**План місцевого економічного розвитку**

**Тернопільської міської територіальної громади**

 **на 2020-2021роки**

**Зміст.**

Передмова

 Стор. 1.Резюме......................................................................................................................................

2.Перелік таблиць та схем …..................................................................................................

 3.Перелік скорочень.................................................................................................................

 4.Вступ до Плану …..................................................................................................................

 5.Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку..........................................

 6.Аналіз місцевої економічної структури : ….....................................................................

6.1.Аналіз структури місцевої економіки ...….................................................................... 6.2Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.............................

6.3Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу............................

6.4. Доступ до фінансування...................................................................................................

6.5.Земельні ресурси та інфраструктура..............................................................................

6.6.Правова та інституціональна база................................................................................. 6.7.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність...........................................................

6.8.Зовнішнє позиціонування та маркетинг.......................................................................

7.SWOT- аналіз........................ ….....................................................................................

8.Бачення та цілі............................ ...........................................................................................

9.План дій...................................................................................................................................

10.Схема фінансування...............................................................................................

11.Показники та механізми моніторингу.............................................................................

12.Додатки ….............................................................................................................................

Додаток А. Процес розробки плану.

Додаток Б. Розпорядження про створення робочої групи з розробки Плану та список членів робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку.

Додаток В. Таблиці

**Передмова**

Шановна Тернопільська громадо та партнери ! Пані та Панове,

 На початку 2017 року Європейським Союзом започаткована нова Ініціатива для органів місцевого самоврядування, а саме “Мери за Економічне Зростання”, яка зосереджена на сталому економічному розвитку, зростанні свідомості та активній участі територіальних громад в їх розвитку. Мета цієї ініціативи – підтримка органів самоврядування на місцевому рівні для співпраці з їх бізнес-секторів та громадянським суспільством, для посилення економічного зростання, розвитку та створення робочих місць.

 З метою покращення бізнес клімату, підвищення рівня зайнятості, заохочення бізнес-середовища, залучення інвестицій Тернопільська міська рада приєдналася до Ініціативи Європейського Союзу «Мери за Економічне Зростання» (M4EG), у центрі уваги якої сталий місцевий економічний розвиток.

 Ми розпочали розробку нового для громади інструменту – Плану місцевого економічного розвитку, в який поклали багато думок та сподівань щодо покращення економіки громади.

 Розвиток підприємництва у тих напрямах, які відповідають пріоритетам соціально-економічного розвитку Тернопільської міської територіальної громади є головною метою діяльності місцевої влади.

 Громада відкрита для широкого діалогу, ефективної співпраці та довгострокового партнерства! Запрошую до співпраці представників приватного сектору та організацій громадянського суспільства задля економічного розвитку та процвітання нашої громади та громади в цілому.

 Очікуємо що впровадження Плану місцевого економічного розвитку буде успішним завдяки партнерству всіх зацікавлених членів громади.

З повагою,

 міський голова Сергій Надал

*Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:*

*Ім’я: Корчак Тетяна Станіславівна*

*Посада :начальник управління економіки, промисловості та праці*

*Адреса м.Тернопіль,вул.Коперніка,1 каб.401*

*Телефон/факс 0352 251649*

*електронна пошта ekon\_mr@meta.ua*

**1.Резюме**

 Тернопільська міська територіальна громада – молода громада, яка утворилася 21.11.2018 року шляхом приєднання до обласного центру 8 сіл Зборівського району.

Створення єдиної міської територіальної громади дає нові перспективи для розвитку восьми сіл та Тернополя, а також для громади в цілому, що дасть можливість більш ширшого залучення бюджетних коштів та коштів міжнародної фінансової допомоги*.*

Поряд з тим що громада

- має добру логістику, значну кількість навчальних закладів (за різними профілями) та розвинену обслуговуючу, комунальну й соціальну інфраструктуру.

- активно використовує програми міжнародних організацій, які кредитують громаду з метою проведення модернізації інфраструктури та покращення рівня енергоефективності.

- працює над зменшенням адміністративних бар‘єрів, підвищення рівня бізнес-культури, промоцією інвестиційних можливостей та створення сприятливого інституційного середовища.

Населенні пункти, що приєдналися відчувають проблеми в розвитку підприємництва, проблеми, в пошуку нових джерелах наповнення бюджету, розвитку логістики та інфраструктури, створення нових робочих місць.

З метою підвищення конкурентоспроможності місцевої економіки, рівня зайнятості і добробуту громади Тернопільська міська рада приєдналася до Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання».

 На основі аналізу сучасного стану і тенденцій розвитку міста та сільських населених пунктів, співвідношення чинників зовнішнього і внутрішнього середовища (SWOT-аналізу) та виявлення проблемних питань бізнесу робочою групою розроблено План місцевого економічного розвитку Тернопільської міської територіальної громади.

 До складу робочої групи увійшли, аналітики, науковці, представники бізнесу і громадських організацій.

 Для досягнення бачення майбутнього Тернопільської міської територіальної громади визначено **основні цілі ПМЕР**:

1. Полегшення умов ведення бізнесу.

2. Стимулювання розвитку нових видів підприємницької діяльності.

3. Залучення інвестицій.

ПМЕР містить систему заходів, які сприятимуть динамічному розвитку підприємництва, як важливого чинника сталого економічного та соціального зростання громади, зокрема:

-розробка інформаційної системи для бізнесу;

-розробкафінансової системи підтримки бізнесу;

-створення індустріального парку «Тернопіль».

Зазначені у Плані заходи — це заходи, які відбуваються або при переважному фінансуванні з боку міської ради, або із значним організаційним і експертним залученням. На сьогоднішній момент наявних бюджетних коштів достатньо для запуску важливих пілотних проектів, але при їх подальшому масштабуванні буде потрібно додаткове фінансування за рахунок бюджетних і грантових джерел

**2. Перелік таблиць та схем:**

Таблиця 1. План дій на 2020-2021роки (стор-)

Таблиця 2. Схема фінансування. (стор. )

Таблиця 3. Показники моніторингу(стор )

 Таблиця. 4. Розподіл кількості середніх малих та мікропідприємств за видами економічної діяльності (стр\_\_)

 Таблиця 5: Кількість суб’єктів за видами економічної діяльності

Таблиця.6. Оцінка співпраці на місцевому рівні

Таблиця 7: Ситуація з кваліфікованою робочою силою у галузях з перспективою зростання

Таблиця. 8. Потреба в кадрах

Таблиця 9. Як місцевість сприймається її мешканцями

**3. Перелік скорочень**

ЄС – Європейський Союз.

ЄБРР - Європейський банк реконструкції та розвитку

ПМЕР- План місцевого економічного розвитку

СПД -суб'єкти підприємницької діяльності

ЄІБ - Європейський інвестиційний банк;

ТМР- Тернопільська міська рада;

ТМЦЗ -Тернопільський міськрайонний центр зайнятості

МЕР - Місцевий економічний розвиток;

МБРР – міжнародний банк реконструкції та розвику;

ОМС –орган місцевого самоврядування;

МСБ - Малий і середній бізнес;

ЦНАП - Центр надання адміністративних послуг;

**4. Вступ до Плану.**

Місто Тернопіль в березні 2019 року приєднався до Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання».

Метою приєднання є створення успішної, конкурентоспроможної Тернопільської міської територіальної громади, забезпечення умов для економічного зростання, удосконалення механізмів управління розвитком на засадах ефективності, відкритості, прозорості, боротьби з корупцією та посилення довіри мешканців до органів влади, покращення стандартів життя та зростання добробуту населення, забезпечення належного функціонування інженерно-транспортної та комунальної інфраструктури, позитивних структурних зрушень в усіх сферах суспільного життя, що сприятиме факторам економічного росту громади, підвищенню соціальних стандартів і рівня життя мешканців.

Головною метою ПМЕР є консолідація дій влади, громадських об’єднань, підприємців, установ інфраструктури підтримки підприємництва, наукових організацій для комплексного вирішення питань розвитку бізнесу та підвищення його ролі у розв’язанні соціально-економічних проблем, нарощування виробничого потенціалу та посилення ринкових позицій підприємництва на міжрегіональному і міжнародному рівнях, забезпечення високого рівня зайнятості населення.

План місцевого економічного розвитку громади на 2020-2021 рік (далі – ПМЕР) розроблений враховуючи Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні, завдання та заходи Стратегічного плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року, Стратегії регіонального розвитку Тернопільської області на період до 2020 року, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року з врахуванням стандартів Європейського Союзу та є окремим документом, спрямованим на підвищення ефективності використання наявного природного, виробничого і трудового потенціалів громади. Усі стратегічні документи мають складові, які стосуються МЕР і зведення їх в єдиний документ дасть можливість краще координувати між собою розподіл дій і ресурсів.

План розроблений робочою групою, створеною розпорядженням міського голови від 04.06.2019 року № 143 .

В Плані враховано законодавчі та нормативні акти з питань економічної міської та регіональної політики, пропозицій міського голови, депутатського корпусу, структурних підрозділів міської ради, виходячи із загальної оцінки економічної ситуації, наявних матеріально-технічних ресурсів та фінансових можливостей.

План розроблений з врахуванням внесення змін до Перспективного плану розвитку Тернопільської області, а саме приєднання до м.Тернополя Курівецької сільської територіальної громади (с.Курівці), Малашовецької сільської територіальної громади (с.Малашівці та с.Іванківці), Чернихівської сільської територіальної громади (с.Чернихів, с.Глядки, с.Плесківці), Кобзарівської сільської територіальної громади (с.Кобзарівка та с. Вертелка) Зборівського району Тернопільської області.

Термін реалізації Плану – 2020-2021 роки.

Заходи передбачені Планом дій в основному будуть реалізовані за рахунок коштів бюджету громади.

**5.Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку.**

 ПМЕР розроблявся в тісній співпраці з представниками приватного сектору та Тернопільської міської ради .

 Для більш поглибленої роботи над планом розпорядженням міського голови була створена окрема робоча група, в яку увійшли представники бізнесу, ВНЗ, депутати міської ради, працівники міської ради і комунальних установ громади (склад див. в Додатку Б). При формуванні робочої групи враховувалися принципи гендерної політики.

На всіх етапах використовувались результати спільних обговорень з Експертною ради з питань економіки, промисловості, транспорту і зв’язку, контролю за використанням комунального майна, зовнішніх зв’язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму, яка складається провідних науковців , лідерів громадськості, бізнесу.

В процесі розробки ПМЕР проведено опитування мешканців громади та представників бізнесу , проведено 10 різнопланових заходів за участі членів робочої групи.

 Процес підготовки Плану місцевого економічного розвитку (Додаток 1) складався з декількох етапів:

1. Формування робочої групи та представлення методології;

 2 Проведення аналізу економіки громади;

 3. Обговорення результатів аналізу.

4.SWOT - аналіз.

5. Визначення бачення та цілей, очікуваних результатів.

6. Розробка схеми фінансування.

7. Розробка показників та механізму моніторингу виконання.

8.Остаточне обговорення і затвердження.

На кожному з етапів розробки ПМЕР використовувались різні методи, зокрема аналіз статистичних та інших даних з відкритих джерел, експертний аналіз, метод мозкового штурму.

 Під час зустрічей із СПД обговорено основні проблеми, які існують у громаді з точки зору ведення бізнесу, визначено перспективні галузі економіки та заходи, які необхідно реалізувати міській владі для створення сприятливого бізнес клімату та забезпечення економічного зростання.

Метою робочої групи було узагальнення попередніх напрацювань і представлення інтересів головних груп зацікавлених сторін.

Завдяки партнерству влади з громадськістю, представниками великих, середніх, малих підприємств і приватними підприємцями забезпечено розробку плану у відповідності до умов ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

**6.Аналіз місцевої економічної структури :**

 ***6.1.Аналіз структури місцевої економіки.***

Тернопільська громада - це громада малого і середнього бізнесу з усіма його плюсами та мінусами. Саме він створює доходну частину бюджету. Саме він в тіні. Саме його культурні та споживацькі смаки диктують середовище громади.

Кількість мешканців громади працездатного віку складає 155,4 тис. осіб (70,5% від постійного населення).

Виробничий потенціал складається з понад 120 промислових підприємств. В промисловому секторі працює майже 11,0 тис осіб.

Структура промислового комплексу переважно має орієнтацію на внутрішній ринок, хоча частка зовнішньоекономічного обороту в загальному об’ємі реалізованої продукції зростає.

Відповідно до потреб ринку промислові підприємства збільшують обсяг реалізованої продукції за межі України. Частка зовнішнього обороту в загальному об’ємі реалізованої продукції складає 8,3 % і збільшилася в порівнянні з 2017 роком на 3,4 %.

Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) підприємствами у 2018 році склав 12 875,0 млн грн, в тому числі за групами: товари проміжного споживання – 22,2 %; споживчі товари короткострокового використання – 26,3 %; інвестиційні товари – 2,6 %; енергія – 45,2 %; споживчі товари тривалого використання – 3,7 %.



 В Тернополі успішно працюють підприємства, створені за рахунок інвестування коштів відомих світових фірм, зокрема, 81 підприємств з іноземними інвестиціями.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій внесених в економіку на 01.01.2019 року склав 61522,9 тис.дол.США, що на 43797,8 тис.дол.США більше обсягів інвестицій на 01.01.2018року, або становить 347,0%,а в розрахунку на одну особу становить 279,0 дол.США.

 Середньоспискова кількість штатних працівників складає 59,7 тис.осіб

Переробна промисловість є однією з перспективних галузей промисловості.

В даній галузі працює 10,3 тис.осіб (17 % від штатної кількості ) із заробітною платою 11,3 тис.грн., що на 38,7 % більше розміру середньої заробітної плати по місту ( 8200,0грн).

Підприємства переробної галузі забезпечені місцевими ресурсами та в своїй діяльності розраховують на місцевих постачальників.

Станом на 01.01.2019 року здійснювало діяльність 23,9 тис. одиниць суб’єктів малого і середнього підприємництва, з них: юридичні особи - 6878 ( див таблиця 4 додатку В), фізичні особи – 17130.

Розподіл кількості середніх малих та мікропідприємств за видами економічної діяльності див таблиця 5 Додаток В

В структурі суб’єктів МСБ переважають суб’єкти, які здійснюють діяльність в галузі в торгівлі -25%, промисловості -17,5%, в будівництві 11,1%, Операції з нерухомим майном -10,1%

 У 2018 році малими та середніми підприємствами громади реалізовано продукції (товарів, послуг) на суму 16 215,0 млн. грн., що на 2 850,0 млн. грн. або на 21,3 % більше, ніж у 2017 році.

Сума надходжень від суб’єктів малого підприємництва до міського бюджету за 2018 рік складає 538,3 млн. грн., що становить 121,9% до 2017 року. Частка надходжень малих підприємств у надходженнях до міського бюджету – 40,3%.



 Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) підприємствами у 2018 році склав 12875,0 млн грн. МСБ працює переважно в основному на локальних ринках (місцевий, обласний) ринках. Частка експортованої продукції становить 6,4%

 Поряд з Основними видами економічної діяльності суб’єктів сектору малого підприємництва є оптова та роздрібна торгівля, операції з нерухомим майном, переробна промисловість, будівництво та надання платних споживчих послуг населенню. В значній мірі галузева спеціалізація суб’єктів малого бізнесу обумовлена розвитком торговельно-збутової інфраструктури, де окрім об’єктів оптової і роздрібної торгівлі різних форматів функціонує 29 ринків з продажу продовольчих і непродовольчих товарів.

Тернопільській МТГ притаманна розвинена мережа підприємств торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг.

Одним з перспективних видів економічної діяльності є сфера послуг. Відтак, позитивно, що впродовж останніх років обсяги реалізованих послуг лише зростали.

 Залучаються суб’єкти підприємництва до участі у національних, регіональних та міжнародних виставках, ярмарках, конкурсах, спрямованих на просування їх продукції на місцеві та міжнародні ринки. У 2018 році прийнято участь у 18 зустрічах (конференціях, виставках, презентаціях, тренінгах).

 Одним з пріоритетних напрямів розвитку громади є туризм, який має потенціал для розвитку.

 Місто позиціонує себе як регіональний туристичний центр, що пропонує широкий спектр розважальних та рекреаційних послуг, один з лідерів водного туризму та різноманітних видів водного спорту, подієвого (ділового, фестивального, гастрономічного) та релігійного туризму. З метою популяризації туристичного потенціалу міська влада проводить низку заходів як на загальноукраїнському, так і на міжнародному рівнях.

Туристичні культурні ресурси включають: 345 пам’яток і пам’ятних знаків, що знаходяться під державною охороною, з яких 3 – пам’ятки археології, 50 – пам’ятки історії, 30 пам’ятників монументального мистецтва, 257 пам’яток архітектури та містобудування. Основними видами туризму, на які робиться наголос у місті, є подієвий (діловий, фестивальний, гастрономічний) та релігійний.

Збільшується кількість туристів в 2018 році місто відвідали 205 тис.осіб що на 7% більше ніж у 2017 році до міського бюджету надійшло 204,1 тис.грн. туристичного збору.

Туристичні можливості населених пунктів що приєдналися ще не вивчені.

 Високий рівень концентрації МСБ у сфері торгівлі робить сектор МСБ вразливим до різного роду економічних шоків і не дозволяє повною мірою реалізувати економічний потенціал підприємців. Тому, важливою проблемою є галузева диверсифікація виробничо-комерційної діяльності на основі використання конкурентних переваг громади.

 Необхідно відмітити, що запорукою подальшого розвитку підприємництва та місцевого бізнесу громади є відновлення обсягів діяльності провідних середніх підприємств, нарощування виробничих потужностей представників малого бізнесу, збільшення чисельності суб’єктів, зайнятості та обсягів виробництва і реалізації продукції в галузях реального сектору економіки громади, а також у видах економічної діяльності, що мають потенціал розвитку (готельно-ресторанний бізнес, туризм і рекреація, транспорт та логістика, споживчі та бізнес послуги).

 Сільські території населених пунктів, що приєдналися до м.Тернополя є прихованим потенціалом розвитку громади. Збереження та розвиток сільських територій може стати необхідним поштовхом. Для забезпечення даної цілі розвитку громади необхідно створити умови для комплексного розвитку територій в інтересах громади, зокрема п*ідвищення рівня зайнятості сільського населення, підтримка фермерства, нетрадиційних видів бізнесу, ремесел, підтримка громадських ініціатив з розвитку підприємницьких якостей.*

**6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.**

 У свої діяльності Тернопільська міська рада , керується злагодженим механізмом роботи між бізнесом та громадськістю, побудований на принципах партнерства та прозорості. Також традиційно активно співпрацюють з підприємцями управління економки та праці та управління стратегічного розвитку.

 Важливу роль у розвитку підприємництва та налагодження міжсекторального співробітництва відіграють такі організації як: Агенція регіонального розвитку в Тернопільській області, Територіальне відділення Асоціації платників податків України в Тернопільській області; Тернопільська торгово-промислова палата, Громадська організація «Ліга підприємців «Українська справа», **ТОГО "Підприємці Галичини". Оцінка співпраці на місцевому рівні, див таблиця 6 Додаток В**

 За офіційними даними в громаді нараховується понад 100 організацій, які зорієнтовані на допомогу в розвитку підприємництва. Натомість, за оцінками підприємців діяльність цих організацій носить формальний характер.. Враховуючи результати опитування більшість респондентів, серед основних потреб бізнесу вказали на необхідність створення єдиного інформаційного ресурсу, який міститиме інформацію про чинні правила та умови ведення бізнесу, а також дозволить оперативно відстежувати зміни в законодавстві.

**6.3.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.**

Дерегуляція господарської діяльності є стратегічним напрямком створення сприятливого підприємницького клімату. Це завдання реалізується переважно на центральному рівні. Однак багато що зроблено на місцевому рівні. Зокрема, це стосується спрощення процедур отримання підприємцями нормативно-правових документів (передусім документів дозвільного характеру), видача яких належить до органу місцевого самоврядування.

 **Зокрема, п**рийнято рішення міської ради про автоматичне продовження договорів оренди земельних ділянок та оренди приміщень, зменшення розміру сплати пайової участі для виробників у випадку відкриття нових об’єктів.

 Впроваджено власний Портал відкритих даних <http://opendata.te.ua.>

 Відповідно до результатів досліджень антикорупційної організації Transparency International Ukraine*,* Тернопільпосів десяте місце у «Рейтингу прозорості 100 міст України за 2018 рік» із загальним балом 60,7 балів. В 2017 році 32.

 За результатами незалежного експертного оцінювання бюджету на 2018 рік, Тернопіль посів 7 місце та входить у ТОП-10 рейтингу серед усіх міст України щодо прозорості бюджету.

 З метою розвитку електронного урядування, електронної демократії та впровадження електронних послуг,  затверджено Концепцію розвитку е-урядування Тернопільської міської територіальної громади на 2019 – 2020 роки

Про створення сприятливих умов розвитку бізнесу свідчить те що Тернопіль - другий в категорії «Ефективність витрат для ведення бізнесу»

 Міською владою створюються максимально сприятливі умови для ведення бізнесу шляхом спрощення дозвільних процедур, удосконалення системи адміністративних послуг.

 Здійснюється оптимізація системи надання адміністративних послуг, удосконалення механізмів дозвільної системи з використанням електронних методів зв’язку, розширення спектру електронних послуг.

 З метою забезпечення ефективної і прозорої системи видачі документів дозвільного характеру та спрощення процедури отримання послуг через ЦНАП надається 260 послуг, з яких 8 послуг по оформленню і видачі паспорта громадянина України у формі ID картки та паспорта громадянина України для виїзду за кордон, реєстрація дітей у заклади дошкільної освіти.

Оптимізація таких процедур та зменшення рівня їхньої забюрократизованості є інструментом зниження регуляторного тиску на місцевому рівні.

Іншим напрямком зменшення регуляторних бар’єрів є перегляд чинних нормативно-правових актів на предмет їхнього впливу на бізнес із метою їх зміни або скасування тих із них, які реально перешкоджають нормальному розвитку підприємницької діяльності.

Створення дієвих механізмів діалогу влади й бізнесу дозволить формувати політику з урахуванням інтересів бізнесу, а також залучати його до спільної реалізації певних проектів. Крім того, такий діалог є передумовою зменшення корупції та відновлення взаємної довіри. За результатами дослідження кожен п’ятий представник МСБ вказує на проблему корупції як одну з основних перешкод розвитку.

Але разом з тим , необхідно акцентувати увагу на низькій активності представників МСБ у вирішенні не тільки міських проблем, а й в процесі прийнятті рішень міської ради, які будуть впливати на їхню діяльність (податки, проекти, положення про ті чи інші комісії та ін.).

У результаті проведених зустрічей визначено основні проблеми, які потребують вирішення за допомогою надання послуг з підтримки бізнесу для перспективних галузей (**Таблиця 7 додаток В)**

**6.4. Доступ до фінансування.**

Доступ до фінансових, у тому числі, кредитних ресурсів, є одним із найважливіших чинників розвитку малого та середнього підприємництва.

 Найбільше кредитних коштів залучається на розвиток торгівлі, закладів харчування та промисловості. Разом з цим СПД відчувають нестачу оборотних коштів через високу вартість кредитних ресурсів та рівень інфляційних ризиків.

 Основним джерелом інвестування для підприємств є власні фінансові ресурси, доступ до альтернативних джерел фінансування у СПД залишається обмеженим.

Одним із найбільш затребуваних підприємцями інструментів у сфері фінансової підтримки є компенсація державою відсотків за кредитами. Враховуючи стан української банківської системи, пошук та використання альтернативних джерел фінансування набуває особливого значення.

Розуміючи важливість малого і середнього підприємництва міською радою розроблені втілюються ряд заходів спрямованих на **полегшення та розширення доступу до МСБ до фінансових ресурсів** через здешевлення банківських кредитів для суб’єктів господарювання через механізм часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів.

Задля ефективного сприяння розвитку бізнесу шляхом застосування інструментів підтримки інноваційної діяльності підприємництва та розширення можливостей доступу СПД до фінансових ресурсів рішенням міської ради від 16.03.2018 року №7/23/26 актуалізовано Положення про фінансово-кредитну підтримку суб’єктів малого та середнього підприємництва .

Укладено Меморандуми про співробітництво між Тернопільською міською радою та Тернопільським обласним управління АТ «Ощадбанк».

 Доступ до фінансових, у тому числі, кредитних ресурсів є одним із найважливіших чинників розвитку МСБ. Разом із тим, за результатами дослідження, кожен п’ятий представник МСБ у громаді вказує на низьку доступність кредитів, а кожен шостий-на занадто високі кредитні ставки.

На сьогоднішній день в Україні діє значна кількість грантових програм (зокрема, COSME, Horizon 2020), спрямованих на потреби МСБ, але вітчизняні підприємці не мають належного досвіду та навичок для участі в таких програмах. Інформування про наявні можливості й допомога в підготовці грантових і кредитних заявок є важливим інструментом залучення відповідних коштів та ресурсів для фінансування виробничо-комерційної діяльності українських МСБ.

**6.5.Земельні ресурси та інфраструктура.**

Аналізуючи доступ до земельних ресурсів необхідно відмітити, що затверджений Генеральний план, створено каталог вільних приміщень для оренди чи купівлі, який розміщений на сайті міської ради в розділі «Пропозиції для інвесторів».

Сформовано єдину електронну базу реєстру об’єктів майна комунальної власності, яку оприлюднено на сайті Тернопільської міської ради в розділі “Майно комунальної власності”.

 Висвітлення здійснюється через веб-сайт міської ради, на якому розміщується інформація та роз’яснення за всіма напрямами .В друкованих засобах масової інформації публікується інформація про хід процесів оренди комунального майна (переліки об’єктів, які пропонуються для передачі в оренду; оголошення про конкурси на право оренди об’єктів та конкурси з відбору суб’єктів оціночної діяльності; інформація про переможців конкурсів тощо.

 Крім переліків вільних нежитлових приміщень та земельних ділянок комунальної власності на сайті міської ради розміщено інформацію про наявні вільні виробничі площі промислових підприємств , які можуть бути запропоновані для здійснення виробничої діяльності, а також вільні офісні площі промислових підприємств Забезпечується ефективне та цільове використання землі територіальної громади . Процес продажу земельних ділянок та передача їх у оренду здійснюється у відповідності до норм чинного законодавства, а саме згідно з процедурою земельних торгів.

 Тернопіль став одним з перших міст Україні, яке приєдналося до системи «Prozorro.Продажі», щодо прозорого і ефективного продажу і оренди комунального майна.

 З метою збільшення інвестицій у 2018 році сесією міської ради затверджено проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки площею 30 га під індустріальний парк Прийнято рішення «Про створення індустріального парку «Тернопіль» та затвердження Концепції індустріального парку «Тернопіль». Відповідно до наказу Мінекономрозвитку України індустріальний парк «Тернопіль» включено до Реєстру індустріальних (промислових) парків України під №33. Оголошено конкурс з вибору керуючої компанії індустріального парку «Тернопіль».

**6.6. Правова та інституціональна база.**

Одним із дієвих заходів, спрямованих на підтримку підприємництва і сприяння його подальшому розвитку, є створення передбачуваного, прозорого та економічно-обґрунтованого нормативно-правового поля у сфері підприємницької діяльності.

 З метою формування сприятливого підприємницького клімату міською радою проводяться ряд заходів це: приведення чинних нормативно-правові актів у відповідність до принципів державної регуляторної політики; розробки механізму часткового відшкодування з бюджету громади відсоткових ставок за кредитами, залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів; формування регіональні бази даних щодо інвестиційних пропозицій, створення мережі інформаційно-аналітичних центрів малого підприємництва; організація підготовки та перепідготовки кадрів , тощо.

Проводяться громадські обговорення проектів регуляторних актів ініційованих розробниками проектів регуляторних актів. Результати громадських обговорень проектів регуляторних актів оприлюднюються в засобах масової інформації.

Протягом 2018 року прийнято 14 регуляторних актів. Переважна більшість регуляторних актів спрямована на впорядкування земельних та орендних відносин, встановлення тарифів, місцевих податків та зборів Перегляд чинних регуляторних актів на предмет їхньої лояльності до бізнесу здійснюється за результатами повторних та періодичних відстежень результативності регуляторних актів. Проведено 23 відстеження. Для інформування представників бізнесу рубрики «Підприємництво» та «Інвестиції» на сайті міської ради постійно оновлюються актуальною інформацією. Протягом 2018 року відбулося понад 70 оновлень та оприлюднень інформації. На сайті МР в 2018 році в розділі «Конкурси» розміщено інформацію щодо 15 грантових програм.

Протягом 2018 року поновлено 175 договорів оренди землі, термін яких закінчується в період з 01.01.2018 року по 31.12.2018 року (відповідно до рішення сесії міської ради від 24.10.2017 року №7/19/67)

Важливим джерелом розвитку підприємництва є розробка нових механізмів, спрямованих на покращення доступу суб’єктів господарювання до фінансово-кредитних ресурсів, затверджено Програму підтримки малого т а середнього підприємництва на 2019-2020 роки.

  В грудні 2018 року виконавчий комітет Тернопільської міської ради затвердив новий Порядок розміщення зовнішньої реклами .

 З метою дослідження думки бізнес-спільноти громади проведено опитування СПД щодо основних проблем, які існують в громаді з точки зору ведення бізнесу. За результатами опитування, а також під час зустрічей з представниками бізнесу, сформовано заходи, які необхідно реалізувати міській владі у співпраці з іншими інституціями, для створення сприятливого бізнес клімату та забезпечення економічного зростання. Серед них: недосконалість законодавчої та нормативної бази для сталого розвитку підприємництва; неефективність податкової політики; ріст цін на енергоресурси, недостатність власних обігових коштів для розвитку бізнесу, відсутність кредитних та інвестиційних ресурсів та інші.

 **6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність**.

 Демографічна ситуація в громаді протягом останніх років є стабільною та характеризується поступовим зростанням чисельності населення, яке в 2016-2017 рр. відбувалось за рахунок природного приросту, а в 2018 році також за рахунок міграційного приросту та населення, приєднаних до м. Тернополя сільських рад.

 Станом на 01.01.2019 року кількість наявного населення збільшилася і становить 221,9 тис.осіб, (101,5% до 2018р), із них чоловіки – 45,9 % та жінки – 54,1 %.

 За віковою структурою переважає населення у працездатному віці – 70,5 %, кількість мешканців у віці, молодшому за працездатний, складає 17,4 %, у віці, старшому за працездатний – 12,1 %.

 Кількість мешканців працездатного віку складає 155,4 тис. осіб (70,5,0% від постійного населення), з них зайнято у всіх сферах економіки майже 115,0 тис. осіб

Тернопільська МТГ володіє значним трудовим потенціалом та підготовлює спеціалістів за багатьма спеціальностями.

Питома вага осіб працездатного віку в структурі населення є вищою за середній показник по країні.

Наявний трудовий потенціал за одночасно порівняно невисокого рівня оплати праці створюють додаткові переваги для інвесторів у частині започаткування та ведення бізнесу в громаді.



Вищі навчальні заклади готують вчителів, економістів, менеджерів (у тому числі для сфери туризму), фахівців ІТ, юристів.

Професійні навчальні заклади здійснюється підготовка кадрів для галузей будівництва, харчової та легкої промисловості, торгівлі і сфери послуг тощо. Проте щороку спостерігається збільшення потреби у підготовці фахівців робітничих професій, які сьогодні користуються великим попитом на ринку праці , а саме: швачка, слюсар, електрогазозварник, електромонтер, інженер-конструктор та інженер-технолог, токар, ІТ-фахівець тощо .

Середньомісячний розмір заробітної плати штатних працівників по місту у 2018 році становив 8078 (7339 статистика)грн., що на 17,2% менше, ніж по Україні.

Місцевий ринок праці характеризується дисбалансом між попитом та пропозицією робочої сили (при відносно високому рівні оплати праці на промислових підприємствах існує дефіцит у кваліфікованих кадрах). Див таблиця 8 додаток В

Навантаження на одну вакансію на 01.01.02019 року-становить 3,1 осіб.

За **видами економічної діяльності**: майже кожна третя вакансія пропонується на підприємствах промисловості та в будівництві 32,0%, в оптовій та роздрібній торгівлі (15,2%), медицині-3,8%.

За **професійними групами** найбільший попит роботодавців спостерігається на робітничі професії з обслуговування, експлуатації устаткування, представників найпростіших професій, працівників сфери торгівлі та послуг та кваліфікованих робітників з інструментом.

У **розрізі професій** найбільший попит роботодавців спостерігається на робітників з обслуговування, експлуатації та контролювання за роботою технологічного устаткування, складання устаткування та машин, водіїв автотранспортних засобів, газоелектрозварювальників, токарів,слюсарі, монтажники,електромонтери,оператори, машиністи котельні, дорожні робітники.

Також затребувані працівники **сфери послуг** (продавці, кондуктори, охоронники, кухарі, бармени, офіціанти тощо).

 Залишається високим попит на професіоналів та фахівців **з досвідом роботи** - інженерів різних галузей, бухгалтерів, економістів, лікарів, фельдшерів,медичних сестер .

Серед **найпростіших** професій найбільш затребувані підсобні робітники, двірники, вантажники, прибиральники та сторожі.

За професійними групами, найбільше **претендентів** на одну вакансію – серед кваліфікованих спеціалістів : юристів, економістів , менеджерів (15-20 осіб), а найменше – серед кваліфікованих робітників з інструментом ( 0,5осіб).

У січні – грудні 2018 року в міськрайонному центрі зайнятості в пошуках роботи перебували на обліку 257 осіб з обмеженими фізичними можливостями, які проживають в громаді, з яких - 231 особа мали статус безробітного. В результаті проведеної роботи, 64 особи працевлаштовані (з них – 55 осіб з числа безробітних), 13 осіб проходили навчання та підвищення кваліфікації.

 Наразі існує потреба у посиленні взаємодії місцевих органів виконавчої влади, соціальних партнерів, роботодавців і ПТНЗ щодо розв’язання проблем функціонування і розвитку професійно-технічної освіти шляхом вжиття наступних заходів: модернізація професійно-технічної освіти, впровадження новітніх технологій; налагодження співпраці та партнерства з підприємствами, роботодавцями; поглиблення співпраці навчальних закладів з ІТ-компаніями.

Труднощі розвитку МСБ багато в чому зумовлені розривом між кваліфікацією та навичками, які майбутні фахівці отримають у процесі навчання, та реальними потребами бізнесу в цілому та МСБ зокрема. За результатами дослідження брак кваліфікованих кадрів входить у десятку перешкод для розвитку МСБ.

Вирішення цієї проблеми можливе за умови розвитку партнерських зв’язків між освітніми установами громади й бізнесу. ВНЗ мають право самостійно змінювати навчальні програми, тому включення до них дисциплін, що стосуються розвитку підприємницької діяльності, належить до сфери компетенції ВНЗ, а конкретний зміст навчання має визначатись на основі консультацій із зацікавленими представниками бізнесу.

**6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.**

Тернопільська громада є громадою привабливою для життя ,туризму та інвестицій.

За активну діяльність у напрямку євроінтеграції, розвитку економіки, енергоменеджменту, зміцнення міжнародних зв’язків та поширення європейських цінностей Тернополю присвоєно почесні нагороди Ради Європи: Диплом Ради Європи, Почесний Прапор Ради Європи, Почесна Таблиця Ради Європи.

Тернопіль серед лідерів за оцінкою послуг та сфер в обласних центрах України.

Тернопіль другий серед Демократичних міст

Тернопіль другий в категорії «Ефективність витрат для ведення бізнесу».

Відповідно до результатів досліджень антикорупційної організації Transparency International Ukraine*,* Тернопільпосів десяте місце у «Рейтингу прозорості 100 міст України за 2018 рік» із загальним балом 60,7 балів. В 2017 році 32.

Тернопіль отримав нагороду на «Kyiv Smart City Forum 2018» в номінації «Найкраща транспортна модель міста».

Тернопіль став переможцем національного конкурсу з відкритих даних Open Data Award.

Тернопіль увійшов до трійки українських міст, де стартує масштабний проект Організації з безпеки співробітництва в Європі (ОБСЄ) щодо зміцнення інституційної відповідності принципам доброчесності українських муніципалітетів.

Тернопіль посів 1-ше місце  із 39-ти міст України як місто з найчистішим повітрям.

Тернопіль – другий в Україні за результатами здачі ЗНО.

Тернопіль - лідер у номінації відкрите інноваційне місто

Тернопіль здобув 4 місце серед міст України за рейтингом прозорості інвестиційної сфери в Україні.

-Тернопільпосів7місцесеред 22 найбільших обласних центрів за рівнем Індексу місцевої електронної демократії в Україні.

 Постійно забезпечується участь міста в ключових міжнародних та всеукраїнських заходах щодо розвитку міста та залучення інвестицій.

 З метою просування інвестиційного іміджу міста на міжнародній ареніпроведено презентацію міста Тернополя на культурно-діловому форумі «Благословенне Тернопілля-2018» (м. Київ); «Тернопільський туристичний форум - 2018»; **прийнято участь** у 25туристичній виставці UITT: «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм»,участь в 1 міжнародному студентському форумі «Креативна економіка очима молоді» в технічному університеті

Тернопільська міська рада підписала Меморандум про взаємодію із Представництвом Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в рамках глобальної ініціативи «Громада, дружня до дітей та молоді».;

На думку мешканців сильними сторонами громади є можливості для отримання освіти, сприятливі умови для проведення дозвілля та сімейного життя , безпека умови для професійної реалізації.

Серед негативних аспектів мешканці виділяють незадовільний стан громадського транспорту, нестачу місць для паркування, зношення інженерних мереж, стан доріг, тощо . ( таблиця 9 Додаток В)

**7. SWOT- аналіз.**

Для формування цілей, завдань та заходів ПМЕР було проведено SWOT-аналіз. Джерелом даних SWOT-аналізу стали : статистичні дані, Стратегічний плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року та інші стратегічні документи, що стосувалися соціально-економічного розвитку громади, результати опитування, дискусії членів робочої групи з розробки ПМЕР.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (S)** | **Слабкі сторони (W)** |
| 1. Зручне географічне розташування та розвинене транспортне сполучення.2. Розвинута мережа банківських та кредитних установ.3. Наявність наукового потенціалу та високопрофесійної робочої сили.4. Відкритість влади5.Використання в основному місцевих ресурсів6.Започаткування МСБ потребує порівняно не великого стартового капіталу7.Низькі витрати на робочу силу 8.Частина МСБ має додаткові джерела небанківського фінансування (зокрема, кошти трудових мігрантів) | 1. Низький технологічний рівень та випуск продукції із низьким ступенем переробки
2. Недостатня поінформованість МСБ про сучасні методи підприємницької діяльності, низький рівень правових знань та менеджменту
3. Низький рівень співпраці МСБ з начальними закладами
4. Недостатній рівень освіти з питань сучасних методів і форм організації інноваційного бізнесу.
5. Частина діяльності МСБ перебуває в тіні
6. Обмежений доступ до банківського фінансування
7. Більшість МСБ працює в торгівлі та в ресторанному бізнесі
8. Ринок більшості МСБ обмежений власним регіоном
9. Дисбаланс між попитом та пропозицією на ринку праці
 |
| **Можливості (O)** | **Загрози (T)** |
| 1. Успішна реалізація реформ на національному та регіональному рівнях
2. Збільшення фінансових ресурсів у процесі децентралізації
3. Розширення експортно-імпортних відносин з ЄС, міжрегіональних та міжнародних зв’язків, транскордонного співробітництва; участь у програмах ЄС
4. Поглиблення співпраці МСБ із начальними закладами
5. Подолання корупції на всіх рівнях
6. Туристична привабливість
 | 1. Продовження геополітичної нестабільності на сході країни. Напружена внутрішньополітична ситуація в Україні та погіршення стосунків з Росією;2. Зменшення обсягу надходжень до бюджету 3. зменшення обсягу надходжень міжнародної фінансової допомоги4 Неспроможність МСБ скористатись потенціалом виходу на зовнішні ринки5. Часті зміни в законодавстві 6. Подорожчання енергоносіїв7. Курсова нестабільність8.Законодавче обмеження можливостей міської ради надавати податкові пільги для розвитку бізнесу9. Нерозвинена інфраструктура підтримки МСБ10 Низький рівень довіри МСБ до влади11.Відтік кваліфікованих спеціалістів |

Проведений SWOT-аналіз дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробити комплекс заходів для вирішення проблемних питань розвитку бізнесу, подальшого забезпечення сприятливих умов та активізації підприємницької діяльності, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва, забезпечення зайнятості населення, а саме:

* розвиток інноваційної інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, популяризація ідей підприємництва, впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення МСБ;
* підвищення рівня кооперування підприємств різних галузей, сприяння впровадженню інноваційних підходів та технологій, виходу підприємств на міжнародний рівень та підвищення їх експортного потенціалу; об’єднання зусиль ІТ-компаній з закладами освіти;
* забезпечення МСБ кваліфікованими кадрами.

**8. БАЧЕННЯ ТА ЦІЛІ**

*Бачення*

Тернопільська громада– центр зосередження економічного, управлінського й інтелектуального потенціалу Тернопільської області, що інтегрує навколо себе прихильників проривних технологій та інновацій, сучасних форм організаційної культури, логістики та креативних індустрій, залучає в орбіту взаємовигідних інтересів нові території і територіальні громади та закордонних партнерів, в ньому на практиці реалізовуються принципи сталого (збалансованого) розвитку.

Бізнес-середовище є невід’ємною складовою інвестиційного клімату громади і визначається як комплекс правових, інституційних і регулюючих умов, що спрямовують підприємницьку діяльність. МСБ є соціально-економічним фундаментом на якому будується сучасна успішна громада. Цей сектор економіки багато в чому визначає темпи економічного зростання, а також виконує важливу соціальну функцію вирішення проблем зайнятості шляхом створення нових робочих місць. Підприємці з сектору МСБ є основою формування середнього класу в громаді.

Майбутнє громади визначається її спроможністю реалізувати свій потенціал у таких сферах як:сільське господарство, ІТ, туризм(зелений,подієвий, тощо) Тому ПМЕР , за певних умов може стати як інструментом так і результатом зазначеного потенціалу.

Громада закріпить свою позицію найбільших привабливої для інвестування громадита громади відкритої для бізнесу

*Цілі*

Створення комфортного бізнес-середовища,стимулювання розвитку новітніх та інформаційних технологій, залучення інвестицій сприятиме поліпшенню позиціонування громади, як перспективного місця для роботи та життя.

ПМЕР надає унікальну можливість об’єднати зусилля активних та орієнтованих на реформи представників приватного,громадського і державного секторів.

*В результаті реалізації проектів ПМЕР передбачається отримання наступних соціально-економічних вигод:*

*- поглиблення конструктивного діалогу з бізнесом;*

*- активізація підприємницької ініціативи, залучення молоді до започаткування власної справи, сприяння професійному росту кадрів у сфері підприємництва;*

*- ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва; - розвитку високотехнологічних виробництв та урізноманітнення видів господарської діяльності; ➢ збільшення залучених інвестицій в економіку громади, зростання конкурентоспроможності продукції та нарощення експортних можливостей підприємств;*

*- зростання рівня зайнятості населення громади та заробітної плати, формування престижності робітничих спеціальностей та популяризація роботодавців громади, налагодження взаємозв’язку між роботодавцями, ПТНЗ та потенційними кадрами.*

*Реалізація ПМЕР здійснюватиметься на основі партнерства «влада-бізнес-громада».*

**9.План дій на 2020-2021 роки.**

План дій розроблений з врахуванням тематичних блоків описаних в Концепції Ініціативи «Мери за економічне зростання». Поділ дій за проектом за тематичними блоками є умовним, деякі критерії можна віднести до кількох тематичних блоків.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тематичний блок** | **Основні цілі** | **Дії/ідеї проектів** | **Тривалість****(початок/****кінець)** | **Залучені партнери** | **Заплановані витрати****грн/****євро\*** | **Показники моніторингу** | **Результати** |
| 1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.2. Правова та інституціональна база. | 1. Покращення умов ведення бізнесу | 1.1. Вдосконалення процедур отримання документів, видача яких належить до повноважень органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності | 2020-2021 | ТМР |  - | Зменшення кількості документів | Спрощення процедури відкриття бізнесу |
| 1.2. Створення віддалених робочих місць ЦНАП в селах, що приєдналися до громади | 2020-2021 | ТМР підрядні організації | 1 200 000/40 000 | Покращення надання послуг | 4 облаштованих віддалених робочих місця |
| 1.3. Організація навчання та підвищення кваліфікації адміністраторів ЦНАП. | 2020-2021 | ТМР , міжнародні організації | 30 000/1000 | Покращення знань та навичок в наданні адміністративних послуг та їх груп | Участь в навчанні 60осіб |
| 1.4. Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб’єктами надання адміністративних та неадміністративних послуг. | 2020-2021 | ТМР СПД | 210 000/7000 | Скорочення терміну розгляду звернень | Підключення до документообігу 10 суб’єктів |
| 1.5 Розширення кількості надання електронних послуг для бізнесу | 2020-2021 | ТМР СПД | - | Зменшення корупційних ризиків | 20 нових електронних послуг |
| 1.6.Залучення представників бізнесу й бізнес-асоціацій до публічного обговорення рішень, що стосуються діяльності МСБ та перспективних напрямків розвитку громади  | 2020-2021 | ТМРГромадські організації, агенція регіонального розвитку | - | Кількість проведених громадських слухань, круглих столів, тощо з питань розвитку МСБ | Не менше 8  |
| 1.7 Підключення до платформи ефективного регулювання та створення інформаційної рубрики на сайті міської ради для чинних та майбутніх підприємців | 2020-2021 | ТМР  | - | Функціонування рубрики | Кількість відвідування рубрики 400 осіб |
|  |  | 1.8.Впровадження Плану доброчесності | 2020-2021 | ТМР | 645 000/21500 | створення функціональної системи доброчесності  | покращення позиції міської ради в рейтингах відкритості та ефективності стандартів діяльності міської ради |
| 1.Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні.2.Доступ до фінансування.3.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність. | 2.Стимулювання розвитку бізнес-середовища | 2.1. Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу | 2020-2021 | ТМРСПД,освітні заклади ТМЦЗ | 60 000/2000 | Кількість проектів, реалізованих у співпраці між науковими та освітніми закладами та бізнесом | Не менше 4 проектів |
| 2.2. Корегування навчальних програм ВНЗ та ПТНЗ із точки зору їхньої відповідності потребам | 2020-2021 | Освітні закладиСПДТМЦЗ | - | Популяризація робітних професій | Збільшення кількості учнів в професійно -навчальних закладах |
| 2.3. Проведення «Днів відкритих дверей» на успішних підприємствах громади | 2020-2021 | Промислові підприємства громадиСПД ТМЦЗ | - | Збільшення працюючих | Не менше 200 осіб |
| 2.4. Проведення ярмарків вакансій, на яких студенти ВНЗ матимуть змогу ознайомитися з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці-підібрати потенційні кадри для своїх підприємств | 2020-2021 | ТМРОсвітні закладиСПД | - | Кількість студентів, які пройшли виробничу практику на підприємствах громади | Не менше 400 осіб |
| 2.5. Інформування підприємців про грантові та кредитні можливості | 2020-2021 | ТМР | - | Кількість МСБ, які отримали фінансування з альтернативних (небанківських) джерел | 4 СПД |
| 2.6 Сприяння МСБ до участі в регіональних та міжнародних конкурсах, ярмарках та бізнес-форумах | 2020-2021 | ТМР | 80 000/2667 | Кількість заходівЧастка МСБ,які збувають свою продукцію за межами країни | Не менше 10Не менше 8% |
| 2.7. Регулярне оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність із розвитку МСБ | 2020-2021 | ТМРгромадські організаціїСПД |  | Оцінка підприємцямивідкритості та передбачуваності діяльності міської ради  | 2 опитування |
|  |  | 2.8.Програма компенсації відсотків по кредитах для підприємців | 2020-2021 | ТМРфінансові установи | 1 000 000/33800 | Фінансова підтримка,розширення виробництва  | Кількість виробленої продукції |
|  |  | 2.9. Зміна структури підприємництва громади | 2020-2021 | ТМР |  | зростання частки населення самозайнятого підприємницькою діяльністю, відкриття нових бізнесів | Збільшення до 5% зайнятих в сільському господарстві та туризмі |
|  |  | 2.10.Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності  | 2020-2021 | ТМР ТМЦЗ | - | Кількість жінок, учасників ООС та осіб з обмеженими можливостями д що започаткували власну справу | не менше 10 осіб |
| 1.Земельні ресурси та інфраструктура2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг | 3. Залучення інвестицій  | 3.1.Створення індустріального парку | 2020-2021 | ТМРкеруюча компаніяСПД | 45 500 000/1 516 667 | Створення 4 нових підприємств,1100робочих місць | Облаштування території парку |
|  | 3.2 Розробка каталогу проєктів | 2020-2021 | ТМР Агенція регіонального розвиткуСПД | 50 000/1200 | Збільшення кількості інвестицій | Кількість укладених угод |
|  | 3.3 Створення двомовної версії сайту міської ради | 2020-2021 | ТМР | 50 000/1200 | Збільшення відвідування сайту | До 1 000 000 відвідувань |
|  | 3.4 Проведення інформаційної кампанії, спрямованої на позиціонування громади як інвестиційного та регуляторного «раю» для МСБ | 2020-2021 | ТМРЗМІСПД | 1 000 000/33800 | Кількість інформаційних заходів - 20Кількість залучених до співпраці підприємств - 10 | Кількість охоплених інформаційної компанією не менше 2000 осіб |

\*Заплановані витрати у євро розраховані за курсом 30,0 грн.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Схема фінансування**

Зазначені у Плані заходи — це заходи, які відбуваються або при переважному фінансуванні з боку міської ради, або із значним організаційним і експертним залученням. На сьогоднішній момент наявних бюджетних коштів достатньо для запуску важливих пілотних проектів, але при їх подальшому масштабуванні буде потрібно додаткове фінансування за рахунок бюджетних і грантових джерел

Таблиця 2. Схема фінансування

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дії** | **Заплановані витрати, грн.****(євро)** | **Джерела фінансування ,грн/євро** | **Нестача фінансування грн/євро** | **Примітки** |
| **бюджет громади** | **бюджети вищого рівня** | **приватний сектор** | **донори** |  |  |
| 1.2. Створення віддалених робочих місць ЦНАП в селах, що приєдналися до громади | 1 200 000/40 000 | 620 000/20 667 | - | - | 480 000/16000 | 100 000/ 3 333 |  |
| 1.3. Організація навчання та підвищення кваліфікації адміністраторів ЦНАП. | 30 000/1 000 |  |  |  | 30 000/1000 |  | ЮЛІД |
| 1.4. Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб’єктами надання адміністративних та неадміністративних послуг. | 210 000/7 000 | 210 000/ 7000 |  |  |  |  | Програма економічного та соціального розвитку громади |
| 1.8.Впровадження Плану доброчесності | 645 000/21 500 |  |  |  | 645 000/21 500 |  | ОБСЄ |
| 2.1. Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу | 60 000/2 000 |  |  | 60 000/2000 |  |  |  |
| 2.6 Сприяння МСБ до участі в регіональних та міжнародних конкурсах, ярмарках та бізнес-форумах | 80000/2 667 | 72000/2400 |  |  |  | 8000/267 | Програма підприємництва |
| 2.8.Програма компенсації відсотків по кредитах для підприємців | 1 000 000/33 800 | 1 000 000/33 800 |  |  |  |  | -//- |
| 3.1.Створення індустріального парку | 45 500 000/1 516 667 | 2 000 000/66 666 | 8 000 000/266 667 | 31 400 000/1 046 667 |  | 4 100 000/136 667 |  |
| 3.2 Розробка каталогу проєктів | 50 000/1 200 |  |  | 50 000/1200 |  |  |  |
| 3.3 Створення двомовної версії сайту міської ради | 50 000/1 200 | 50 000/1 200 |  |  |  |  |  |
| 3.4 Проведення інформаційної кампанії, спрямованої на позиціонування громади як інвестиційного та регуляторного «раю» для МСБ | 1 000 000/33 333 | 900 000/30 000 |  |  |  | 100 000/3 333 | Програма міжнародного співробітництва |
| Загалом | 49 825 000/1 660 367 | 4 852 000/161 733 | 8 000 000/266 667 | 31 510 000/1 049 867 | 1 155 000/38 500 | 4 308 000/143 600 |  |

\*заплановані витрати у євро розраховані за 30,0грн.\_

1. **Показники та механізми моніторингу**.

Рівень досягнення основних цілей ПМЕР визначатиметься за допомогою моніторингу індикаторів результативності виконання запланованих заходів та показників, наведених у Таблиці 1.

Відповідальним за формування підсумкових звітів є управління економіки, промисловості та праці Тернопільської міської ради.

Таблиця 3. Показники та механізми моніторингу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дії** | **Тривалість** | **Очікувані результати** |
| **01.01.2020-30.06.2020** | **01.07.2020-31.12.2020** | **01.01.2021-30.06.2021** | **01.07.2021-31.12.2021** |
| 1.1. Вдосконалення процедур отримання документів, видача яких належить до повноважень органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності | **01.01.2020-31.12.2021** | Інвентаризація чинних нормативних актів на предмет їх лояльності до бізнесу | Внесення змін або скасування нормативних актів, які перешкоджають розвитку підприємницької діяльності | Проведення опитування  | - |
| 1.2. Створення віддалених робочих місць ЦНАП в селах, що приєдналися до громади | **01.01.2020-31.12.2021** |  | Облаштовано 4 віддалених робочих місць ЦНАПу |  |  |
| 1.3. Організація навчання та підвищення кваліфікації адміністраторів ЦНАП. | **01.01.2020-31.12.2021** |  | Підвищено кваліфікацію 4 адміністраторів  |  |  |
| 1.4. Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб’єктами надання адміністративних та неадміністративних послуг. | **01.01.2020-31.12.2021** |  |  | Створена єдина система документообігу |  |
| 1.5 Розширення кількості надання електронних послуг для бізнесу | **01.01.2020-31.12.2021** |  |  |  | Кількість електронних послуг 60 |
| 1.6.Залучення представників бізнесу й бізнес-асоціацій до публічного обговорення рішень, що стосуються діяльності МСБ та перспективних напрямків розвитку громади  | **01.01.2020-31.12.2021** | Кількість обговорень | Кількість обговорень | Кількість обговорень | Кількість обговорень |
| 1.7 Підключення до платформи ефективного регулювання та створення інформаційної рубрики на сайті міської ради для чинних та майбутніх підприємців | **01.01.2020-31.12.2021** | Створення рубрики | підключення до платформи | Кількість відвідування рубрики 400 осіб  |  |
| 1.8.Впровадження Плану доброчесності | **01.01.2020-31.12.2021** | Створення системи управління якістю | Розробка внутрішніх правил щодо оприлюднення інформації | Покращення кадрової системи для підтримки та супроводу реформ по забезпеченню доброчесності  | Розвиток партнерських відносин з громадянським суспільством для запобігання та боротьби з корупцією |
| 2.1. Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу | **01.01.2020-31.12.2021** |  | Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу |  | Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу |
| 2.2. Корегування навчальних програм ВНЗ та ПТНЗ із точки зору їхньої відповідності потребам | **01.01.2020-31.12.2021** | Визначення потреби в робітничих кадрах | Затвердження переліку робітничих професій  | Визначення потреби в робітничих кадрах | Затвердження переліку робітничих професій |
| 2.3. Проведення «Днів відкритих дверей» на успішних підприємствах громади | **01.01.2020-31.12.2021** | «День відкритих дверей» на 2 підприємствах |  | «День відкритих дверей» на 2 підприємствах |  |
| 2.4. Проведення ярмарків вакансій, на яких студенти ВНЗ матимуть змогу ознайомитися з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці-підібрати потенційні кадри для своїх підприємств | **01.01.2020-31.12.2021** | Проведення 2 ярмарок |  | Проведення 2 ярмарок |  |
| 2.5. Інформування підприємців про грантові та кредитні можливості | **01.01.2020-31.12.2021** | Надана інформація | Надана інформація | Надана інформація | Надана інформація |
| 2.6 Сприяння МСБ до участі в регіональних та міжнародних конкурсах, ярмарках та бізнес-форумах | **01.01.2020-31.12.2021** | Участь у двох заходах | Участь у двох заходах | Участь у двох заходах | Участь у двох заходах |
| 2.7. Регулярне оприлюднення органами влади звітів та іншої інформації про свою діяльність із розвитку МСБ | **01.01.2020-31.12.2021** | Організація опитування  | Моніторинг результатів | Організація опитування  | Моніторинг результатів |
| 2.8.Програма компенсації відсотків по кредитах для підприємців | **01.01.2020-31.12.2021** | Оголошення конкурсного відбору  | Надання компенсацій за кредитами | Надання компенсацій за кредитами | Надання компенсацій за кредитами |
| 2.9. Зміна структури підприємництва громади | **01.01.2020-31.12.2021** | Проведення тренінгів | Проведення тренінгів | Проведення тренінгів | Реєстрація не менше10 суб’єктів господарювання що здійснюють діяльність в сільському господарстві |
| 2.10.Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності  | **01.01.2020-31.12.2021** | Проведення тренінгів, семінарів з питань соціального підприємництва | Проведення тренінгів, семінарів з питань соціального підприємництва | Проведення тренінгів, семінарів з питань соціального підприємництва | Кількість створених підприємств, розпочатої підприємницької діяльності за результатами тренінгів, семінарів |
| 3.1.Створення індустріального парку | **01.01.2020-31.12.2021** | Облаштування території індустріального парку  | Пошук керуючої компанії | Укладення договору з керуючою компанією  | Укладення договорів між СГ та керуючою компанією |
| 3.2 Розробка каталогу проєктів | **01.01.2020-31.12.2021** | Моніторинг земельних ділянок та приміщень комунальної власності | Формування переліку земельних ділянок та приміщень комунальної власності що можуть бути запропоновані підприємцям | Випуск каталогу проектів | Розповсюдження каталогу |
| 3.3 Створення двомовної версії сайту міської ради | **01.01.2020-31.12.2021** | Переклад сайту на англійську мову | Запуск англійської версії сайту  |  |  |
| 3.4 Проведення інформаційної кампанії, спрямованої на позиціонування громади як інвестиційного та регуляторного «раю» для МСБ | **01.01.2020-31.12.2021** | Розроблення макетів промоційних матеріалів, буклетів відеороликів | Розповсюдження продукції | Розповсюдження продукції | Розповсюдження продукції |

**12. Додатки ….............................................................................................................................**

Додаток А. Процес розробки плану.

Додаток Б. Розпорядження про створення робочої групи з розробки Плану та Список членів робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку.

Додаток В. Таблиці