ТЕРНОПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА

Управління стратегічного розвитку міста

м. Тернопіль, вул. Листопадова, 5, 46001 тел.: **0671579501, 0671579701, 0676788446, 0676788447, 0671579525**
e-mail: **usrm.mr@gmail.com**, **ternopilrada.mv@gmail.com**, **reklama.tern.mr@ukr.net**, web: **ternopilcity.gov.ua**

Начальнику відділу
торгівлі, побуту та захисту прав
споживачів
Галині ГОРЄВІЙ

ЗВІТ
про результати періодичного відстеження результативності регуляторного акту – рішення виконавчого комітету міської ради від 12.12.2018 № 949 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді»

На виконання ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», згідно із Методикою відстеження результативності регуляторного акту, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, проведено періодичне відстеження результативності регуляторного акту, а саме рішення виконавчого комітету міської ради від 12.12.2018 № 949 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді», в редакції від 29.01.2025 № 95 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради».

1	Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується, номер та дата його прийняття	Рішення виконавчого комітету міської ради від 12.12.2018 № 949 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді», в редакції від 29.01.2025 № 95 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради».
2	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради

Сертифікат:
3FAA9288358EC003040000000018433006214EA00
Підписувач:
Дейнека Юрій Петрович
Дійсний з 29.10.2025 18:14:48 по 29.10.2027 19:14:48

Тернопільська міська рада
№ 533/2
від 31.12.2025 09:45

3	Цілі прийняття	Організація єдиного підходу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в Тернопільській міській територіальній громаді
4	Строк виконання заходів з відстеження	4 квартал 2025 року
5	Тип відстеження	Періодичне
6	Методи одержання результатів відстеження	Збір статистичних даних з інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та суб’єктів господарювання, яким надано дозволи на розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Проведення аналітичної роботи відділом стратегічного планування та маркетингу міста щодо показників результативності дії регуляторного акта
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Заміна рекламних засобів на нові сучасні конструкції. Встановлено світлових екранів – 15 шт. Заміна рекламних засобів типу білборд на нові сучасні конструкції – 6 шт. Дія даного регуляторного акта поширюється на суб’єктів господарської діяльності, які бажають розташовувати об’єкти зовнішньої реклами, в міру необхідності, здійснюючи господарську діяльність. Передбачити сталу кількість таких суб'єктів неможливо.
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Даний регуляторний акт забезпечує досягнення поставлених цілей з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді. Аналіз періодичного відстеження результативності дії рішення свідчить, що даний регуляторний акт є таким, що відповідає принципам державної регуляторної політики та є вигідним, як для суб’єктів господарювання так і для органу місцевого самоврядування.

Начальник управління Юрій ДЕЙНЕКА

Сертифікат:
3FAA9288358EC003040000000018433006214EA00
Підписувач:
Дейнека Юрій Петрович
Дійсний з 29.10.2025 18:14:48 по 29.10.2027 19:14:48

Тернопільська міська рада
№ 533/2
від 31.12.2025 09:45

Сертифікат:
3FAA9288358EC0030400000001843300621 4EA00
Підписувач:
Дейнека Юрій Петрович
Дійсний з 29.10.2025 18:14:48 по 29.10.2027 19:14:48

Тернопільська міська рада
№ 533/2
від 31.12.2025 09:45