#### ЗАТВЕРДЖЕНО

РІШЕННЯМ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ

МІСЬКОЇ РАДИ

від 10.06.2020р. № 423

Стратегія

розвитку футболу у Тернопільській міській територіальній громаді на 2020-2022 роки

Тернопіль

# 1

**Стратегія передбачає виконання цілей та завдань на період 2020-2022 роки.**

Метою даної стратегії є **створення сприятливих умов** для розвитку та **популяризації футболу** серед дітей та молоді Тернопільської міської територіальної громади, **впровадження європейського досвіду управління**, покращання спортивної інфраструктури, організації навчального-тренувального процесу, **самореалізації вихованців** академії футболу та тренерсько-викладацького складу.

# 2

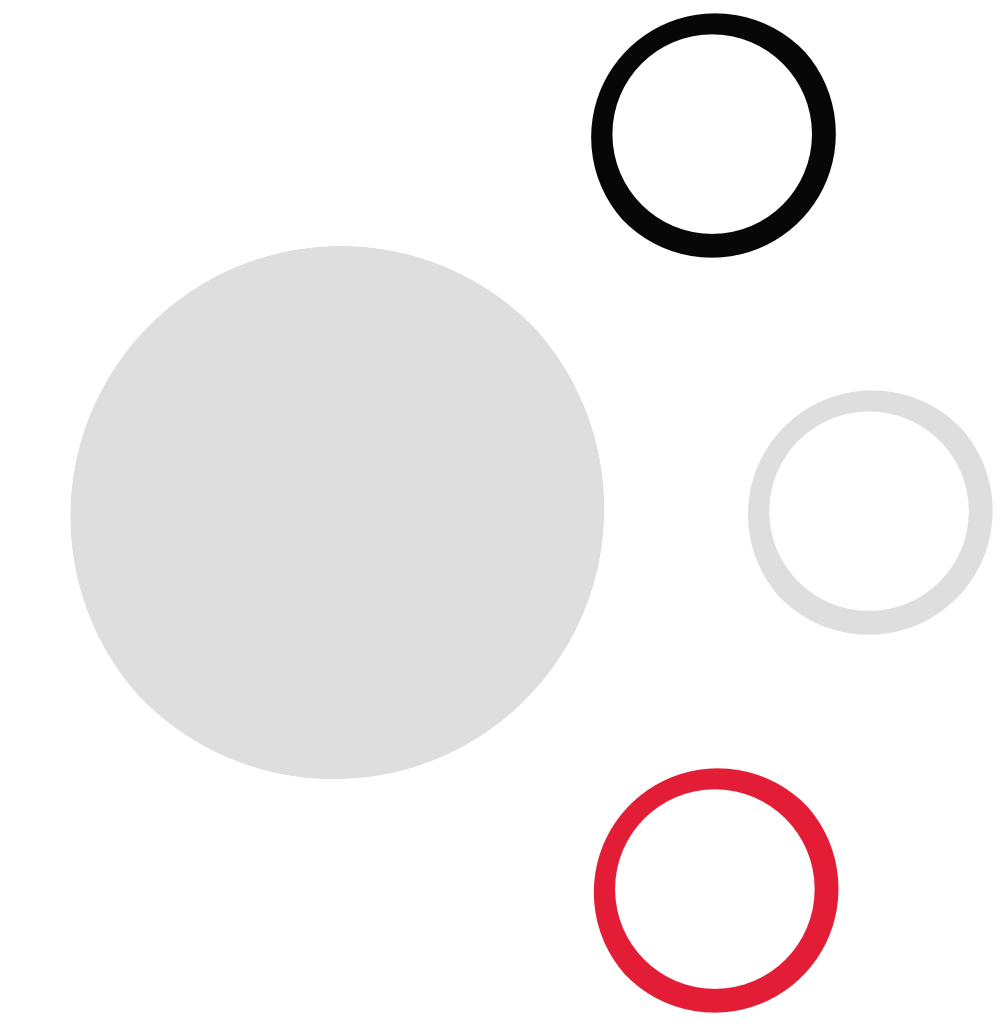
**Основними пріоритетними напрямками стратегії є:**

* **Покращення спортивної інфраструктури** Тернопільської міської територіальної громади (в тому числі збільшення кількості футбольних стадіонів, футбольних полів зі штучним покриттям тощо).
* **Підвищення кваліфікації** та сприяння самовдосконаленню тренерсько-викладацького складу.
* **Збільшення кількості вихованців** та покращення якісного показника виступів команд академії у чемпіонаті Дитячо-юнацької футбольної ліги України (U-14, U-15, U-16,U-17).
* **Налагодження співпраці з професійними футбольними клубами України** та ЄС з метою підготовки спортсменів для подальшої селекції та інтеграції.
* **Залучення партнерів та спонсорів,** налагодження співпраці з організаціями зацікавленими у розвитку виду спорту.
* **Створення** інформаційно-комунікаційного центру.

# 3



**Збільшення кількості футбольних стадіонів та футбольних полів зі штучним покриттям:**



**2020**

Ремонт та реконструкція стадіону в парку «Топільче».

**Спортивна інфраструктура**

**2021**

Капітальний ремонт з улаштуванням футбольного поля зі штучним покриттям (стадіон ТСШ №29).

**2022**

* Капітальний ремонт з улаштуванням футбольного поля для занять пляжним футболом (парк «Топільче»).
* Відкриття відділень спортивних груп з футзалу та пляжного футболу.

**4**

**Підвищення кваліфікації тренерсько-викладацького складу:**

**2020**

* Якісний кадровий підбір персоналу.
* Підвищення кваліфікації тренерів

«Категорія B».

* Залучення суміжний фахівців для проведен- ня навчально-тренувального процесу.
* Співпраця з вищими навчальними закладами, науковими установами.
  + Організація та участь тренерсько-викла- дацького складу у семінарах, проведення

бінарів, тренінгів тощо.

вее

* + Забезпечення обміну між партнерами необхідною інформацією, проведення спільних міжнародних наукових заходів.

**2021**



**2**

* Проведення на базі академії Всеукраїнського навчально-практичного семінару для тренерів дитячо-юнацьких спортивних шкіл/ клубів.
* Залучення спеціалістів з міжнародним досвідом спортивного менеджменту.

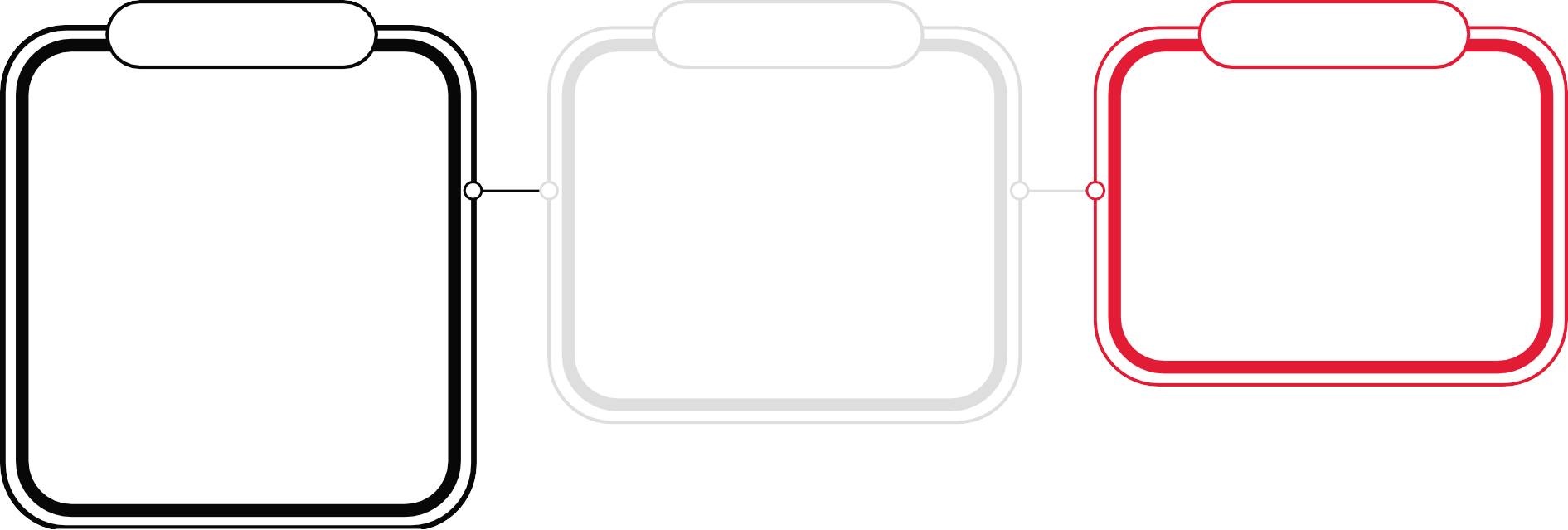
**022**

**5**

 **Збільшення кількості спортсменів ФАТ:**

**6**

**Покращення якісного показника виступів команд академії:**

**2020 2021 2022**

* Створення бренду Футбольної академії «Тернопіль»;
* створення оздоровчих груп для дітей віком від 3 років;
* виявлення перспективних спортсменів, проведення відбору;
* створення навчальної бази;
* запровадження обов’язкової оцінки підготовленості вихованців;
* медико-біологічне забезпечення;
* організації навчального процесу у спеціалізованих класах.
* Виступи команд у Вищій Лізі чем- піонату України ДЮФЛ (1-4 місце в групі), призові місця у фінальній частині Вищої Ліги;
* проведення підготовки спортс- менів для подальшої селекції в кращі футбольні клуби України та Європи;
* популяризація бренду Футболь- ної академії «Тернопіль».
* Виступи команд під егідою УАФ, АФУ, ФІФА, а також інших про- фільних організацій;
* популяризація бренду Футболь- ної академії «Тернопіль» (виготовлення подарункової атрибутики, розповсюдження рекламних буклетів та відеореклами).



# 7



**Налагодження співпраці з професійними футбольними клубами України та ЄС:**

**2020**

Підписання меморандум з провідними професійними клубами чи дитячо-юнаць- кими клубами.

**2021**

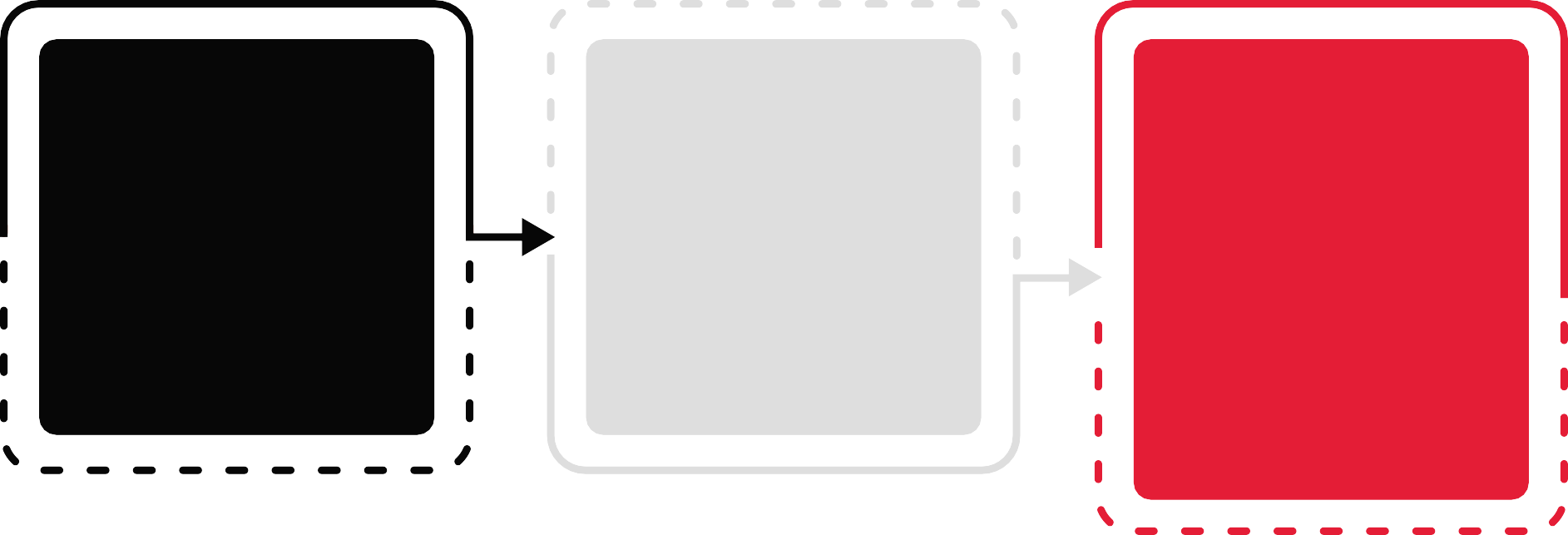
Участь у міжнародних турнірах за запрошенням міжнародних професійних клубів/дитячо-юнацьких клубів, проведення спільних навчально-тренувальних зборів, контрольних ігор тощо.

**2022**

Завоювання призових місць у міжнародних турнірах.

**8**

**Залучення партнерів та спонсорів, налагодження співпраці з організаціями зацікавленими у розвитку виду спорту:**

**2020 2021 2022**

Розробка партнерських пакетів та пропозицій. Залучення флагман партнерів та спонсорів до початку сезону.

* + залучення спеціалістів з міжнародним досвідом в спортивному менеджменті;
  + проектна мінімальна кількість партнерів та спонсорів академії 5-6 одиниць.
* проектна мінімальна кількість партнерів та спонсорів акаде- мії 10-12 одиниць:
* розробка та впровадження індивідуальних продуктів для спонсорів та партнерів;
* партнерські турніри, семінари, благодійні акції тощо.



# 9

**Інформаційно-комунікаційний центр:**

## 2020

**2021**

**2022**

* Створення сайту-порталу, забезпечення медіа підтримки, інтернет-брендинг;
* створення батьківської ради.
* Розширення функціоналу сайту-порталу, залучення медіа-партнерів;
* використання соціальної реклами, виготовлення інших інформаційних продуктів.
  + Створення навчального он-лайн центру академії.



**10**