# Інформація про виконання програми за 2019-2020 роки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | \_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Тернопільська міська рада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | КВКВ |  | *найменування головного розпорядника коштів програми* |
|  | 0117610  |  | Програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2020 роки, 19.12.2018 №7/31/16\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2. | КФКВ |  | *найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження* |

3. Напрями діяльності та заходи міської цільової програми

**Програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2020 роки**

(назва програми)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Захід | Відповідальний виконавець та строк виконання заходу | Планові обсяги фінансування,тис. гривень | Фактичні обсяги фінансування,тис. гривень | Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми) |
| *Усього* | *у тому числі* | *Усього* | *у тому числі* |
|  *бюджет громади* | *кошти з інших джерел* | *бюджет громади* | *кошти з інших джерел* |
| Завдання 1.1. Реалізація державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності та вдосконалення процесу надання адміністративно-дозвільних процедур |
| 1 | Розроблення та затвердження плану підготовки проектів регуляторних актів на наступний календарний рік, оприлюднення його на сайті міської ради | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів, відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації*до 15 грудня**щороку* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік:-рішення ТМР від 22.11.2018р. №7/30/33;- рішення МВК від 21.11.2018р. №873Плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2020 рік:-рішення ТМР від 06.12.2019р. №7/41/35;-рішення МВК від 11.12.2019р. №1124Протягом 2019-2020 років прийнято 11 регуляторних актів |
| 2 | Проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності діючих регуляторних актів  | Розробники регуляторних актів,відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено 33 відстеження результативності |
| 3 | Оптимізація системи надання Адміністративних послуг, удосконалення механізмів дозвільної системи з використанням електронних методів зв’язку, розширення спектру електронних послуг | Відділ «Центр надання адміністративних послуг»,структурні підрозділи міської ради*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Збільшено кількість електронних послуг до 28.Затверджена Концепція модернізації Центру надання адміністративних послуг в Тернопільській міській територіальній громаді на 2020-2021 роки в рамках 3 фази впровадження Програми « U-LEAD з Європою» (рішення міської ради №7/50/21 від 29.05.20р.) |
| 4 | Контроль актуальності інформаційних карток та інформування суб’єктів господарської діяльності щодо змін чинного законодавства в сфері підготовки документів дозвільного характеру | Відділ «Центр надання адміністративних послуг»,структурні підрозділи міської ради*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Моніторинг актуальності інформаційних карток проводиться на постійній основі .На сайтах ЦНАП та Тернопільської міської ради розміщені інформаційні картки в актуальному стані. |
| 5 | Проведення анкетування суб’єктів підприємницької діяльності щодо визначення рівня задоволення якістю надання послуг | Відділ «Центр надання адміністративних послуг»*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Опитування громадян проводиться за допомогою Скриньки побажань та Журналу зауважень та пропозицій.Скарги щодо задоволення якістю надання послуг відсутні. |
| 6 | Організаційно-методичне забезпечення віддалених робочих місць відділу «Центр надання адміністративних послуг» | Відділ «Центр надання адміністративних послуг», старости сіл, що приєдналися до Тернопільської міської територіальної громади*2019-2020* | - | *-* | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | У селах, приєднаних до Тернопільської громади створено 4 віддалених робочих місця  |
| 7 | Підключення Тернопільської міської територіальної громади до Платформи ефективного регулювання (regulation.gov.ua ) та онлайн-функції відкриття мешканцями власного бізнесу,встановлення інформаційного банера на сайті міської ради | Управління економіки промисловості та праці,відділ «Центр надання адміністративних послуг»,відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації*2019* | - | *-* | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | **Тернопільська міська територіальна громада підключена до Платформи ефективного регулювання** (regulation.gov.ua ) **і є серед лідерів міст по локалізації бізнес-кейсів (113).** |
|  | Завдання 2.1. Сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу, інформаційне забезпечення діяльності малого та середнього підприємництва |
| 1 | Організація роботи коворкінг-центру | Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки промисловості та праці*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Для підтримки малого бізнесу організовано роботу коворкінг - центру спільно з компанією із польськими інвестиціями «Фючер Процесінг Україна». |
| 2 | Інформаційний супровід потенційних інвесторів Індустріального парку «Тернопіль» | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проєкт «Облаштування території індустріального парку за адресою вул.Микулинецька в м.Тернополі» підготовлено та подано на участь в конкурсі для реалізації за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу.З метою популяризації земельної ділянки, призначеної для облаштування індустріального парку «Тернопіль», подано заявку на участь у конкурсі«Золота Ділянка 2020», ініційованого польською Агенція Інвестицій і Торгівлі у рамках проекту Польської Допомоги задля Розвитку «Підвищення конкурентоспроможності українських регіонів та розвиток польсько-українського економічного співробітництва». За результатами конкурсу подана заявка стала переможцем. |
| 3 | Актуалізація рубрик «Підприємництво» та «Інвестиції» на сайті міської ради | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Для інформування представників бізнесу рубрики «Підприємництво» та «Інвестиції» на сайті міської ради оновлюються актуальною інформацією. |
| 4 | Робота консультаційних пунктів для платників податків | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Надано близько 7300 роз’яснень |
| 5 | Проведення зустрічей керівництва Тернопільського управління ГУ ДПС в Тернопільській області з метою вивчення проблемних питань, що виникають у суб’єктів господарювання. | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено 60 зустрічей |
| 6 | Проведення семінарів, «круглих столів» з платниками податків | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено семінарів, «круглих столів» з платниками податків – 48 |
| 7 | Проведення тренінгів з новозареєстрованими платниками податків з питань подання звітності в електронному вигляді | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | В центрі обслуговування платників облаштовано 2 робочих місця для платників з доступом до мережі Інтернет, надаються консультації з використання безкоштовного ПЗ для подання податкової, фінансової та іншої звітності в електронному вигляді |
| 8 | Надання відео-консультацій платникам податків в режимі он-лайн  | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено 67 відео-консультацій у режимі он-лайн (skype) |
| 9 | Проведення брифінгів, прес-конференції з метою доведення до платників інформації про зміни у податковому законодавстві | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено брифінгів, прес-конференцій, інтерв’ю, коментарів та інших публічних заходів – 78 |
| 10 | Випуск власної друкованої продукції з питань роз’яснення норм податкового законодавства та розповсюдження її серед платників податків | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Виготовлено та розповсюджено 67 видів друкованої продукції |
| 11 | Висвітлення через засоби масової інформації (преса, радіо, телебачення, інтернет) роз’яснень податкового законодавства та інформації щодо діяльності фіскальної служби | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Висвітлено у ЗМІ понад 900 матеріалів |
| 12 | Проведення днів «відкритих дверей», «круглих столів», семінарів, консультацій з метою роз’яснення суб’єктам підприємництва діючих нормативно-правових актів | Західноукраїнський національний університет*2019-2020* |  | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | У рамках господарських договорів на надання науково-професійних послуг проведено тренінги, консультації для підприємств: ТзОВ «МВ Стеллар», ТзОВ «Грайдекс», ТОВ «Еліт Снеіл», ТОВ «Сахара» , ТзОВ «Маммон» |
| 13 | Проведення науковцями закладів вищої освіти науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт зі створення та впровадження науково- технічної продукції на замовлення суб’єктів підприємницької діяльності | Західноукраїнський національний університет*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено науково-дослідні роботи для підприємств:ТОВ «Тернопільський міський ринок ЛТД», ТОВ «Фінансова компанія «Магнат», ПрАТ «Овочторг», ПП ВКФ «Асторія», ТзОВ «ТЕРНОТРАНС», ПП «ЛІСМА», ТзОВ «ФОРА С», ТОВ «Скородинський фільварок», ТзОВ «Протекшн-Груп», ТОВ «ВІП Комп'ютер», ТОВ «АВТО-МАЗ» |
|  | Завдання 3.1. Удосконалення системи надання ресурсної, фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб’єктам підприємництва |
| 1 | Проведення інформаційно-агітаційної кампанії, спрямованої на позиціонування Тернопільської міської територіальної громади як інвестиційно привабливої для розвитку малого та середнього бізнесу | Управління економіки, промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста, відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації*По мірі надходження заявок* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Розроблено календар подій 2019, 2020 з переліком заходів, спрямованих на розвиток туризму, зокрема: зеленого туризму у Тернопільській міській територіальній громаді.Надруковано «Туристичний путівник», «Інвестиційний профіль», «Тернопіль екскурсійний», «Тернопіль європейський» |
| 2 | Оновлення інвестиційного паспорту та кредитного рейтингу  | Управління економіки, промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста*щорічно* | 160,0 | 160,0 | ***-*** | 147,5 | 147,5 | ***-*** | Рейтинговим агентством «IBI-рейтинг» оновлено кредитний рейтинг (на рівні UABBB+) та рейтинг інвестиційної привабливості Тернопільської міської територіальної громади (на рівні invA).Оновлений рейтинг розміщено на сайті міської ради |
| 3 | Організація проведення конкурсів інвестиційних бізнес-проектів, які спрямовані на вирішення загальних проблем Тернопільської міської територіальної громади | Управління стратегічного розвитку міста,управління економіки, промисловості та праці*По мірі надходження заявок* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Проведено конкурси: - будівництво громадсько - житлового комплексу з підземно - наземним гаражем манежного типу (паркінгу) вул. Шептицького – Доли;- будівництво додаткового медичного корпусу лікарні, який з’єднуватиме терапевтичний корпус та пологовий будинок;- облаштування станції технічного обслуговування електрокарів з автоматичною зарядною станцією;- модернізація частини центрального стадіону з облаштуванням приміщень громадського призначення;- будівництво футбольного поля зі штучним покриттям (44Х24 м).- облаштування зони рекреаційно-відпочинкового комплексу на набережній Тернопільського ставу від ФСТ «Динамо» в сторону заводу «Опілля» в парку ім.Т.Шевченка). |
| 4 | Залучення суб’єктів підприємництва до участі в міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства | Управління економіки, промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | ***-*** | Суб’єкти малого і середнього підприємництва взяли участь у понад 30 заходах, зокрема:-участь в бізнес-майстерні: «Співпраця з Німеччиною: міфи та реальність» за Програмою GIZ «Fit for Partnership with Germany»;- участь у 25 Міжнародній туристичній виставці UITT;-зустріч підприємців Тернопільщини з групою керівників Естонських громад в рамках спільного проекту з партнерським містом Вільянді; - Дні Європи та Дні Польської культури в Тернополі; – участь в IV Інвестиційному форумі «Тернопільщина INVEST 2019»;– участь у міжнародній туристичній виставці Balt Tour [2020](https://www.facebook.com/hashtag/imtm2020?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARC9OmvmzRZAJBUaymHi4EVJmfDXFkK1ijN0MuW4yGNzocuTATI0K4DOx_cwXQYU8MgpqNXQQ_FnXUJDE1AiLEf6ksvoOU_sjCKss2KDF9hvLnVfTx6oTtmpL-TCuXLIFDeWbgvaaNpRi_ZKzTMUStwPB0F6uRM3aob858Dwll5HyW2vO_Hhh_sAqshYK3DlRIQE0_ydS8JFzLra8uE0jYznQURo_oeF4048cbG-Wfn9S0htO_9DoOavgCD1W2phXr-KeTFZ4ImHRvT-JtvlamKHBPmb4CwdczHojnvifu8XqVNK6bUzPDN9-sZYlrG7EHwdnv48Lk8h7PAmv7BVXTCMGN7v&__tn__=%2ANK-R);- участь у другій сесії проекту "Школа локальної демократії 2.0.";- участь у міжнародній туристичній виставці І[MTM 2020](https://www.facebook.com/hashtag/imtm2020?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARC9OmvmzRZAJBUaymHi4EVJmfDXFkK1ijN0MuW4yGNzocuTATI0K4DOx_cwXQYU8MgpqNXQQ_FnXUJDE1AiLEf6ksvoOU_sjCKss2KDF9hvLnVfTx6oTtmpL-TCuXLIFDeWbgvaaNpRi_ZKzTMUStwPB0F6uRM3aob858Dwll5HyW2vO_Hhh_sAqshYK3DlRIQE0_ydS8JFzLra8uE0jYznQURo_oeF4048cbG-Wfn9S0htO_9DoOavgCD1W2phXr-KeTFZ4ImHRvT-JtvlamKHBPmb4CwdczHojnvifu8XqVNK6bUzPDN9-sZYlrG7EHwdnv48Lk8h7PAmv7BVXTCMGN7v&__tn__=%2ANK-R); - зустріч з представниками Асоціації «IT Ukraine»;- зустріч з представниками канадської ІТ компанії Genetec. |
| 5 | Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб’єктів малого та середнього підприємництва ( відповідно до Положення про фінансово-кредитну підтримку суб’єктів малого та середнього підприємництва у м. Тернополі)  | Управління економіки, промисловості та праці,відділ обліку та фінансового забезпечення*2019-2020* | 1000,0 | 1000,0 | - | 500,0 | 500,0 | - | Через відсутність заяв від суб’єктів малого бізнесу відшкодування відсотків за кредитами не проводилось |
| 6 | Створення електронної бази даних вільних земельних ділянок для започаткування бізнесу та реалізації інвестиційних проектів; розміщення на сайті міської ради  | Відділ земельних ресурсів,відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації2019 | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | На сайті міської ради та в засобах масової інформації оприлюднено інформацію про проведення земельних торгів та перелік земельних ділянок для здійснення підприємницької діяльності, право оренди та право власності на які набуватиметься на аукціоні. Протягом 2019-2020 років проведено 6 земельних аукціонів. Шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону продано право оренди (річний розмір орендної плати) на 5 земельних ділянок . Надходження до бюджету громади від продажу права оренди земельних ділянок становлять 2782,2 тис.грн. Шляхом продажу у власність земельних ділянок для обслуговування об’єктів, розміщених на них продано 15 з/д площею 9,23га на загальну суму 18,0 млн.грн. |
| 7 | Автоматичне поновлення договорів оренди землі, термін яких закінчується, за умови відсутності боргу перед міським бюджетом | Відділ земельних ресурсів*2019-2020* |  |  | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Протягом 2019-2020 років поновлено 331 додаток до договорів оренди землі  |
| 8 | Переукладання договорів оренди індивідуально визначеного (нерухомого або іншого) майна комунальної власності, з орендарями, які належним чином виконували свої обов’язки за договорами оренди  | Уповноважені органи по укладанню договорів оренди,управління обліку та контролю за використанням комунального майна*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Протягом 2019-2020 років продовжено договори оренди індивідуально визначеного майна комунальної власності 220 орендарями  |
| 9 | Формування пропозицій вільних об’єктів майна комунальної власності для передачі в оренду згідно намірів чи конкурсів, підготовка відповідних рішень, оприлюднення оголошень у засобах масової інформації | Управління обліку та контролю за використанням комунального майна*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | Протягом 2019-2020 років виконавчим комітетом прийнято 20 рішень про намір передати в оренду 20 об’єктів комунальної власності площею1686,87 кв.м. Оприлюднено 16 оголошень про намір передати в оренду 28 об’єктів комунальної власності площею 1889,71 кв.м та 4 оголошення в ЕТС Prozorro.Продажі про оголошення конкурсу (аукціону) на право оренди 4 об’єктів загальною площею 1043,7 кв.м  |
| 10 | Здійснення передачі майна комунальної власності суб’єктам підприємництва на умовах оренди та приватизація об’єктів шляхом проведення аукціонів, конкурсів, викупу | Управління обліку та контролю за використанням комунального майна*2019-2020* |  |  |  |  |  |  | Виконавчим комітетом прийнято 31 рішення про передачу в оренду 36 об’єктів комунальної власності загальною площею 3058,55 кв.м та 3 об’єктів загальною площею 70,7 кв.м, за результатами приєднання 3-х сільських рад до Тернопільської міської територіальної громади.Через електронну торгову систему оголошено 16 аукціонів з продажу нежитлових приміщень. Укладено 12 договорів купівлі-продажу шляхом продажу на аукціоні приміщень загальною площею 1590,35 кв.м на суму 15850,5 тис.грн. та 3 договори шляхом викупу орендарем комунального майна загальною площею 1593,2 кв.м на суму 32475,5 тис.грн. |
|  | 3авдання 4. 1. Активізація самозайнятості населення та створення нових робочих місць |
| 1 | Організація професійного навчання та перенавчання незайнятого населення для роботи в підприємницьких структурах | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | ***-*** | ***-*** | - | ***-*** | ***-*** | 830 осіб пройшли професійне навчання та підвищення кваліфікації |
| 2 | Проведення тематичних семінарів «Як започаткувати власний бізнес», «Техніка пошуку роботи», «Жінка і праця» та ін. | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено: -425 семінарів з техніки пошуку роботи, в яких взяли участь 3553 особи;- 23 семінари з орієнтації на професійне навчання, в яких були задіяні 134 особи; -14 семінарів з питань запобігання нелегальній трудовій міграції та торгівлі людьми – 112 осіб; -25 семінарів з орієнтації на службу в Збройних Силах України – 166 осіб; -10 семінарів для військовослужбовців та учасників АТО/ООС - 60 осіб |
| 3 | Проведення заходів по професійній орієнтації та переорієнтації незайнятого населення щодо започаткування власної справи | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено 24 інформаційних семінари «Генеруй бізнес-ідею та розпочни свій бізнес» - 138 осіб |
| 4 | Проведення тематичних засідань: «Клубу Бізнес-Подій», спрямованих на допомогу в побудові індивідуальної стратегії професійної реалізації в сучасних ринкових умовах ;Клубу «Лабораторія бізнесу» для роботодавців та їх представників з метою надання корисної та цікавої інформації для оптимізації бізнес-процесів | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено 15 засідань «Клубу Бізнес-Подій» для незайнятого населення, що цікавляться започаткуванням власної справи, в яких взяли участь 157 осіб.Для роботодавців проведено 4 засідання клубу «Лабораторія бізнесу», на якому були присутні 38 осіб |
| 5 | Проведення «Днів відкритих дверей» та Презентацій роботодавця на успішних підприємствах  | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено: -100 тематичних семінарів з роботодавцями по вирішенню актуальних питань;-27 міні – ярмарків та ярмарки вакансій, в яких взяли участь 315осіб; -17 презентацій роботодавця, в яких взяли участь 192 особи; - 1 скайп-конференція (ФОП Кіндрат О.О.), в якій взяли участь 16 осіб з числа безробітних |
| 6 | Участь науковців у проведенні інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької діяльності. Проведення ярмарків вакансій, відкритих дверей для випускників закладів вищої освіти, молоді. Проведення роботи із залученням підприємців до навчання в рамках державної програми підготовки та перепідготовки кадрів у сфері підприємництва | Західноукраїнський національний університет*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено 20 заходів, зокрема:- науковий ярмарок, тематика якого була присвячена  актуальним проблемам підприємництва і торгівлі;- науковий семінар на тему: «Напрями оптимізації фінансової діяльності суб’єктів господарювання в умовах перманентних кризових явищ»;- День кар’єри ЄС (учасниками ярмарку вакансій, панельної дискусії, тренінгів стали близько 1300 молодих людей, а свою діяльність презентували представники 60 фірм та організацій);- Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток індустрії гостинності та міжнародного бізнесу: сучасний стан і перспективи»;- Національна науково-практична конференція «Вектори розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі: тренди та перспективи»;- круглий стіл на тему: «Сучасні виклики та перспективи професійної перепідготовки військовослужбовців в Україні»;- веб-конференцію на тему: «Податкові аспекти започаткування та ведення бізнесу»;-науковий семінар на тему: «Інформаційна підтримка бізнесу в умовах невизначеності та економічних ризиків»;*-* I Міжнародну науково-практичну конференцію «Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів»  |
| 7 | Професійне навчання та підвищення кваліфікації безробітних громадян для працевлаштування у підприємницьких структурах | Західноукраїнський національний університет*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Тренінг - центром «Лідер» ТНЕУ проведено 18 тренінгів для клієнтів Тернопільського міськрайонного центру зайнятості.Здійснено випуск 23 слухачів про успішне проходження курсів «Програмне забезпечення бухгалтерського обліку», 10 слухачів про успішне проходження курсів «Створення й облік власного бізнесу», 6 слухачів про успішне проходження курсів «Технології розвитку професійної кар’єри» з врученням свідоцтва про підвищення кваліфікації державного зразка та сертифікату |
| 8 | Надання якісних податкових послуг з використанням нових сервісів фіскальної служби через ЦОП (центр обслуговування платників). | ГУ ДПС в Тернопільській області*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Послугами ЦОПу скористалися 227800громадян, яким надано 54400 адміністративних послуг. |
| 9 | Сприяння створенню нових підприємств торгівлі та сфери послуг | Виконавчий комітет Тернопільської міської ради, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | За рахунок нового будівництва, реконструкції, оренди, використання недіючих підприємств споживчої кооперації відкрито підприємств: - торгівлі – 23,- побуту – 5 |
| 10 | Вживання заходів щодо впорядкування ринкової торгівлі | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів,управління муніципальної поліції*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Оформлено 381 адміністративний протокол за ст.. 152 КУпАП за самовільне, без погодження виконавчих органів міської ради, узгодженого загального виду та без оформлення відповідного права на земельну ділянку розміщення торгового обладнання та торгової експозиції.Здійснюється щоденне патрулювання по недопущенню несанкціонованої та стихійної торгівлі |
| Завдання 4.2 Покращення іміджу підприємництва |
| 1 | Відзначення кращих підприємців з нагоди святкування Дня підприємця | Виконавчий комітет Тернопільської міської ради,управління економіки, промисловості та праці*вересень 2019-2020* | 40,0 | 40,0 | *-* | 16,2 | 16,2 | *-* | З нагоди Дня підприємця подяки міського голови та цінні подарунки вручено 51 кращим підприємцям  |
| Завдання 5.1 Підвищення конкурентоздатності місцевих товаровиробників, активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва |
| 1 | Залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до участі у національних, регіональних та міжнародних виставках, ярмарках, спрямованих на просування їх продукції на місцеві та міжнародні ринки, обмін досвідом та співробітництво | Управління економіки, промисловості та праці,відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Прийнято участь в 17 зустрічах (виставках, ярмарках).Проведено 2 сільськогосподарських ярмарки. |
| 2 | Залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до участі у конкурсах | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів*2019-2020* | 80,0 | 80,0 | - | 40,0 | 40,0 | - | Проведено 2 конкурси «Тернопільські дні моди» |
| 3 | Інформування про можливості взаємодії з підприємствами інших міст України чи за кордоном | Управління економіки, промисловості та праці*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Інформування здійснюється через сайт міської ради в розділі «Підприємництво», на сторінці управління в соціальній мережі Фейсбук та через електронну пошту суб’єктів господарювання |
| 4 | Організація постійно діючої виставки товарів місцевих виробників, надавачів послуг | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів,управління економіки, промисловості та праці*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Визначено місце для проведення сільськогосподарських ярмарків щосуботи на масиві «Дружба» - площадка на перехресті вул. Миру – Дружби |
| 5 | Оприлюднення та інформування суб’єктів малого та середнього підприємництва про можливості залучення грантових коштів міжнародної технічної допомоги та кредитних (фінансових) ресурсів міжнародних фінансових інституцій | Управління економіки, промисловості та праці,управління стратегічного розвитку міста*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | В розділі «Конкурси» розміщено інформацію щодо 30 грантових програм |
| Завдання 6.1 сприяння розвитку жіночого підприємництва |
| 1 | Проведення засідань клубу "Гармонія", семінарів, тренінгів та навчальних курсів для жінок, які планують розпочати свою справу | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено 13 засідань жіночого клубу «Гармонія», на якому розглядалися питання професійної реалізації. Участь взяли 114 осіб |
| Завдання 6.2 сприяння розвитку молодіжного підприємництва |
| 1 | Проведення інформаційних кампаній для молоді за участю успішних підприємців, відомих українських та іноземних бізнесменів | Західноукраїнський національний університет,управління економіки, промисловості та праці*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Проведено:-презентація бізнес-курсу «MESH», який започаткували успішні підприємці Тарас та Ірина Демкури та спрямований на формування навичок підприємливості та комунікації у молоді;-зустріч із представником приватного сектору економіки – засновником ПП «ТД «Газсервіс»;- бізнес-семінар на тему: «Як організувати власний бізнес з вирощування та заготівлі лікарських трав та ягід» за участю Агрохолдингу «Мрія» і об’єднання кооперативів «Файні ґазди»; **-**бізнес-семінар з маркетингу та комунікацій сфери послуг, який провели керівник відділу маркетингу ТРЦ «Подоляни» та керуючий «Сільпо»; **-**лекція-дискусія за участю Генерального директора асоціації «Cтраховий бізнес» |
| Завдання 6.3 залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності |
| 1 | Проведення заходів щодо залучення суб’єктів господарювання (з числа підприємців-переселенців з окупованих територій та зони бойових дій) для здійснення підприємницької діяльності на території Тернопільської міської територіальної громади | Управління економіки,промисловості та праці, управління стратегічного розвитку міста,Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | У пошуках роботи перебували 25 осіб з числа тих, які перемістилися з тимчасово окупованої території та районів проведення антитерористичної операції, з них статус безробітного отримали 18 осіб. 5 осіб працевлаштовані. Проведено 1 профінформаційний семінар для внутрішньо переміщених осіб. |
| 2 | Професійне навчання та підвищення кваліфікації учасників антитерористичної операції (операції об’єднаних сил) для відкриття власної підприємницької справи | Західноукраїнський національний університет *2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | Здійснено:- випуск 8 слухачів про успішне проходження курсів «Бізнес-планування» з врученням свідоцтва про підвищення кваліфікації державного зразка;- випуск 73 слухачів програми перепідготовки військовослужбовців, звільнених у запас, ветеранів та членів їхніх сімей проєкту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»;- випуск 68 слухачів навчально-наукового центру з вивчення іноземних мов – учасників АТО/ООС |
| 3 | Надання демобілізованим військовослужбовцям, які брали участь у проведенні антитерористичної операції одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності | Тернопільський міськрайонний центр зайнятості*2019-2020* | - | *-* | *-* | - | *-* | *-* | 2 особи (учасники бойових дій) отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю |
|  | Всього по Програмі  |  | 1280,0 | 1280,0 | - | 703,7 | 703,7 | - |  |

4. Аналіз виконання за видатками в цілому за Програмою:

 *тис. гривень*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бюджетні асигнування з урахуванням змін | Проведені видатки | Відхилення |
| усього | *загальний фонд* | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальнийфонд |
| 703,7 | 703,7 | - | 165,48 | 165,48 | - | -538,22 | -538,22 | - |

Начальник управління Тетяна КОРЧАК

Пояснювальна записка

про кінцеві результати виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2020 роки

За час дії Програми зменшено регуляторні бар’єри для підприємницької діяльності - через спрощення процедур отримання підприємцями нормативно-правових документів (передусім документів дозвільного характеру), видача яких належить до компетенції органів місцевого самоврядування.

 Продовжує удосконалювати свою роботу відділ «Центр надання адміністративних послуг» (ЦНАП). В рамках 3 фази впровадження Програми « U-LEAD з Європою» затверджена Концепція модернізації Центру надання адміністративних послуг в Тернопільській міській територіальній громаді на 2020-2021 роки. Запроваджено електронний кабінет користувача на сайті ЦНАПу та онлайн – консультації для суб’єктів звернень.

З метою сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу організовано роботу коворкінг-центру, який є майданчиком та простором для роботи й розвитку молодих людей. Тут можна орендувати комп’ютеризовані робочі місця, провести семінар чи нараду. Проєкт втілила компанія із польськими інвестиціями «Фючер Процесінг Україна» спільно із міською радою.

Суб’єкти підприємництва залучалися до участі в міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства.

З метою підвищення рівня соціального захисту незайнятого населення на ринку праці основна увага приділялася реалізації заходів активної політики зайнятості, в тому числі щодо залучення учасників АТО/ООС та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності.

Для реалізації власної справи підприємці мали можливість використовувати вільні земельні ділянки, приміщення комунальної власності. Продовжувалося [автоматичне поновлення договорів оренди приміщень та земельних ділянок за умови належного виконання умов договорів оренди, добросовісного користування приміщенням та відсутності заборгованості орендної плати.](http://rada.te.ua/novyny/58350.html)

З метою пітримки суб’єктів господарювання в умовах обмежувальних заходів, введених на період дії карантину, Тернопільська міська рада надавала підприємцям пільги зі сплати окремих податків та зборів, що надходять до бюджету громади, а також вживала ряд заходів, які допомагали знизити податкове навантаження та пом’якшити негативні наслідки в умовах карантину.

Зокрема:

-звільнення розповсюджувачів реклами від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів – рішення міської ради від 08.04.2020 № 7/п49/10;

 -звільнення орендарів комунального майна від орендної плати за нежитлові приміщення - рішення міської ради від 17.03.2020 №7/п48/3;

- звільнення платників єдиного податку 1 та 2 групи від сплати зобов’язань по єдиному податку –рішення міської ради від 29.05.2020 № 7/50/8;

- призупинено організацію платного паркування в м. Тернополі з 20.03.2020до 31.05.2020 - рішення виконавчого комітетувід 15.04.2020 №293 .

 В результаті виконання заходів Програми планові показники виконані в частині збільшення :

-кількості малих та середніх підприємств - на 458 одиниць до 6507 або на 7,6% більше, ніж на початок дії Програми (6049 одиниць) і на 4% більше від запланованого показника;

-чисельності працюючих на підприємствах –на 2,5 тис. осіб до 44,3 тис. осіб або на 6% більше, ніж на початок дії Програми (41,8 тис. осіб), що є 100% виконання планового показника.

Проте, враховуючи карантині обмеження, надходження до бюджету громади від суб’єктів малого та середнього підприємництва зменшилися і склали - 692,7 млн.грн. проти 980,0млн.грн. очікуваних.

Начальник управління Тетяна КОРЧАК