В рішення внесено зміни відповідно до рішення міської ради від 12.09.2025 №8/51/07, від 11.09.2026 №8/60/11

Додаток

ПРОГРАМА
розвитку міжнародного співробітництва, туризму та промоції на 2025-2027 роки

1.Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження міського голови №181 від 05.09.2024 «Про розроблення проекту Програми економічного і соціального розвитку Тернопільської міської територіальної громади на 2025-2027 роки»
3.	Розробник програми	Управління стратегічного розвитку міста
4.	Співрозробник програми	Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» надалі ТІЦ Фінансове управління
5.	Відповідальний виконавець програми	Управління стратегічного розвитку міста
6.	Учасники програми	Освітні, культурні, спортивні, медичні, соціальні, комунальні установи та заклади громади, туристичні фірми; екскурсоводи, представники готельного та ресторанного бізнесу; підприємства та установи громади, комунальне Підприємство «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» (надалі ТІЦ)
7.	Термін реалізації програми	2025-2027 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Місцевий бюджет Тернопільської міської територіальної громади (надалі Бюджет громади)
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	13 070,0 тис. грн.
9.1	коштів бюджету громади	13 070,0 тис. грн.
9.2	коштів інших джерел	0,0 тис. грн.

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Програма розвитку міжнародного співробітництва, туризму та промоції на 2025-2027 роки (далі - Програма) розроблена управлінням стратегічного розвитку міста відповідно до таких документів:

Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про транскордонне співробітництво», «Про ратифікацію Протоколу № 3 до Європейської рамкової конвенції про транскордонне співробітництво між територіальними общинами або властями стосовно об'єднань єврорегіонального співробітництва (ОЄС)», Постанови КМУ №408 від 14.04.2021 року «Про затвердження Державної програми розвитку транскордонного співробітництва на 2021 – 2027 роки», Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка діє з 01.09.2017 року, Європейської рамкової конвенції про транскордонне співробітництво між територіальними общинами або властями (постанова Верховної Ради України від 14.07.1993 № 3384-12 «Про приєднання України до Європейської рамкової конвенції про транскордонне співробітництво між територіальними общинами або властями»), постанови Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 року № 695 «Про затвердження державної стратегії регіонального розвитку на 2021 - 2027 роки», Стратегічного плану розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року.

Нормативно-правову основу розробки Програми в частині туризму складає Закон України «Про туризм». Практичну регуляцію діяльності об'єктів туристичної інфраструктури, основні напрямки діяльності щодо поширення інформації про туристичний потенціал визначає Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року».

Програму сформовано з урахуванням викликів, спричинених повномасштабним вторгненням російської федерації в Україну.

У зв'язку із загальнонаціональною ситуацією, що склалась внаслідок російської агресії проти України, співпраця з, закордонними муніципалітетами, міжнародними організаціями та дипломатичними установами відіграла та буде відігравати важливу роль у забезпечення безперебійної роботи системи життєдіяльності громади в сферах комунальної інфраструктури, енергетики та житлово- комунального господарства, медичній, соціальній та освітній сферах, міського транспорту тощо.

Починаючи з березня 2022 року, Тернопільська громада почала отримувати значну гуманітарну допомогу від міст-побратимів, зокрема, перша гуманітарна допомога надійшла від Тауразького повіту Литовської республіки та міста Ельблонг, Республіка Польща. Протягом 2022 року гуманітарна допомога надходила як безпосередньо від міст партнерів Тернополя, так і від різних європейських міст, які є партнерами наших міст-побратимів.

Окрім цього, польські партнерські міста Ельблонг та Хожув допомогли в налагодженні співпраці з містами Швеції та Німеччини, які в подальшому також долучилися до надання гуманітарної допомоги безпосередньо і продовжують її надавати. Значна частина гуманітарної допомоги відправляється для ЗСУ та розподіляється між ВПО, які знайшли прихисток на території міста Тернополя.

Міста-партнери Тернополя надають підтримку та допомогу в пошуку міжнародних проектів та виступають партнерами в них. Важливої ініціативою від міст-партнерів було проведення оздоровлення дітей військовослужбовців, зокрема тих, батьки яких загинули або пропали безвісти (Литва, Швеція, Польща). Дана ініціатива отримує підтримку в нових містах-партнерах.

Отримана гуманітарна допомога дозволила суттєво покращити базу матеріально-медичного забезпечення лікувальних закладів міста Тернополя, завдяки співпраці з польськими та чеськими партнерами.

Незважаючи на стан війни, продовжуються молодіжні обміни в сфері освіти, спорту,

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024

культури, обміни професійним досвідом у сфері охорони здоров'я, надзвичайних ситуацій, соціальній сфері.

Протягом 2022-2024 років Тернопільська громада надала прилисток понад 50 тис. внутрішньо переміщених осіб. Більша частина з них залишилася проживати у нашій громаді. Це стало причиною значної активізації внутрішнього туризму та розвитку сфери гостинності.

Накопичений досвід реалізації попередніх програм у сфері міжнародного співробітництва, туризму та промоції громади свідчить про існування наступних проблем і потреб, на вирішення яких спрямована цільова програма:

- потреба в розширенні мережі партнерських міст та пошуку партнерів для участі у міжнародних програмах та проектах;
- потреба в залученні міжнародної фінансово-технічної допомоги;
- недостатня промоційна кампанія з популяризації міста та громади в цілому, недостатній рівень участі громади у виставкових заходах та презентаціях;
- відсутність регулярних взаємних обмінів між працівниками органів місцевого самоврядування партнерських міст, що унеможливлює достатнім чином переймати досвід партнерів та ділитися власним досвідом;
- відсутність системної культурно-інформаційної роботи, спрямованої на посилення зв'язків із закордонними українцями та недостатній рівень фінансування на державному та місцевому рівнях ;
- низький рівень маркетингової, інформаційно-довідкової та рекламної діяльності з просування (особливо на зарубіжні ринки) можливостей, об'єктів, послуг громади;
- потреба в поширенні позитивного іміджу Тернополя та України за кордоном, зокрема у партнерських містах;
- недостатня кількість якісних фото- та відео продуктів про громаду;
- недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (недосконалість та низька ефективність маркетингової політики у сфері туризму;
- неналежний рівень туристичної інфраструктури громади, зокрема транспортної (місця для паркування, стоянки, зупинки туристичного транспорту), готельної (недостатня кількість хостелів та місць в закладах розміщення, відсутність готелю класу 4 чи 5 зірок), неналежні умови для осіб з інвалідністю;
- потреба у вдосконаленні методичного, інформаційного та технічного забезпечення екскурсійної діяльності;
- недостатній рівень кадрового забезпечення індустрії туризму;
- високий рівень плинності кадрів в індустрії туризму, особливо у сферах харчування, розміщення, сервісу;
- недостатній рівень розвитку спеціалізованих видів туризму;
- низький рівень розвитку сільського зеленого туризму;
- короткий термін перебування туриста та екскурсанта на території громади;
- відсутність музею міста Тернополя;
- недостатня кількість спеціалізованих виставково-презентаційних площ та приміщень у місті та громаді.

3. Мета Програми

Метою Програми є подальший розвиток міжнародного співробітництва та туризму в умовах воєнного стану, шляхом розвитку міжнародних партнерств, участі представників територіальної громади у міжнародних та гуманітарних заходах, інтенсифікації роботи із залучення позабюджетних ресурсів (грантових коштів, гуманітарної та донорської допомоги тощо) та передового зарубіжного досвіду для забезпечення сталого функціонування міського господарства та реалізації програм і проектів, формування позитивного іміджу громади.

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги і джерела фінансування Програми

Основними шляхами розв'язання визначених програмою завдань є поглиблення співпраці та інтенсифікація відносин з існуючими партнерами та пошуку нових для об'єднання зусиль з реалізації спільних проектів для зміцнення позитивного міжнародного іміджу територіальної громади; залучення міжнародних партнерів та позабюджетних ресурсів (ґрантових коштів, гуманітарної та донорської допомоги тощо).

Досягнення мети Програми здійснюватиметься шляхом реалізації завдань і заходів, зокрема:

- організації візитів представників Тернопільської міської ради за кордон, та прийом іноземних делегацій в Тернополі;
- організації та проведення заходів міжнародного характеру в громаді;
- здійсненню співпраці з органами місцевого самоврядування партнерських міст, дипломатичними представництвами та консульськими установами іноземних держав в Україні та України в іноземних державах, всеукраїнськими, міжнародними та іноземними організаціями;
- проведення рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на зміцнення позитивного міжнародного іміджу територіальної громади (проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у Тернополі та участь громади у аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном);
- поліпшення іміджу міської громади як туристичного центру (HUB) та центру для проведення бізнес-подій та зустрічей;
- організація безпеки туристів;
- підвищення фахового рівня працівників сфери гостинності міської громади;
- поширення інформації про туристичний потенціал громади на національному та міжнародному рівнях з метою посилення туристичного бренду міста, збільшення туристичних потоків та часу перебування туристів у міській громаді;
- розвиток гастрономічного, подієвого, медичного та «зеленого туризму»;
- створення умов для надання туристичних послуг особам з інвалідністю, у зокрема з вадами зору, слуху і порушеннями опорно-рухового апарату, та іншим маломобільним групам населення на основі Концепції безбар'єрного середовища.

Фінансове забезпечення цієї Програми здійснюється у межах кошторисних призначень, передбачених у бюджеті громади на відповідний рік та з інших джерел, не заборонених законодавством України.

Головним розпорядником коштів цієї Програми є управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради.

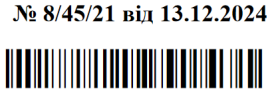
Обсяги фінансування програми уточняються щороку.

Видатки, пов'язані з виконанням заходів програми, здійснюватимуться за рахунок коштів бюджету громади.

Допускається перерозподіл коштів бюджету громади, передбачених на виконання програми, по розділах в межах бюджетного року.

Програму передбачається виконати в один етап, протягом 2025-2027 років.

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024



Ресурсне забезпечення Програми

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, всього	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання Програми
	2025 рік	2026 рік	2027 рік	
	4 220,0	4 325,0	4 525,0	13 070,0
у тому числі: бюджет громади	4 220,0	4 325,0	4 525,0	13 070,0

5. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Основними завданнями даної Програми є наступні:

1. Маркетинг міської територіальної громади.

1.1. Участь у міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо).

1.2. Організація, проведення і координація подій і презентацій громади в Україні і за кордоном, спрямованих на поширення знань про громаду, її історико-культурну спадщину, туристичний та інвестиційний потенціал тощо.

1.3. Дослідження та аналіз ринків (проведення опитувань туристів та гостей громади, аналіз даних тощо).

1.4. Розробка, виготовлення, придбання туристично-інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів.

1.5. Сприяння створенню і популяризації нових конкурентоспроможних туристичних продуктів, туристичних тем.

1.6. Розвиток сфери ділової гостинності (співпраця з міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками індустрії).

1.7. Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, громадами, регіонами в Україні та за кордоном.

2. Туристично-інформаційна інфраструктура.

2.1. Координація діяльності та забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру, співпраця з туристично-інформаційними центрами з України та зарубіжжя.

2.2. Впровадження багатомовної системи ознакування та навігації.

2.3. Поширення інформації про громаду у мережі Інтернет та друкованих виданнях.

2.4. Створення відпочинкових зон ,в тому числі, розвиток локального підприємництва в туристичних зонах сільських населених пунктів.

2.5. Забезпечення безпечних умов перебування гостей громади та туристів.

2.6. Створення умов для осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп.

3. Сприяння підвищенню якості підготовки фахівців у галузі гостинності.

3.1. Співпраця з закладами освіти, фахівцями галузі в проектах «Практики туристичного бізнесу», «Тернопіль від легенд до історичних фактів», «Рецепти гостинності» тощо.

3.2. Координація і співорганізація тематичних професійних конференцій, форумів, круглих столів, конкурсів.

4. Співпраця з міжнародними організаціями, реалізація спільних проектів.

5. Заходи у сфері промоції громади.

5.1. Розробка промоційної кампанії позиціонування громади на ринку туризму.

5.2. Виготовлення промоційної, сувенірної, друкованої, аудіо та відео продукції.

5.3. Промоція туристичних можливостей міської громади шляхом розміщення реклами на Інтернет-ресурсах, у друкованих засобах масової інформації, сіті-лайтах, білбордах тощо на місцевому, національному та міжнародному ринках.

5.4. Розвиток гастрономічного, подієвого, медичного та зеленого туризму в громаді.

Проведення заходів цієї Програми є важливим з огляду на підвищення інформаційного та інфраструктурного забезпечення міської громади, опанування прогресивним досвідом

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024

вироблення ефективної туристичної політики, пропагування національного і тернопільського туристичного продукту на світовому ринку.

Виконання заходів реалізації цієї Програми сприятиме:

1. Впливу на туристичні потоки з точки зору їх спрямування на розвиток в'їзного туризму до громади.

2. Створенню комфортного та безпечного середовища для туристів та мешканців.

3. Розширенню цільових аудиторій туристів, а саме учасників історичного, спортивного, релігійного, ділового, медичного, зеленого та подієвого сегментів туристичного ринку.

4. Створенню позитивного іміджу громади, поліпшення його інвестиційної привабливості, підвищення різноманітних рейтингів.

5. Створенню нових туристичних продуктів, туристичних тем громади (створення щороку одного бронзового макета історичних будівель, відкриття щороку трьох нових екскурсійних маршрутів).

6. Зростанню обсягу реалізації туристичних і готельних послуг та підвищенню їх якості (збільшення надходжень до бюджету громади від туристичного збору щороку на 5-10 %, щорічне збільшення проведених екскурсій на 10 %).

7. Збільшенню зайнятості населення у туристичній сфері на 2-3 %, детінізація зайнятості, підвищення рівня доходів та заробітної плати у туристичній сфері громади.

8. Підвищенню рівня задоволеності туристичними послугами.

9. Збільшенню кількості туристів до 300 тис. осіб, терміну перебування туриста у громаді (до 3-4 днів), суми його щодобових витрат на 15-20 %.

10. Отримання додаткових матеріальних та грошових ресурсів в якості гуманітарної допомоги.

6. Напрямки діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:			Очікувані результати
						2025 рік	2026 рік	2027 рік	
1	**Розвиток міжнародного співробітництва**								
1.1		Забезпечення перебування іноземних делегацій, іноземних представників в заходах та зустрічах, що проводяться у громаді (проживання та харчування)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Бюджет громади	700,0	630,0	680,0	Організація візитів в громаду 25 іноземних делегацій щороку, збільшення кількості іноземних гостей на 10% щороку.
1.2		Транспортне забезпечення	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління транспортних мереж та зв'язку	Бюджет громади	130,0	110,0	170,0	Удосконалення організації міжнародних обмінів.
1.3		Екскурсійне забезпечення для іноземних делегацій, іноземних представників, блогерів, туристичних операторів тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	130,0	140,0	100,0	Організація 10 екскурсій для міжнародних представників, блогерів тощо.

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024

1.4		Пошук потенційних партнерів для налагодження міжнародної співпраці	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Розширення міжнародної співпраці, підписання щороку 2 угод про партнерство.
1.5		Обмін досвідом представників громади з муніципалітетами та установами за кордоном	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування 20 делегацій громади за кордоном.
1.6		Забезпечення письмового перекладу офіційних документів, направлених на розвиток міжнародного співробітництва	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	20,0	10,0	40,0	Якісна підготовка заявок на участь в грантових проектах
1.7		Забезпечення синхронного та усного перекладу для міжнародних заходів	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, громадські організації	Бюджет громади	20,0	20,0	20,0	Якісний переклад міжнародних заходів в громаді
1.8		Поглиблення та налагодження зв'язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Активізація співпраці з зарубіжними містами, промоція громади, активізація туристичних потоків
1.9		Залучення коштів міжнародних інституцій для розвитку громади	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Удосконалення існуючої інфраструктури, створення нових об'єктів, отримання передового досвіду мешканцями громади
2	**Розвиток туризму та промоція громади**								
2.1		Розробка стратегічних документів розвитку громади	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, університети та інші ВНЗ, спеціалізовані туристичні організації, ІТ-кластер, громадські організації, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», КП «Парк Загребелля»	Бюджет громади	55,0	0,0	30,0	Проведення стратегічної екологічної оцінки документів.
2.2		Створення та придбання сувенірної продукції	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	380,0	400,0	360,0	Забезпечення продукцією учасників міжнародних заходів, гостей громади, зустрічей, візитів тощо. Формування позитивного іміджу серед гостей громади.

2.3		Створення та закупівля готової друкованої продукції про туристичний потенціал громади (дизайн та друк роздаткових матеріалів у тому числі буклетів, проспектів, календарів подій тощо, на укр. та іноземних мовах)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	340,0	350,0	340,0	Покращення поінформованості гостей про туристичний та інвестиційний потенціал громади.
2.4		Проведення туристичного форуму, проведення навчань для працівників індустрії гостинності, інформаційно-рекламної кампанії розвитку сільського зеленого туризму	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», туристичні організації, вищі навчальні заклади міста	Бюджет громади	50,0	70,0	60,0	Об'єднання зусиль операторів туристичного ринку. Проведення 3 заходів щороку.
2.5		Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, виїздних навчально-практичних семінарів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, представників туристичних фірм, блогерів тощо (забезпечення перевезення, харчування, готельні послуги тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	55,0	140,0	90,0	Реклама громади, збільшення кількості туристів громади на 10% щороку.
2.6		Підтримка гастрономічного, подієвого, медичного та зеленого туризму (фестивалі, свята тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», структурні підрозділи міської ради	Бюджет громади	230,0	220,0	200,0	Промоція туристичних заходів в громаді (зовнішня реклама, сувенірна продукція, забезпечення освітленням, звуком тощо) у загальній кількості 10 шт щорічно.
2.7		Організація та проведення тематичних, оглядових, костюмованих та театралізованих екскурсій, квестів, конкурсів, майстер-класів, інтерактивних ігор у громаді, показ мистецьких та літературних творів (українською та іноземними мовами)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	90,0	30,0	170,0	Інформування мешканців та гостей про культуру, історію та традиції громади. Проведення щороку 10 заходів.
2.8		Співпраця з суб'єктами надання туристичних послуг.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Актуалізація та щорічне поповнення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій, а також єдиного реєстру закладів розміщення, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією.

2.9		Виготовлення, встановлення та оновлення туристичного ознакування.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	0,0	50,0	90,0	Покращення орієнтування туристів, розвиток пішохідного і автотуризму в загальній кількості 10 шт.
2.10		Реалізація проєкту «Смачний Тернопіль»	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	20,0	0,0	20,0	Налагодження співпраці з ресторатарами для представлення давньої тернопільської кухні громаді та гостям.
2.11		Розробка нових екскурсійних маршрутів, у т.ч. в межах концепції безбарєрності	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	30,0	0,0	30,0	Розробка 4 нових маршрутів щороку. Збільшення зацікавленості туристів у пізнанні історії рідного краю, патріотичне виховання дітей та молоді.
2.12		Створення промоційних відеороликів та фільмів про громаду та їх поширення в ЗМІ та на рекламно-інформаційних площинах	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	100,0	150,0	120,0	Створення 2 відеороликів щороку та поширення їх на рекламно-інформаційних площинах.
2.13		Забезпечення участі громади у туристичних ярмарках, виставках, науково-практичних конференціях, круглих столах, інвестиційних форумах, культурно-спортивних заходах тощо, в тому числі у співпраці з вищими навчальними закладами (виготовлення презентаційних матеріалів,організаційні внески, оренда виставкових площ, виставкового обладнання, тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», вищі навчальні заклади, громадські організації	Бюджет громади	170,0	100,0	195,0	Представлення громади з метою залучення туристів. Організація та участь мінімум у 10 заходах національного та міжнародного рівнів. Відкриття та діяльність Хатинки Миколая
2.14		Маркетингові дослідження проблематики з питань стратегічного планування, міжнародного співробітництва та туризму, у т.ч. у співпраці з ВНЗ	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТІЦ вищі навчальні заклади	Бюджет громади	30,0	0,0	30,0	Дослідження кількості туристів у громаді спільно з операторами мобільного зв'язку, дослідження та розв'язання як мінімум однієї теми стратегічного розвитку громади
2.15		Закупівля та оренда виставкового обладнання для проведення заходів	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	0,0	0,0	30,0	Закупівля/оренда мультимедійного комплексу, виставкових стелажів, стендів, палаток тощо (всього 5 одиниць)
2.16		Поповнення статутних капіталів та фінансова підтримка комунальних підприємств для забезпечення статутної діяльності, придбання обладнання, інвентаря, основних засобів, виконання робіт і послуг тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	1 220,0	1 425,0	1 300,0	Підвищення ефективності діяльності КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»

2.17		Друк, дизайн та розміщення соціальної реклами на місцевому рівні	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації громади, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», КП «Парк Загребелля»	Бюджет громади	450,0	480,0	450,0	Промоція громади, збільшення поінформованості потенційних туристів про події в громаді, розміщення інформації про 100 соціальних заходів у громаді

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Управління стратегічного розвитку міста є відповідальним виконавцем заходів програми

Основними функціями Управління стратегічного розвитку міста в частині виконання заходів Програми та контролю є:

- координація виконання заходів Програми;
- організація моніторингу реалізації заходів Програми;
- аналіз виконання заходів Програми;
- у разі необхідності, підготовка пропозицій та їх обґрунтування стосовно внесення змін і доповнень до Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації громади та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми та допускається коригування заходів.

Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Виконання програми припиняється після закінчення встановленого строку, після чого відповідальний виконавець програми складає заключний звіт про результати її виконання та подає на розгляд міській раді разом з пояснюючою запискою про кінцеві результати виконання програми не пізніше ніж у двомісячний строк після закінчення встановленого строку її виконання.

Міський голова Сергій НАДАЛ

Тернопільська міська рада
№ 8/45/21 від 13.12.2024