Додаток

до рішення міської ради

від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

# ПРОГРАМА

#  РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

#  НА 2021 - 2022 РОКИ

**1.Паспорт програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення програми | Управління економіки, промисловості та праці |
| 2 | Розробник програми | Управління економіки, промисловості та праці |
| 3 | Відповідальний виконавець програми | Управління економіки, промисловості та праці |
| 4 | Учасники програми | Управління економіки, промисловості та праці, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів, управління стратегічного розвитку міста, управління обліку та контролю за використанням комунального майна, відділ «Центр надання адміністративних послуг», Тернопільський міськрайонний центр зайнятості, головне управління ДПС в Тернопільській області, Західноукраїнський національний університет |
| 5 | Термін реалізації програми | 2021-2022 роки |
| 6 | Етапи виконання програми |  2021-2022 роки |
| 7 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього | 7055,0 тис.грн. |
| у тому числі: |  |
| кошти місцевого бюджету Тернопільської міської територіальної громади (надалі бюджет громади) | 2158,4 тис.грн. |
| інші джерела | 4896,6 тис.грн. |

**2.Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована програма**

Мале та середнє підприємництво є важливою складовою економіки громади, яка забезпечує створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджетів, що дозволяє вирішувати ряд важливих соціально-економічних проблем, стимулює розвиток конкурентоспроможності та інновацій.

В результаті опитування суб’єкти підприємницької діяльності назвали основні перешкоди, з якими вони зіштовхуються при веденні бізнесу в Тернопільській громаді. Три перші місця в рейтингу перешкод поділили між собою такі фактори, як низький попит споживачів, високі податки та брак кваліфікованої робочої сили. Про кожну із цих перешкод для ведення бізнесу повідомили відповідно 37,2%, 28,9% та 27,8% опитаних. Таким чином, у Тернопільській громаді, як і в ряді інших міст, проблема низького попиту є найбільш гострою, а тому випередила проблеми високих податків, яка очолює рейтинг перешкод для всіх опитаних в цілому.

Брак фінансових коштів називають перешкодою 21,9%, висока вартість сировини та комплектуючих (9,2%), погана транспортна інфраструктура (8,8%).

Більшість опитаних суб’єктів підприємництва (53%) оцінили своє поточне фінансово-економічне становище як задовільне. Решта респондентів оцінили його як добре (35%) або погане (12%).

Більше половини (54,8%) опитаних вказали, що збільшували обсяги виробництва або надання послуг протягом останніх двох років. Приблизно третина респондентів (32,2%) не змінювала обсягів, а 13,0% - зменшили.

За оцінками опитаних, процес та умови реєстрації бізнесу найбільше спростились за останні два роки, тоді як ситуація з перевірками та умови сплати податків не покращились.

Під час розробки Стратегічного плану Тернопільської міської територіальної громади SWOT-аналіз показав такі слабкі сторони громади: стрімка трудова міграція, відносно низький рівень заробітної плати, труднощі з можливістю отримання доступних фінансових ресурсів, особливо для малого бізнесу. Загрозами для громади є: погіршення демографічної ситуації, подальше «старіння» населення; відтік трудових ресурсів та тінізація економіки.

Зважаючи на карантинні заходи та кризові явища через пандемію COVID-19, у 2020 році ситуація у підприємницькому середовищі значно погіршилася. COVID-19 та карантин спричинили масштабний збій не лише в міжнародній, але і у вітчизняній економіці. Пандемія змусила бізнес пристосуватися до нових, складних реалій, багато підприємств змушені були закрити свою діяльність, особливо це стосувалося малого та середнього бізнесу. Економічні наслідки, що спричинила пандемія мають значний вплив і на Тернопільську громаду, через вимушені зупинки у підприємницькій діяльності збільшилася кількість безробітних осіб.

Слід зазначити, що м. Тернопіль займає 5-е місце в Індексі конкурентоспроможності міст 2019/2020, відповідно до всеукраїнського дослідження, проведеного ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (ІЕД) в рамках Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України». Досягнути високої позиції в Індексі конкурентоспроможності міст України Тернопіль зміг завдяки високим результатам за рядом компонентів, що формують ІКМ, зокрема: підтримка інновацій (2-ге місце), прозорість та відкритість даних (3-тє місце), ресурси для розвитку (4-те місце), а також - започаткування бізнесу (5-те місце). За результатами ІКМ (з урахуванням слабких компонентів та вимірів) виділено основні рекомендації для міста. Серед них є:

 Компонент 8. Лідерство міської влади. Необхідно забезпечити постійну комунікацію та діалог між бізнесом та органами місцевого самоврядування через забезпечення регулярної діяльності спеціальних дорадчо-консультативних органів за участі підприємців.

Компонент 9. Ресурси для розвитку. Необхідно підвищувати обсяги видатків на підтримку підприємництва, щоб забезпечити функціонування інфраструктури підтримки бізнесу та програм фінансової підтримки. Необхідно використовувати найкращі практики інших міст для організації роботи центрів підтримки підприємництва, коворкінгів, бізнес-хабів, кластерів тощо

Аналіз діяльності суб’єктів малого бізнесу засвідчує наявність ряду невирішених системних проблем, які уповільнюють розвиток підприємництва, що ускладнюється негативним впливом кризових явищ в економічному та політичному середовищі України:

* обмеженість доступу до кредитних та інших фінансових ресурсів;

- брак кваліфікованих кадрів;

- відтік робітничих кадрів за кордон;

- застаріла матеріально-технічна база;

- потреба в автоматизації виробничих процесів;

- низька купівельна спроможність населення;

- відсутність податкових пільг для новостворених підприємств;

- відсутність безповоротної разової фінансової допомоги на започаткування бізнесу для всіх бажаючих;

- складність конкуренції з тіньовим бізнесом;

- незадовільне забезпечення комунікаційної, інформаційної, консультативної сфери підприємницької діяльності;

- недосконала система підготовки та перепідготовки кадрів для суб’єктів малого і середнього підприємництва;

- низький рівень заробітних плат найманих працівників.

**3.Мета програми**

Метою Програми є створення сприятливого середовища ведення бізнесу способом реалізації заходів щодо покращення бізнес-клімату, розвитку бізнес-інфраструктури, послуг та кадрового потенціалу, доступу до фінансових ресурсів, формування підприємницької культури.

У свою чергу, сприятливим є середовище з чіткими і прозорими правилами ведення бізнесу – урегульованим законодавчим полем з доступними фінансовими, кадровими й інформаційними ресурсами, розвинутою бізнес-інфраструктурою: наявністю підприємницьких асоціацій та кластерних об’єднань, умов для самостійної ініціативної діяльності підприємця, мінімізації ризиків, функціонування в конкурентному середовищі, втілення інновацій, мотивації діяльності підприємця на комерційний успіх і, одночасно, на соціальну відповідальність.

**4.Обгрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання програми**

Підтримка суб’єктів малого та середнього підприємництва здійснюватиметься шляхом надання розвитку малого та середнього бізнесу статусу реального пріоритету в діяльності місцевих органів влади, формування механізму діючого партнерства між органами влади й бізнесом, консолідації зусиль органів влади і громадських об`єднань підприємців в питаннях підтримки, захисту прав та інтересів малого та середнього бізнесу, удосконалення регуляторного середовища, системи надання адміністративних послуг та видачі документів дозвільного характеру, пошуку нових фінансових інструментів для розвитку бізнесу та залучення міжнародної донорської допомоги, розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу, розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва, створення умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності.

Фінансування заходів щодо виконання програми здійснюватиметься за рахунок коштів бюджету громади.

Видатки на виконання заходів програми щороку передбачатимуться при формуванні показників бюджету, виходячи з реальних можливостей.

Обсяг фінансування програми уточнюється щороку під час складання проєкту бюджету на відповідний рік.

Фінансування програми здійснюється за рахунок коштів бюджету громади в рамках бюджетної програми за КФКВК 0411 «Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва» та коштів інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Програма виконується в один етап протягом 2021–2022 років.

Ресурсне забезпечення Програми

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які необхідно залучити на виконання Програми,тис.грн | Фінансування по роках | Всього витрат на виконання Програми, тис.грн |
| Обсяг фінансових ресурсів, всьогов т.ч. | 2021 | 2022 |
| 3525,0 | 3530,0 | 7055,0 |
|  бюджет громади | 1079,2 | 1079,2 | 2158,4 |
| інші джерела  | 2445,8 | 2450,8 | 4896,6 |

**5. Перелік завдань, заходів Програми та результативні показники**

Завдання Програми:

- нормативне регулювання підприємницької діяльності;

- координація діяльності інфраструктури підтримки підприємництва, інформаційне забезпечення;

- фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, ресурсне забезпечення;

- підвищення кваліфікаційного рівня та активізація самозайнятості населення;

- сприяння виходу на нові ринки;

- активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності

Очікувані результати

Реалізація заходів Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2021– 2022 роки дозволить досягти збільшення:

* кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва до 3327 одиниць;
* кількості малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення до 145 одиниць;
* чисельності працюючих у сфері малого підприємництва 46800 осіб ;
* кількості суб’єктів малого підприємництва-фізичних осіб до 17980 осіб;
* надходження до бюджету громади від діяльності малих і середніх підприємств у сумі:

2021 рік – 770,0 млн.грн.;

2022 рік – 820,0 млн.грн.

**6.** **Напрями діяльності та заходи Програми**

Основні напрямки Програми:

- удосконалення системи інформаційно-консультаційної підтримки;

- посилення ринкових позицій та підтримка місцевих виробників;

- розширення механізмів фінансово-кредитної підтримки суб’єктів підприємництва;

 - сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу;

- активізація самозайнятості населення, розвиток молодіжного підприємництва;

- сприяння інтеграції малого і середнього бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів.

Завдання 1. Нормативне регулювання підприємницької діяльності

Одним із дієвих заходів, спрямованих на підтримку підприємництва і сприяння його подальшому розвитку, є створення передбачуваного, прозорого та економічно-обґрунтованого нормативно-правового поля у сфері підприємницької діяльності.

Нормативно-правове регулювання сформовано із низки заходів, спрямованих на покращення нормотворчої діяльності органів місцевої влади в сфері підприємницької діяльності, забезпечення прозорості, відкритості, поєднання інтересів місцевої влади і бізнесу, забезпечення доступу мешканців Тернопільської громади до прийняття важливих питань розвитку підприємництва.

|  |
| --- |
| Завдання 1.1. Реалізація державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності та вдосконалення процесу надання адміністративно-дозвільних процедур |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування (тис. грн..) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Забезпечення плануваннядіяльності з підготовки проектіврегуляторних актів, оприлюднення на сайті міської ради | до 15 груднящороку | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів, відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації | - | - | Залучення громадськості до здійснення державної регуляторної політики |
| 2 | Забезпечення прозорості тавідкритості виконання виконавчимиорганами міської ради положеньдержавної регуляторної політики.Аналіз дії регуляторних актів та проведення заходів з відстеження їх результативності | протягом дії Програми | Розробники регуляторних актів,відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів | - | - | Оцінка стану впровадження регуляторних актів та досягнення ними цілей, задекларованих при їх прийнятті |
| 3 | Залучення представників бізнесу й бізнес-асоціацій до публічного обговорення рішень, що стосуються діяльності малого та середнього бізнесу та перспективних напрямків розвитку громади.Підтримка ініціатив підприємців,спрямованих на перегляд чиннихта розробку нових регуляторнихактів | протягом дії Програми  | Розробники регуляторних актів,відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів | - | - | Недопущення прийняття недоцільних та неефективних регуляторних актів. |
| 4 | Оновлення електронного реєстру чинних регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету | протягом дії Програми | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів, відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової | - | - | Системність, послідовність, координованість дій, щодо розроблення, видання та виконання регуляторних актів |
| 5 | Модернізація Центру надання адміністративних послуг в Тернопільській міській територіальній громаді (згідно затвердженої Концепції) в рамках 3 фази впровадження Програми « U-LEAD з Європою»  | 2021 | Відділ «Центр надання адміністративних послуг», старости сіл Тернопільської міської територіальної громади | - | - | Вдосконалення процесу адміністративно-дозвільних процедур |
| 6 | Вдосконалення процедур отримання документів, видача яких належить до повноважень органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності | 2021-2022 | Відділ «Центр надання адміністративних послуг»,структурні підрозділи міської ради | - | - | Забезпечення ефективної і прозорої системи видачі документів дозвільного характеру та спрощення процедури отримання послуг  |
| 7 | Розширення кількості надання електронних послуг для бізнесу | 2021-2022 | Відділ «Центр надання адміністративних послуг» | - | - | Покращення розвитку підприємницької діяльності |
| 8 | Контроль актуальності інформаційних карток та інформування суб’єктів господарськоїдіяльності щодо змін чинного законодавства в сфері підготовки документів дозвільного характеру | 2021-2022 | Відділ «Центр надання адміністративних послуг»,структурні підрозділи міської ради | - | - | Удосконалення системи видачі документів дозвільного характеру |
| 9 | Проведення анкетування суб’єктів підприємницької діяльності щодо якості надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документівдозвільного характеру | 2021-2022 | Відділ «Центр надання адміністративних послуг» | - | - | Вдосконалення процесу адміністративно-дозвільних процедур |

Завдання 2. Координація діяльності інфраструктури підтримки підприємництва, інформаційне забезпечення

Важливим напрямком є розвиток інфраструктури підтримки підприємництва з метою надання допомоги суб’єктам господарювання на початковому етапі діяльності в подоланні труднощів, пов’язаних з відсутністю достатніх знань з питань ведення бізнесу, вимог чинного законодавства, управлінського досвіду, комерційної інформації тощо. Формування інфраструктури підтримки малого підприємництва забезпечує фінансову, матеріально-технічну, інформаційну, технологічну, консультативну, маркетингову, кадрову та освітню підтримку підприємців.

В сучасних умовах особливої актуальності набуває інноваційний розвиток малого бізнесу; сприяння малим підприємствам у просуванні продукції і технологій в інші регіони та на зовнішні ринки; поглиблення міжрегіонального та міжнародного співробітництва.

|  |
| --- |
| Завдання 2.1. Сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу, інформаційне забезпечення діяльності малого та середнього підприємництва |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування,(тис. грн..) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Підтримка створення та розвиткуоб’єктів інфраструктури | 2021-2022 | Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці | - | - | Сприяння розвитку підприємництва |
| 2 | Висвітлення актуальної інформації в рубриках «Підприємництво» та «Інвестиції» на сайті міської ради та інші | протягом дії Програми  | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста | - | - | Інформування бізнесу |
| 3 | Робота консультаційних пунктів для платників податків | 2021-2022 | Головне управління ДПС в Тернопільській області | В межах бюджетних призначень на утримання ГУ ДПС в Тернопільській області | Інформаційна, консультативна та методична підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва |
| 4 | Проведення семінарів, «круглих столів» з платниками податків | 2021-2022 | Головне управління ДПС в Тернопільській області | В межах бюджетних призначень на утримання ГУ ДПС в Тернопільській області | Інформаційна, консультативна та методична підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва |
| 5 | Проведення консультацій з новозареєстрова-ними платниками податків з питань подання звітності в електронному вигляді | 2021-2022 | Головне управління ДПС в Тернопільській області | В межах бюджетних призначень на утримання ГУ ДПС в Тернопільській області | Інформаційна, консультативна та методична підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва |
| 6 | Висвітлення через засоби масової інформації роз’яснень податкового законодавства  | 2021-2022 | Головне управління ДПС в Тернопільській області | В межах бюджетних призначень на утримання ГУ ДПС в Тернопільській області | Інформаційна, консультативна та методична підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва |
| 7 | Проведення днів «відкритих дверей», «круглих столів», семінарів, консультацій з метою роз’яснення суб’єктам підприємництва діючих нормативно-правових актів | 2021-2022 | Західно-український національний університет | Кошти замовників | Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності |
| 8 | Проведення науковцями закладів вищої освіти науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт зі створення та впровадження науково- технічної продукції на замовлення суб’єктів підприємницької діяльності | 2021-2022 | Західно-український національний університет | Кошти замовників | Підвищення ефективності взаємодії науки і бізнесу для посилення інвестиційної діяльності регіону |

Завдання 3. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, ресурсне забезпечення

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка спрямована на спрощення доступу малих підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів, забезпечення сприятливих умов для розвитку підприємництва, адаптації незайнятого населення до умов ринкової економіки, зменшення рівня безробіття та створення нових робочих місць.

Безпосередня фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва здійснюватиметься через механізм часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів; підтримку та впровадження інноваційних ідей та інвестиційних бізнес-проєктів.

**Більшість малих підприємств, особливо новоутворених, мають обмежені власні виробничі ресурси, відчувають гострий дефіцит у виробничих площах, службових приміщеннях та в земельних ділянках для облаштування бізнесу а також, як правило, мають недостатній рівень економічних, юридичних та управлінських знань.**

Інформування про наявні можливості й допомога в підготовці грантових і кредитних заявок є важливим інструментом залучення відповідних коштів та ресурсів для фінансування виробничо-комерційної діяльності малого бізнесу.

|  |
| --- |
| Завдання 3.1. Удосконалення системи надання фінансово-кредитної, інвестиційної та ресурсної підтримки суб’єктам підприємництва |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування, (тис. грн..) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Надання фінансової підтримкисуб’єктам малого і середньогопідприємництва за рахунок частковоговідшкодування відсоткових ставок забанківськими кредитами на реалізаціюбізнес - проєктів | 2021-2022 | Управління економіки, промисловості та праці,відділ обліку та фінансового забезпечення |  Бюджет громади:500,0 | Бюджет громади:500,0 | Розширення можливостей підприємців в одержанні фінансових ресурсів |
| 2 | Організація та проведення конкурсівінвестиційних бізнес-проєктів  | По мірі надходження заявок | Управління стратегічного розвитку міста | - | - | Інвестиційна підтримка підприємництва |
| 3 | Інформаційно - консультаційнадопомога суб’єктам малого і середнього бізнесу щодо отриманнягрантів, кредитів тощо від фінансовихустанов, у т. ч. міжнародних | 2021-2022 | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста | - | - | Полегшеннядоступу суб’єктівпідприємництва докредитнихресурсів, программіжнародноїтехнічної допомоги |
| 4 | Оновлення інвестиційного паспорту та кредитного рейтингу  | щорічно | Управління економіки, промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста | Бюджет громади:80,0 | Бюджет громади:80,0 | Підвищення інвестиційної привабливості Тернопільської міської територіальної громади |
| 5 | Залучення суб’єктів підприємництва до участі в міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства | 2021-2022 | Управління економіки, промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста | - | - | Інвестиційна підтримка підприємництва |
| 6 | Оновлення електронної бази даних вільних земельних ділянок для започаткування бізнесу та реалізації інвестиційних проектів; розміщення на сайті міської ради  | протягом дії Програми  | Відділ земельних ресурсів, відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації | - | - | Стимулювання розвитку бізнесу |
| 7 | Автоматичне поновлення договорів оренди землі, термін яких закінчується, за умови відсутності боргу перед бюджетом громади | протягом дії програми | Відділ земельних ресурсів | - | - | Стимулювання розвитку бізнесу |
| 8 | Переукладання (продовження) договорів оренди індивідуально визначеного (нерухомого або іншого) майна комунальної власності, з орендарями, які належним чином виконували свої обов’язки за договорами оренди | 2021-2022 | Уповноважені органи ради по управлінню майном,управління обліку та контролю за використанням комунального майна | - | - | Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого та середнього бізнесу |
| 9 | Формування пропозицій вільних об’єктів майна комунальної власності для передачі в оренду згідно намірів та аукціонів, підготовка відповідних рішень, оприлюднення переліків в електронній торговій системі (ЕТС) Прозорро. Продажі  | 2021-2022 | Уповноважені органи ради по управлінню майном,управління обліку та контролю за використанням комунального майна | - | - |
| 10 | Здійснення передачі в оренду вільних об’єктів майна комунальної власності суб’єктам підприємництва | 2021-2022 | Уповноважені органи ради поуправлінню майном,управління обліку та контролю за використанням комунального майна | - | - |
| 11 | Здійснення приватизації об’єктів комунальної власності шляхом проведення аукціонів, викупу | 2021-2022 | Управління обліку та контролю за використанням комунального майна | - | - |

Завдання 4. Підвищення кваліфікаційного рівня та активізація самозайнятості населення

Важливою складовою розвитку підприємництва є формування довіри до малого та середнього бізнесу в громаді.

Інструментом цього є покращення іміджу підприємництва. Громада має сприймати підприємництво як важливий чинник створення робочих місць, забезпечення потреб суспільства в товарах та послугах, а також наповнення бюджету громади.

Формування позитивного іміджу підприємництва вимагає самоорганізації підприємців та дотримання ними принципів соціальної відповідальності бізнесу.

Труднощі розвитку малого та середнього підприємництва багато в чому зумовлені розривом між кваліфікацією та навичками, які майбутні фахівці отримують у процесі навчання, та реальними потребами бізнесу в цілому та малого і середнього підприємництва зокрема.

 За результатами досліджень третина представників малого та середнього підприємництва зазначили потребу в консультаціях та тренінгах із питань започаткування та ведення бізнесу. Крім того кожен п’ятий представник малого та середнього підприємництва стикається з проблемою недостатньої кваліфікації працівників.

|  |
| --- |
| 3авдання 4. 1. Активізація самозайнятості населення та створення нових робочих місць |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування, (тис. грн..) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Організація професійного навчання та перенавчання незайнятого населення для роботи в підприємницьких структурах | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фонд загальнообов’язко-вого державного соціальногострахування України на випадок безробіття | Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва |
| 2 | Регулярне проведеннятематичного семінару«Генеруй бізнес-ідеюта розпочни свійбізнес» | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фонд загальнообов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття, кошти підприємств | Підвищення поінформованостіщодозапочаткування власної справи,обговорення можливих ризиків |
| 3 | Проведеннятематичних засідань«Клубу Бізнес-Подій», спрямованихна активізацію насамозайнятість тапрофесійнусамореалізацію всучасних ринковихумовах | 2021-2022 | Тернопільський Міськрайонний центр зайнятості | Фондзагальнообов’язко-вого державногосоціального страхування України навипадок безробіття | Ознайомлення присутніх що ситуаціїу сфері малого бізнесу. Аналізсучасного ринку. Можливістьменторського супроводу майбутніхпідприємців |
| 4 | Проведення «Днівкар’єри», Презентаційроботодавця, міні-ярмарків та ярмарківвакансій на успішнихпідприємствах | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фондзагальнообов’язко-вого державногосоціального страхування України навипадок безробіття | Покращення кадрового забезпеченнямалого і середнього підприємництва,оперативний підбір кадрів |
| 5 | Участь науковців у проведенні інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності. Проведення ярмарків вакансій, відкритих дверей для випускників закладів вищої освіти, молоді. Проведення роботи із залученням підприємців до навчання в рамках державної програми підготовки та перепідготовки кадрів у сфері підприємництва | 2021-2022 | Західноукраїнський національний університет | - | - | Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва |
| 6 | Професійне навчання та підвищення кваліфікації безробітних громадян для працевлаштування у підприємницьких структурах | 2021-2022 | Західноукраїнський національний університет | За рахунок коштів Фонду загально-обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, виділених Тернопільському міськрайонному центру зайнятості | Набуття безробітними громадянами відповідних професійних знань і практичних навиків для подальшого працевлаштуван-ня у підприємницьких структурах |
| 7 | Надання якісних податкових послуг з використанням нових сервісів фіскальної служби через ЦОП (центр обслуговування платників). | 2021-2022 | Головне управління ДПС в Тернопільській області | В межах бюджетних призначень на утримання ГУ ДПС в Тернопільській області | Сприяння розвитку підприємництва |
| 8 | Сприяння створенню нових підприємств торгівлі та сфери послуг | 2021-2022 | Виконавчий комітет Тернопільської міської ради, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів | - | - | Підтримка місцевого виробника |
| 9 | Вживання заходів щодо впорядкування ринкової торгівлі | Протягом дії програми | Управління муніципальної поліції | - | - | Підтримка місцевого виробника |
| Завдання 4.2 Популяризація підприємницької діяльності |
| 1 | Організація та проведенняурочистих заходів з нагоди Дняпідприємця, відзначення провіднихсуб’єктів господарювання | Щороку(*вересень)* | Виконавчий комітет Тернопільської міської ради,управління економіки, промисловості та праці | Бюджет громади:20,0 | Бюджет громади:20,0 | Створення позитивного іміджу підприємництва |

Завдання 5. Сприяння виходу на нові ринки

Вихід на нові ринки є інструментом розширення попиту на продукцію та послуги, які надаються малим та середнім бізнесом. Брак попиту посідає друге місце серед перешкод ведення бізнесу. Вихід на нові ринки реалізується через вихід підприємств на ринки суміжних галузей та вихід на ринки інших міст.

|  |
| --- |
| Завдання 5.1 Підвищення конкурентоздатності місцевих товаровиробників, активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування, (тис. грн..) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Сприяння у просуванні продукції місцевих товаровиробників на регіональні та міжнародні ринки, залучення суб’єктів підприємницької діяльності до участі у виставково-ярмаркових заходах | 2021-2022 | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста,відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів | - | - | Підтримка місцевого виробника |
| 2 | Залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до участі у конкурсах | 2021-2022 | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів | Бюджет громади:40,0 | Бюджет громади:40,0 | Підтримка місцевого виробника  |
| 3 | Інформування про можливості взаємодії з підприємствами інших міст України чи за кордоном | 2021-2022 | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста | - | - | Підтримка місцевого виробника  |

Завдання 6. Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності

Підприємництво є не тільки важливим чинником розвитку економіки, а й також виконує суттєву соціальну функцію. Розвиток малого та середнього підприємництва є інструментом сприяння зайнятості, у т.ч. окремих категорій населення (молоді, осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, учасників АТО (ООС), внутрішньо переміщених осіб тощо).

Велику увагу за цим напрямом планується приділити підвищенню рівня поінформованості та розуміння позитивної ролі підприємництва в суспільстві. Динаміка розвитку підприємництва свідчить про схильність до працевлаштування, ніж до провадження підприємницької діяльності. Істотна частина підприємців зараз фактично перебуває у трудових відносинах із замовниками їх послуг, самозайнятість натепер є стратегією адаптації, яка обирається людьми як додаткове джерело доходу для забезпечення життєвих потреб, а не як шлях до реалізації власних ідей або незалежності від роботодавців. Проведення заходів з популяризації підприємництва є надзвичайно важливим інструментом, що надасть змогу популяризувати позитивний образ підприємця в суспільстві.

|  |
| --- |
| Завдання 6.1 сприяння розвитку жіночого підприємництва |
| №з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела та обсяги фінансування, (тис. грн.) | Очікувані результати виконання заходу |
| 2021 | 2022 |
| 1 | Проведення засіданьжіночого клубу«Гармонія» | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фондзагальнообов’язково-го державногосоціального страхування України на випадок безробіття | Підтримка жінок-підприємців, обміндосвідом |
| Завдання 6.2 сприяння розвитку молодіжного підприємництва |
| 1 | Організація роботи Тернопільського молодіжного стартап центру | 2021-2022 | Навчальні заклади,Тернопільський міськрайонний центр зайнятості,Головне управління ДПС в Тернопільській області  | Державний бюджет:2445,8Бюджет громади:439,2 | Державний бюджет:2450,8Бюджет громади:439,2 | Популяризація молодіжного підприємництва, створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу серед молоді |
| Завдання 6.3 залучення учасників АТО/ООС та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності |
| 1 | Надання внутрішньопереміщеним особам одноразової допомоги по безробіттю для організаціїпідприємницькоїдіяльності громади | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фондзагальнообов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття | Збільшення надходжень до  бюджету громади, соціальний захиствнутрішньо переміщених осіб |
| 2 | Наданнядемобілізованимвійськовослужбов-цям, які брали участь у проведенніантитерористичноїоперації одноразової допомоги по безробіттю дляорганізаціїпідприємницькоїдіяльності | 2021-2022 | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості | Фондзагальнообов’язко-вого державного соціального страхуванняУкраїни на випадок безробіття | Збільшення надходжень до бюджету громади, соціальний захистучасників АТО/ООС |
| 3 | Професійне навчання та підвищення кваліфікації учасників антитерористичної операції (операції об’єднаних сил) для відкриття власної підприємницької справи | 2021-2022 | Західноукраїнський національний університет | За рахунок коштів держбюджету, виділених управлінню соціальної політики Тернопільської міської ради | Набуття учасниками антитерористичної операції (операції об’єднаних сил) відповідних знань і практичних навиків для відкриття власної підприємницької справи |

**7.Координація та контроль за ходом виконанням Програми**

Управління економіки, промисловості та праці є відповідальним виконавцем реалізації заходів Програми в повному обсязі та у визначені терміни.

Основними функціями управління економіки, промисловості та праці в частині виконання заходів Програми та контролю є:

- координація виконання заходів Програми;

-організація моніторингу реалізації заходів Програми;

-аналіз виконання програмних заходів;

- у разі необхідності, підготовка пропозицій та їх обґрунтування стосовно внесення змін і доповнень до Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів, з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Після закінчення встановленого строку виконання Програми управління економіки, промисловості та праці складає підсумковий звіт про результати її виконання та подає його на розгляд до Тернопільської міської ради разом із пояснювальною запискою не пізніше ніж у двомісячний строк після закінчення встановленого строку її виконання.

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється в порядку, встановленому бюджетним законодавством України.

Додаток

до Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2022 роки

|  |  |
| --- | --- |
|   |  ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИдіяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва Тернопільської міської територіальної громади |
|  | Показники | Один.виміру | 2019 | 2020 (очікуване) | Прогнозні результати |
| 2021 | 2022 |
| 1. | Кількість суб’єктів малого та середнього підприємництва в т.ч.: - середні- малі | одиниць | 62893275962 | 65293396190 | 67703526418 | 70103646646 |
| 2. | Кількість суб’єктів – фізичних осіб | одиниць | 17290 | 17520 | 17750 | 17980 |
| 3. | Обсяги реалізованої продукції ( товарів , послуг) в т. ч.- середні- малі | млн. грн. | 23550,713965,69585,1 | 24864,714744,710120,0 | 26878,715939,110939,6 | 28679,617007,011672,6 |
| 4. | Кількість діючих малих та середніх підприємств на 10 тис.осіб наявного населення в т. ч.:-середні- малі | одиниць | 1356129 | 1398131 | 1429133 | 14510135 |
| 5. | Кількість діючих підприємців – фізичних осіб на 10 тис.осіб. наявного населення | одиниць | 402 | 411 | 416 | 420 |
| 6. | Чисельність працюючих у сфері малого та середнього підприємництва, в т.ч.- середні- малі | осіб | 430002838014620 | 444002948114919 | 454003014515255 | 468003107515725 |
| 7. | Сума надходжень від суб’єктів малого та середнього підприємництва до бюджету громади | млн. грн. | 674,9 | 690,0 | 770,0 | 820,0 |
|  | Терміни і етапи реалізації Програми | 2021-2022 |
|  | Джерела фінансування Програми | Державний бюджет, бюджет громади, Фонд загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, кошти підприємств, організацій  |
|  | Система організації контролю за виконанням Програми | Щоквартальний аналіз результатів та їх підсумки |

Міський голова Сергій НАДАЛ