Додаток

до рішення міської ради

від 18.12.2020 №8/2/24

Інформація

про виконання плану надходжень від плати за тимчасове

користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності

**До місцевого бюджету перераховано :**

2018 р. - 3 700,0 тис. грн. (103% виконання)

2019 р. - 7 823,2 тис. грн. (108% виконання)

2020 р. (11 місяців) - 6 900,0 тис. грн. (105% виконання)

2020 р. (прогноз) - 7 400,0 тис. грн. (102,7% виконання)

**Надходження від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності з помісячними поступленнями, тис. грн.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Місяць 2020 року** | **Факт** | **План** |
| Січень | 0,00 | 600,0 |
| Лютий | 1 200,0 | 600,0 |
| Березень | 600,0 | 600,0 |
| Квітень | 450,0 | 600,0 |
| Травень | 400,0 | 600,0 |
| Червень | 600,0 | 600,0 |
| Липень | 600,0 | 600,0 |
| Серпень | 750,0 | 600,0 |
| Вересень | 800,0 | 600,0 |
| Жовтень | 800,0 | 600,0 |
| Листопад | 700,0 | 600,0 |
| **Разом** | 6 900,0 | 6 600,0 |

**Перераховано ПДВ державного бюджету:**

2018 р. - 850,6 тис. грн.

2019 р. - 1 655,3 тис. грн.

2020 р. (11 місяців) - 1 141,4 тис. грн.

**Кількість рекламних засобів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Період** | **Білборди** | **Сітілайти** |
| 2018 рік | 589 шт. | 220 шт. |
| 2019 рік | 604 шт. | 224 шт. |
| 2020 рік (11 місяців) | 597 шт. | 216 шт. |

**Надходження КП «Парки Загребелля», тис. грн.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019 рік (11 місяців)** | **2020 рік (11 місяців)** | **Відхилення** |
| Тимчасова виносна реклама (без ПДВ) | 367,8 | 326,7 | -41,1 |
| Розміщення та поклейка афіш на тумби | 183,5 | 41,8 | -141,7 |
| Афіші Тернополя, турнікети, зупинки (Без ПДВ) | 185,1 | 176 | -9,1 |
| **Разом** | **736,4** | **544,5** | **-191,9**  |

Міський голова Сергій НАДАЛ