науково-методичної ради (НМР)Серпневі зібрання «Інтерактивна школа сучасного педагога»Накази УОН ТМР, ТКМЦНОІМ<http://tkmco.org/> |
| 16. | Здійснити оцінку освітнього простору громади за результатами НУШ | 2022 | Звітність в річному плані роботи та протоколи науково-методичної ради |
| 17. | Запровадити дієві інструменти формувального оцінювання здобувачів освіти: -криторіальні таблиці,-самооцінювання,-взаємооцінювання,-моделювання,-прогнозування,-проміжні результати,-залишкові знання тощо | 2021-2025 | Освітнє трансфер-містечко інноваційних можливостей (T`mistechko)<http://tkmco.org/>Накази ТКМЦНОІМПротоколи науково-методичної ради  |
| 18. | Здійснити експериментальні дослідження щодо оцінки професійної компетентності педагогів з вищою категорією та звання «Учитель методист» | 2024 | Протоколи науково-методичної ради  |
| 19. | Розробити альтернативні моніторингові карти щодо експертизи закладом своєї Стратегії та визначення рівня управлінських якостей керівника з відповідними коригувальними діями | 2021 | Програми курсів підвищення кваліфікації педагогів громадиЕлектронні кабінети слухачів курсів  ТКМЦНОІМ <https://e-osvita.org/>Неперервна освіта ТКМЦНОІМ  <http://info.osvita.te.ua/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 20. | Розробити Протокол оцінки веб-сайту закладу освіти та реалізувати його в номінації міського конкурсу «Парадигма освітніх інновацій» | 2022 | Нове Положення міського конкурсу «Парадигма освітніх інновацій та моніторингу»Накази УОН ТМР, ТКМЦНОІМ |

**3.3. Програма «Фінансово-господарськадіяльність»**

**Мета:**створення сучасних умов для реалізації Стратегії маркетингової діяльності тернопільського комунального методичного центру науково-освітніх інновацій та моніторингу

**Завдання:**

1. Балансоутримувачу здійснювати поточні та капітальні ремонти будівлі за адресою бульвар Т.Шевченка,1.
2. Завершити облаштування навчальних лабораторій сучасними комп’ютерними засобами для курсів підвищення кваліфікації освітян громади і не тільки.
3. Балансоутримувачу впорядкувати по вул. Качали, 1 майданчик «Комплексне трансфер-містечко».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Зміст заходів**  | **Терміни****виконання** | **Управління / контроль** |
| 1. | Придбання технічних засобів:-мультиборд-планшети-ноутбуки-камери-ліцензійні базові програми  | 20212021202320212022 | Інвентарна книга |
| 2. | Оновлення сектору е-бібліотеки та створення книгосховища.Друк банерів, каталогів, альманахів, посібників, рекламної підбірки до заходів тощо.  | 20232021-2025 | БанериКаталогиАльманахиПідручники  |
| 3. | Проведення поточного та капітального ремонтів будівлі за адресою: бульвар Т.Шевченка, 1)-ІІ поверх кабінетів центрального входу,-ІІ вхід сходової клітки Інклюзивно-ресурсного центру,-цокольної частини центрального фасаду будівлі | 202120212023-2025 | Проєктно-кошторисні документи, експертиза, технічний та авторський нагляд,Дозвіл ДАБІ та тендерні процедури (наявність документів) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. | Завершення обладнання вуличної локації «Кінотеатр під відкритим небом» (вул..Качали,1) «Комплексне трансфер-містечко» такими засобами:-е-кіоск,-велопарковка,-інформаційно-мобільне полотно (для бетонної стіни),- монтаж кабелів напруги | 2022-202320212021-2025 | Договори актів виконаних робіт |
| 5. | Обслуговування ТКМЦНОІМ таких сайтів:управління освіти і науки ТМТГ<http://osvita.te.ua/>ТКМЦНОІМ <http://tkmco.org/>Неперервна освіта ТКМЦ <http://info.osvita.te.ua/>  Електронні кабінети слухачів курсів  ТКМЦ<https://e-osvita.org/>та 20 блогів | 2021-2025 | Договори про оплату послуг  |

**ІV. Управління ризиками Стратегії**

**Ризики:**

1. **Продовження пандемії, карантини**

**Можливі наслідки:** неможливість реалізації багатьох форматів діяльності в освітньому просторі громади, зниження ефективності через карантинні обмеження, загроза особистій безпеці.

**Стратегія управління ризиками:** формування альтернативного плану діяльності в умовах відсутності мобільності та карантинних обмежень. Пошук рішень в онлайн-форматах.

1. **Зміна уряду**

**Можливі наслідки:** загроза сталого розвитку на п’ять років, ускладнення реалізації стратегічних завдань через зміну очікувань, зміна пріоритетів в освітній галузі, орієнтація маркетингових послуг на короткостроковий результат.

**Стратегія управління ризиками:** посилення мотивації на цільову аудиторію щодо використання інформальної освіти для саморозвитку. Підсилення сталості методичного центру та гарантія довгострокового планування й реалізація альтернативних методологічних інструментів для надання якісних освітніх послуг.

1. **Відсутність якісних змін у нормативно-правовій базі для бюджетних установ**

**Можливі наслідки**: репутаційні втрати, обмеженість форматів діяльності, брак гнучкості та швидкості, низька ефективність роботи та витрата великої кількості адміністративного та часового ресурсу, неможливість виправдати очікувані результати.

**Стратегія управління ризиками:** підготовка нормативно-правових документів за підтримки засновника. Об’єднання інституційного поля комунальних установ громади навколо цієї проблеми. Оптимізація та стандартизація внутрішніх процесів. Створення медійної підтримки щодо потреби змін.

**V. Моніторинг оцінки діяльності Стратегії**

Система моніторингу та оцінки виконання – найважливіша умова успішної реалізації Стратегії. Система вибудувана таким чином, щоб процес моніторингу був орієнтований на найбільш значущі й показові оціночні параметри, що виражаються в можливості коригування стратегічних завдань відповідно до обставин, які змінюються. Завдання, які заявлені в Стратегії, служать основою для цілком конкретних заходів, виконання яких, у свою чергу, забезпечує очікування і вимірюванні результати.

Таким чином, система моніторингу та оцінювання заснована на двох типових показниках, які відомі у практиці освітньої галузі,й мають наукове визнання та апробовані методичним центром із 2015 року, а саме:

* Ключові індикатори ефективності, за якими кількісно оцінюється організаційно- маркетингова діяльність Стратегії
* Ключові індикатори трансформації, які дозволять оцінювати якісний вплив освітніх послуг у громаді, а також рівень реалізації стратегічних завдань.

Оцінювання окремих аспектів реалізації Стратегії можуть верифікуватися на практиці, адаптуватися як до потреб громади, так і можливостей збирати та обробляти відповідні дані. Інструментами моніторингу можуть бути: тести, анкети, експертні карти, аналітичні довідки, протоколи, дорожні карти та карти професійного розвитку педагогів, опитування тощо. Таким чином, обробка аналітичної інформації буде спрямована на вдосконалення Стратегії, коригування мети та очікуваних результатів.

**Прикінцеві положення Стратегії**

Цей документ діє з 2021 по 2025 рік та може змінюватися або доповнюватися в частині ІІІ. Програмна діяльність Стратегії.

Міський голова Сергій НАДАЛ