

**Положення
про проведення конкурсу на звання
«Кращий виробник продукції, робіт та послуг Тернопільської громади»**

1. Загальні положення

1.1. Конкурс на звання «Кращий виробник продукції робіт та послуг Тернопільської громади» (далі – конкурс) проводиться з метою стимулювання та підтримки виробників продукції, робіт та надавачів послуг, рекламування їх досягнень, створення сприятливого клімату для налагодження співробітництва органів місцевого самоврядування, громадських організацій та установ для подальшого розвитку підприємницького сектору в громаді.

1.2. Номінації конкурсу:

«Кращий виробник продукції»

«Кращий надавач послуг»

«Кращий у сфері побуту»

«Кращий у сфері гостинності»

1.3. Основні цілі та завдання конкурсу

- незалежна компетентна оцінка якості продукції та послуг, які представлені в громаді;
- підтримка місцевих підприємств, які досягли стабільних результатів та високої якості вироблюваних товарів та надаваних послуг;
- інформування споживачів про високоякісну місцеву продукцію, обладнання та послуги;
- сприяння в просуванні конкурентоспроможної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках

1.4. Конкурс проводиться щорічно, підсумки підбиваються до Дня підприємця, який відзначається щорічно у першу неділю вересня

1.5. Фінансування організації та проведення конкурсу здійснюється за рахунок коштів бюджету громади в рамках реалізації заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва (на відповідний рік).

2. Умови конкурсу

2.1. Учасниками конкурсу можуть бути суб'єкти господарювання, які зареєстровані та здійснюють діяльність на території Тернопільської міської територіальної громади.

2.2. Зарахування учасників конкурсу здійснюється на підставі заповненої анкети-заявки та документів і матеріалів, які засвідчують підприємницьку діяльність у порядку, визначеному розділом даного Положення.

2.3. Основними критеріями визначення переможців конкурсу є:

- виробництво (надання) конкурентоспроможної продукції (робіт, послуг) на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- кількість діючих робочих місць та кількість створених нових робочих місць;
- кількість найманих працівників;
- відсутність заборгованості із виплати заробітної плати;
- середня заробітна плата;
- повнота сплати податків і зборів (обов'язкових платежів) до бюджетів усіх рівнів та до державних цільових фондів;
- волонтерська діяльність, благодійна підтримка.

2.4. Додатковими критеріями визначення переможців конкурсу можуть бути:

- ефективність роботи підприємства з працевлаштування незайнятого населення за направленням служби зайнятості.



3. Організація конкурсу

- 3.1. Організація конкурсу покладається на управління економіки, промисловості та праці. Для проведення конкурсу створюється конкурсна комісія (далі – комісія), склад якої затверджується розпорядженням міського голови.
- 3.2. Основними завданнями комісії є:
 - 3.2.1. розгляд документів та матеріалів учасників конкурсу;
 - 3.2.2. проведення конкурсного відбору з визначення переможців конкурсу.
- 3.3. Відповідно до покладених завдань комісія:
 - 3.3.1. забезпечує об'єктивний розгляд усіх документів та матеріалів, наданих учасниками конкурсу;
 - 3.3.2. підбиває підсумки та визначає переможців конкурсу;
 - 3.3.3. розглядає питання, що виникають під час визначення переможців конкурсу;
 - 3.3.4. виконує інші завдання, що стосуються організації та проведення конкурсного відбору.
- 3.4. Організаційною формою діяльності комісії є засідання, які проводяться протягом десяти робочих днів з дня закінчення прийому документів на участь у конкурсі.
- 3.5. Рішення комісії приймаються простою більшістю голосів присутніх на засіданні її членів. У разі рівного розподілу голосів, вирішальним є голос голови конкурсної комісії.
- 3.6. Організаційне забезпечення діяльності комісії здійснює організатор конкурсу.
- 3.7. Оголошення про проведення конкурсу розміщується на сайті міської ради.

4. Порядок подання та розгляду пропозицій для участі в конкурсі

- 4.1. Пропозиції для участі в конкурсі можуть надаватися громадськими організаціями, керівниками підприємств та організацій, фізичними особами-підприємцями, виконавчими органами міської ради у формі анкети-заявки на адресу організатора конкурсу (вул. Миколая Коперника 1, каб.401)
- 4.2. Учасники конкурсу можуть також надавати відео - матеріали, рекламну інформацію, зразки продукції виробництва тощо.
- 4.3 Рішення щодо участі претендента у конкурсі приймає конкурсна комісія.
- 4.4. Оцінювання матеріалів учасників конкурсу здійснюється за результатами роботи попереднього року та шести місяців поточного року за окремими критеріями.

5. Порядок підбиття підсумків конкурсу

- 5.1. Переможцями конкурсу не можуть бути визнані підприємства, організації, фізичні особи-підприємці, до яких у звітному періоді були застосовані штрафні санкції за порушення законодавства про працю та зайнятість населення, або податкового законодавства.
- 5.2. Підведення підсумків конкурсу здійснюється виконавчим комітетом міської ради за поданням конкурсної комісії.

6. Нагородження переможців

- 6.1. Нагородження переможців конкурсу приурочується до святкування Дня підприємця та може проводитись на урочистому зібранні з нагоди відзначення зазначеного свята.
- 6.2. На підставі рішення конкурсної комісії переможцям у відповідних номінаціях надається медаль та диплом конкурсу «Кращий виробник продукції, робіт та послуг Тернопільської громади».
- 6.3 Переможці конкурсу мають право:
 - 6.3.1. використовувати зображення диплому та медалі в рекламних цілях;



6.3.2. використовувати у своїй документації та рекламних матеріалах звання «Кращий виробник продукції, робіт та послуг Тернопільської громади» із зазначенням року, в якому проводився конкурс та відповідної номінації;

6.3.3. брати участь у візитах офіційних делегацій громади з метою обміну досвідом та інформацією у рамках регіональних, загальноукраїнських та міжнародних заходів з питань розвитку підприємництва.

Міський голова

Сергій НАДАЛ



ЗАЯВКА
на участь у щорічному конкурсі
«Кращий виробник продукції, робіт та послуг Тернопільської громади»

1. _____
(П.І.Б. фізичної особи підприємця/назва підприємства)
2. _____
(місце проживання фізичної особи – підприємця/юридична адреса підприємства)
3. Посада та П.І.Б. керівника _____
(заповнюється юридичними особами)
4. _____
(код ЄДРПОУ/індивідуальний податковий номер (для фізичних осіб-підприємців))
5. Основні види діяльності:

6. Контактні телефони: р.(_____) _____
моб. (_____) _____
т./факс (_____) _____
7. E-mail: _____
8. Веб-сайт: http:// _____

Інформація про діяльність підприємства (фізичної особи - підприємця):

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Рік	
			*	**
1	Кількість працівників	осіб		
2	Вартість реалізованих (робіт, послуг)	тис.грн.		
3	Вартість експортованих товарів (робіт, послуг)	тис.грн.		
4	Середньомісячна заробітна плата	грн.		
5	Сума податків, сплачених до бюджетів усіх рівнів, у т.ч.:	тис. грн.		
	- до бюджету Тернопільської громади	тис.грн.		
6	Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування	тис. грн.		



7	Обсяг коштів, виділених на благодійну та волонтерську діяльність	тис. грн.		
8	Заборгованість по сплаті податків до бюджетів усіх рівнів	тис. грн.		

Повноту і достовірність відомостей, викладених у цій заявці, підтверджую.
 З правилами конкурсу ознайомлений.
 Даю згоду на перевірку відомостей, викладених у цій заявці.

 (дата подання заявки)

 (підпис)

 (ПІБ)

М.П.

* – минулий рік; ** – квартали, що передують даті проведення конкурсу

