

ПРОЄКТ

Номер та назва навчального закладу	Ли. Заєс № 26 1-III ст ілл. Д. Замітлого
Ідентифікаційний номер проєкту	1

**ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!**

**Інформація про автора/ку проєкту:**

Ім'я та Прізвище автора/ки або представника від команди	Чуліз Аліна
Клас навчального закладу:	10-Б
E-mail:	alina.illich@gmail.com
Контактний № тел.	+380983905601
Підпис	
Ім'я та Прізвища учасників команди проєкту	Чуліз Аліна Балда Катерина

1. Назва проєкту (не більше 15 слів):

"Шкільне шеледження"

2. ПІБ автора/ки або команди авторів проєкту:

Чуліз Аліна Віталіївна  
Балда Катерина Андріївна

3. Тематика проєкту:

Створення інформаційно-розважального класу

4. Місце реалізації проєкту (територія навчального закладу, приміщення, кабінет):

Кабінет та коридор у школі

5. Потреби яких учнів задовольняє проєкт (основні групи учнів, які зможуть

користуватися результатами проєкту, як ними буде використовуватись проєкт, які зміни відбудуться завдяки користуванню реалізованим проєктом):

Учні, які в майбутньому вогуть отримати прогресію пов'язану з шеледженням. Створення умов для реалізації своєї особистості розвитку творчих здібностей учнів.

6. Часові рамки впровадження проєкту (скільки часу потрібно для реалізації):

Від одного до чотирьох місяців.

7. **Опис проекту** (проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя навчального закладу).

Реалізація проекту - це відмінний спосіб інформувати здобувачів освіти, батьків та батьків про життя школи. Це дасть можливість урізноманітнити шкільне життя.

8. **Орієнтовна вартість (кошторис) проекту** (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Найменування товарів(робіт, послуг)	Вартість, грн.
Дискеї (машіни) (8 шт.)	32 000 грн
Хромакей	600 грн
Мікрофони (2 шт.)	350 грн
Об'ємня (сортбокси) (2 шт.)	3500 грн
Відеокамера	26400 грн
Штатив для відеокамери	400 грн
Акcesуари і запасними	3000 грн
<b>ВСЬОГО</b>	<b>66 250 грн</b>

9. **Додатки** (фотографії, малюнки, схеми, описи, графічні зображення, додаткові пояснення, тощо) **вказати перелік:**

1. Додаток 1.
2. Додаток 2.

\*Поля, позначені зірочкою, обов'язкові до заповнення

# Проект шкільного громадського бюджету «Шкільне телебачення»

догашок

Проект шкільного телебачення - це можливість максимального розкриття свого творчого потенціалу, можливість виявити себе як сценариста, режисера, постановника, ведучого або актора в процесі створення сюжету на шкільну тематику.

Шкільне телебачення - це можливість максимального розкриття творчого потенціалу учня. Робота над створенням телевізійних програм дозволяє виявити себе індивідуально або в групі, спробувати свої сили в самому широкому спектрі людської діяльності, показати привселюдно результати своєї роботи. Шкільне телебачення істотно розширює поле творчої діяльності учнів і об'єднує їхні зусилля по придбанню знань.

## Що нам потрібно придбати:

- відеокамера;
- штатив для відеокамери;
- навісний мікрофон, який кріпиться на одяг людини;
- хромакей - спеціальне полотно зеленого (рідше синього) кольору, на тлі якого проводиться фото- та відеозйомка. У цьому випадку об'єкт зйомки по завершенні процесу можна буде безболісно перенести за допомогою редактора відео на будь-який інший фон - той, який буде необхідно;
- дисплеї (монітори) для загальнодоступного (приміщення навчального закладу) транслявання шкільних новин та життєвих історій в форматі серіалу.

## Аргументи чому нам це потрібно (мета проекту):

По-перше, це відмінний спосіб інформування всіх вчителів, учнів та їх батьків про життя школи.

По-друге, хороша можливість відпочити від рутини освітнього процесу. Ніде правди діти, при всій своїй любові до школи і один до одного, від одноманітності хоча б іноді втомлюються і вчителі, і діти.

По-третє, це прекрасний шанс для самореалізації учнів. А для когось з них шкільна телестудія може стати першим кроком в етапі вирішення майбутньої професії.

## Завдання проекту:

- пропаганда ідеї про необхідність особистісного вдосконалювання;
- формування в учнів інтересу до інтелектуальної діяльності й творчого життя;
- використання нових форм у роботі дитячої організації;
- залучення учнів школи до активної участі в інтелектуально-творчих подіях;
- створення умов для творчої самореалізації особистості й дитячої організації.

### **Що пускати в ефір (тематика):**

Різні заходи і свята, починаючи з традиційних щорічних (День знань, День учителя, вечір зустрічей, останній дзвінок, випускний і т. д.) і закінчуючи епохальними (ювілей школи, великі міські та районні заходи).

Це можуть бути невеликі шкільні новини, події, які відбуваються кожен день і актуальність яких зберігається недовго, буквально протягом декількох днів.

Можна підійти до процесу телезйомок більш творчо і не обмежуватися документальними кадрами. Буде досить цікаво проявити себе в ролі сценариста і режисера-постановника і придумати якісь кумедні історії зі шкільного життя в дусі «Єралашу». Такі постановочні сюжети напевно привернуть глядачів.

Поспілкуватися з вчителями-предметниками. Можливо, потрібні невеликі сюжети на тему уроку які не дуже розуміють учні з першого разу.

Такі відеофільми потім будуть зберігатися в шкільному архіві, і ними зможе скористатися будь-який вчитель або учень. Таким чином, ми принесемо відчутну користь освітнього процесу, та й аудиторія суттєво збільшиться. До того ж можна створити відео де вчителі будуть розповідати лайфхаки для вивчення окремих тем уроків.

Створити відео-візитки для потенційних вчителів майбутніх першокласників. Крім того, до цієї візитки можна додати відео з одного уроку вчителя, думаю батькам буде цікаво за цим поспостерігати.

### **Структура шкільного телебачення:**

1. Координатор (керівник, бухгалтер) шкільної телестудії.
2. Головний редактор (сценарист, режисер).
3. Оператор.
4. Журналісти.
5. Монтажер.

**Потреби яких учнів задовольняє проект** (основні групи учнів, які зможуть користуватися результатами проекту, як ними буде використовуватись проект, які зміни відбудуться завдяки користуванню реалізованим проектом):

1. Учнівський та учительський склад, зокрема учні, які цікавляться нововведеннями у школі та самостійно готові долучатись до реалізації проекту.
2. Придбання учнями функціональної навички роботи над створенням телевізійних програм як універсального способу в освоєнні дійсності й одержанні знань.
3. Розвиток творчих і дослідницьких здібностей учнів школи,
4. Активізація особистісної позиції школярів в освітньому процесі.

Код: 2



4K



Подробнее о товаре

⊖ Товар закончился

Сообщить, когда появится

~~26 389 ₴~~

26 389 ₴

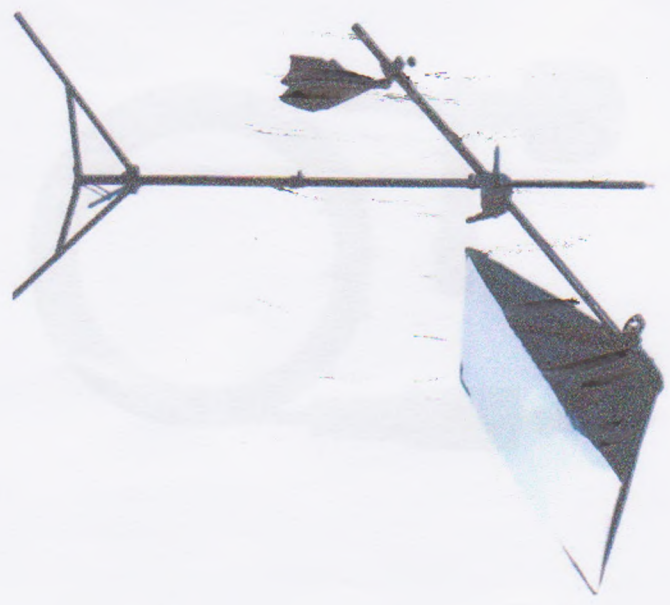


399 грн

✓ Товар в наличии



Додаток 2



Подробнее о товаре

Есть в наличии

~~1 750 ₴~~

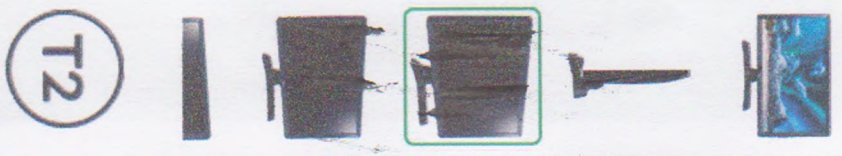
1 550 ₴

66



Цена  
599 грн.

Возврат 2



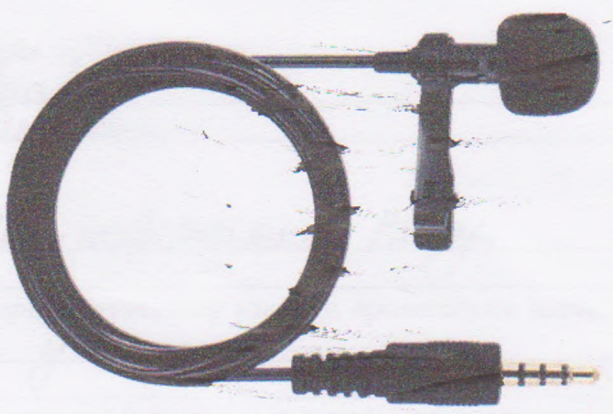
T2

Подробнее о товаре

✔ Есть в наличии

~~5 999~~

3 999 €



Подробнее о товаре

✔ Есть в наличии

~~2 600~~

1 65 €

