Додаток

6. Напрямки діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:			Очікувані результати
						2025 рік	2026 рік	2027 рік	
1	**Розвиток міжнародного співробітництва**								
1.1		Забезпечення перебування іноземних делегацій, іноземних представників в заходах та зустрічах, що проводяться у громаді (проживання та харчування)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Бюджет громади	700,0	630,0	680,0	Організація візитів в громаду 25 іноземних делегацій щороку, збільшення кількості іноземних гостей на 10% щороку.
1.2		Транспортне забезпечення	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління транспортних мереж та зв'язку	Бюджет громади	130,0	110,0	170,0	Удосконалення організації міжнародних обмінів.
1.3		Екскурсійне забезпечення для іноземних делегацій, іноземних представників, блогерів, туристичних операторів тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	130,0	140,0	100,0	Організація 10 екскурсій для міжнародних представників, блогерів тощо.
1.4		Пошук потенційних партнерів для налагодження міжнародної співпраці	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Розширення міжнародної співпраці, підписання щороку 2 угод про партнерство.
1.5		Обмін досвідом представників громади з муніципалітетами та установами за кордоном	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування 20 делегацій громади за кордоном.
1.6		Забезпечення письмового перекладу офіційних документів, направлених на розвиток міжнародного співробітництва	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	20,0	10,0	40,0	Якісна підготовка заявок на участь в грантових проектах

1.7		Забезпечення синхронного та усного перекладу для міжнародних заходів	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, громадські організації	Бюджет громади	20,0	20,0	20,0	Якісний переклад міжнародних заходів в громаді
1.8		Поглиблення та налагодження зв'язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Активізація співпраці з зарубіжними містами, промоція громади, активізація туристичних потоків
1.9		Залучення коштів міжнародних інституцій для розвитку громади	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Удосконалення існуючої інфраструктури, створення нових об'єктів, отримання передового досвіду мешканцями громади
2	**Розвиток туризму та промоція громади**								
2.1		Розробка стратегічних документів розвитку громади	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, університети та інші ВНЗ, спеціалізовані туристичні організації, ІТ-кластер, громадські організації, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», КП «Парк Загребелля»	Бюджет громади	55,0	0,0	30,0	Проведення стратегічної екологічної оцінки документів.
2.2		Створення та придбання сувенірної продукції	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	380,0	400,0	360,0	Забезпечення продукцією учасників міжнародних заходів, гостей громади, зустрічей, візитів тощо. Формування позитивного іміджу серед гостей громади.
2.3		Створення та закупівля готової друкованої продукції про туристичний потенціал громади (дизайн та друк роздаткових матеріалів у тому числі буклетів, проспектів, календарів подій тощо, на укр. та іноземних мовах)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	340,0	350,0	340,0	Покращення поінформованості гостей про туристичний та інвестиційний потенціал громади.
2.4		Проведення туристичного форуму, проведення навчань для працівників індустрії гостинності, інформаційно-рекламної кампанії розвитку сільського зеленого туризму	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», туристичні організації, вищі навчальні заклади міста	Бюджет громади	50,0	70,0	60,0	Об'єднання зусиль операторів туристичного ринку. Проведення 3 заходів щороку.
2.5		Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, виїздних навчально-практичних семінарів, інших рекламних,	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	55,0	140,0	90,0	Реклама громади, збільшення кількості туристів громади на 10% щороку.

		інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, представників туристичних фірм, блогерів тощо (забезпечення перевезення, харчування, готельні послуги тощо)							
2.6		Підтримка гастрономічного, подієвого, медичного та зеленого туризму (фестивалі, свята тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», структурні підрозділи міської ради	Бюджет громади	230,0	220,0	200,0	Промоція туристичних заходів в громаді (зовнішня реклама, сувенірна продукція, забезпечення освітленням, звуком тощо) у загальній кількості 10 шт щорічно.
2.7		Організація та проведення тематичних, оглядових, костюмованих та театралізованих екскурсій, квестів, конкурсів, майстер-класів, інтерактивних ігор у громаді, показ мистецьких та літературних творів (українською та іноземними мовами)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	90,0	30,0	170,0	Інформування мешканців та гостей про культуру, історію та традиції громади. Проведення щороку 10 заходів.
2.8		Співпраця з суб'єктами надання туристичних послуг.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Актуалізація та щорічне поповнення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій, а також єдиного реєстру закладів розміщення, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією.
2.9		Виготовлення, встановлення та оновлення туристичного ознакування.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	0,0	50,0	90,0	Покращення орієнтування туристів, розвиток пішохідного і автотуризму в загальній кількості 10 шт.
2.10		Реалізація проєкту «Смачний Тернопіль»	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	20,0	0,0	20,0	Налагодження співпраці з рестораторами для представлення давньої тернопільської кухні громаді та гостям.
2.11		Розробка нових екскурсійних маршрутів, у т.ч. в межах концепції безбарєрності	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	30,0	0,0	30,0	Розробка 4 нових маршрутів щороку. Збільшення зацікавленості туристів у пізнанні історії рідного краю, патріотичне виховання дітей та молоді.
2.12		Створення промоційних відеороликів та фільмів про громаду та їх поширення в ЗМІ та на рекламно-інформаційних площинах	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Бюджет громади	100,0	150,0	120,0	Створення 2 відеороликів щороку та поширення їх на рекламно-інформаційних площинах.

2.13		Забезпечення участі громади у туристичних ярмарках, виставках, науково-практичних конференціях, круглих столах, інвестиційних форумах, культурно-спортивних заходах тощо, в тому числі у співпраці з вищими навчальними закладами (виготовлення презентаційних матеріалів,організаційні внески, оренда виставкових площ, виставкового обладнання, тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», вищі навчальні заклади, громадські організації	Бюджет громади	170,0	100,0	195,0	Представлення громади з метою залучення туристів. Організація та участь мінімум у 10 заходах національного та міжнародного рівнів. Відкриття та діяльність Хатинки Миколая
2.14		Маркетингові дослідження проблематики з питань стратегічного планування, міжнародного співробітництва та туризму, у т.ч. у співпраці з ВНЗ	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТІЦ вищі навчальні заклади	Бюджет громади	30,0	0,0	30,0	Дослідження кількості туристів у громаді спільно з операторами мобільного зв'язку, дослідження та розв'язання як мінімум однієї теми стратегічного розвитку громади
2.15		Закупівля та оренда виставкового обладнання для проведення заходів	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	0,0	0,0	30,0	Закупівля/оренда мультимедійного комплексу, виставкових стелажів, стендів, палаток тощо (всього 5 одиниць)
2.16		Поповнення статутних капіталів та фінансова підтримка комунальних підприємств для забезпечення статутної діяльності, придбання обладнання, інвентаря, основних засобів, виконання робіт і послуг тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	1 220,0	1 425,0	1 300,0	Підвищення ефективності діяльності КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»
2.17		Друк, дизайн та розміщення соціальної реклами на місцевому рівні	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації громади, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», КП «Парк Загребелля»	Бюджет громади	450,0	480,0	450,0	Промоція громади, збільшення поінформованості потенційних туристів про події в громаді, розміщення інформації про 100 соціальних заходів у громаді

Міський голова Сергій НАДАЛ

Тернопільська міська рада
№ 8/60/11 від 11.09.2026