Додаток

**6. Напрямки діяльності та заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Перелік заходів програми** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:** | **Очікувані результати** |
| **2025 рік** | **2026 рік** | **2027 рік** |  |
| **1** | **Розвиток міжнародного співробітництва** |
| 1.1 |  | Забезпечення перебування іноземних делегацій, іноземних представників в заходах та зустрічах, що проводяться у громаді (проживання та харчування) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації | Бюджет громади | 700,0250,0450,0 | 650,0200,0450,0 | 680,0200,0480,0 | Організація візитів в громаду 25 іноземних делегацій щороку, збільшення кількості іноземних гостей на  10% щороку. |
| 1.2 |  | Транспортне забезпечення | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, управління транспортних мереж та зв’язку  | Бюджет громади | 130,0 | 160,0 | 170,0 | Удосконалення організації міжнародних обмінів.  |
| 1.3 |  | Екскурсійне забезпечення для іноземних делегацій, іноземних представників, блогерів, туристичних операторів тощо | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 130,0 | 100,0 | 100,0 | Організація 10 екскурсій для міжнародних представників, блогерів тощо. |
| 1.4 |  | Пошук потенційних партнерів для налагодження міжнародної співпраці | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці | Не потребує фінансування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Розширення міжнародної співпраці, підписання щороку 2 угод про партнерство.  |
| 1.5 |  | Обмін досвідом представників громади з муніципалітетами та установами за кордоном  | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» громадські організації | Не потребує фінансування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування 20 делегацій громади за кордоном. |
| 1.6 |  | Забезпечення письмового перекладу офіційних документів, направлених на розвиток міжнародного співробітництва | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 20,0 | 30,0 | 40,0 | Якісна підготовка заявок на участь в грантових проектах |
| 1.7 |  | Забезпечення синхронного перекладу для міжнародних заходів | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, громадські організації | Бюджет громади | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Якісний переклад міжнародних заходів в громаді |
| 1.8 |  | Поглиблення та налагодження зв’язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації | Не потребує фінансування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Активізація співпраці з зарубіжними містами, промоція громади, активізація туристичних потоків |
| 1.9 |  | Залучення коштів міжнародних інституцій для розвитку громади | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, управління економіки, промисловості та праці | Не потребує фінансування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Удосконалення існуючої інфраструктури, створення нових об’єктів, отримання передового досвіду мешканцями громади |
| **2** | **Розвиток туризму та промоція громади** |
| 2.1 |  | Розробка стратегічних документів розвитку громади  | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, університети та інші ВНЗ, спеціалізовані туристичні організації, ІТ-кластер, громадські організації,КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»,КП «Парк Загребелля» | Бюджет громади | 55,0 | 25,0 | 30,0 | Проведення стратегічної екологічної оцінки документів. |
| 2.2 |  | Створення та придбання сувенірної продукції  | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста | Бюджет громади | 380,0 | 340,0 | 360,0 | Забезпечення продукцією учасників міжнародних заходів, гостей громади, зустрічей, візитів тощо. Формування позитивного іміджу серед гостей громади.  |
| 2.3 |  | Створення та закупівля готової друкованої продукції про туристичний потенціал громади (дизайн та друк роздаткових матеріалів у тому числі буклетів, проспектів, календарів подій тощо, на укр. та іноземних мовах) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 340,0 | 330,0 | 340,0 | Покращення поінформованості гостей про туристичний та інвестиційний потенціал громади.  |
| 2.4 |  | Проведення туристичного форуму, проведення навчань для працівників індустрії гостинності, інформаційно-рекламної кампанії розвитку сільського зеленого туризму | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя», туристичні організації, вищі навчальні заклади міста | Бюджет громади | 50,0 | 55,0 | 60,0 | Об’єднання зусиль операторів туристичного ринку. Проведення 3 заходів щороку. |
| 2.5 |  | Організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, виїздних навчально-практичних семінарів, інших рекламних, інформаційних акцій для суб’єктів туристичної діяльності, засобів масової інформації, представників туристичних фірм, блогерів тощо (забезпечення перевезення, харчування, готельні послуги тощо) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 55,0 | 90,0 | 90,0 | Реклама громади, збільшення кількості туристів громади на 10% щороку. |
| 2.6 |  | Підтримка гастрономічного, подієвого, медичного та зеленого туризму (фестивалі, свята тощо) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»,структурні підрозділи міської ради | Бюджет громади | 230,0 | 200,0 | 200,0 | Промоція туристичних заходів в громаді (зовнішня реклама, сувенірна продукція, забезпечення освітленням, звуком тощо) у загальній кількості 10 шт щорічно. |
| 2.7 |  | Організація та проведення тематичних, оглядових, костюмованих та театралізованих екскурсій, квестів, конкурсів, майстер-класів, інтерактивних ігор у громаді, показ мистецьких та літературних творів (українською та іноземними мовами) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 90,0 | 160,0 | 170,0 | Інформування мешканців та гостей про культуру, історію та традиції громади. Проведення щороку 10 заходів.  |
| 2.8 |  | Співпраця з суб’єктами надання туристичних послуг | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Не потребує фінансування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Актуалізація та щорічне поповнення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій, а також єдиного реєстру закладів розміщення, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією. |
| 2.9 |  | Виготовлення, встановлення та оновлення туристичного ознакування | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 0,0 | 70,0 | 90,0 | Покращення орієнтування туристів, розвиток пішохідного і автотуризму в загальній кількості 10 шт.  |
| 2.10 |  | Реалізація проєкту «Смачний Тернопіль»  | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста,  КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Налагодження співпраці з рестораторами для представлення давньої тернопільської кухні громаді та гостям. |
| 2.11 |  | Розробка нових екскурсійних маршрутів, у т.ч. в межах концепції безбарєрності | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Розробка 4 нових маршрутів щороку. Збільшення зацікавленості туристів у пізнанні історії рідного краю, патріотичне виховання дітей та молоді. |
| 2.12 |  | Створення промоційних відеороликів та фільмів про громаду та їх поширення в ЗМІ та на рекламно-інформаційних площинах  | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» | Бюджет громади | 100,0 | 110,0 | 120,0 | Створення 2 відеороликів щороку та поширення їх на рекламно-інформаційних площинах.  |
| 2.13 |  | Забезпечення участі громади у туристичних ярмарках, виставках, науково-практичних конференціях, круглих столах, інвестиційних форумах, культурно-спортивних заходах тощо,  в тому числі у співпраці з вищими навчальними закладами (виготовлення презентаційних матеріалів,організаційні внески, оренда виставкових площ, виставкового обладнання, тощо) | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»,вищі навчальні заклади, громадські організації | Бюджет громади | 170,0 | 180,0 | 195,0 | Представлення громади з метою залучення туристів. Організація та участь мінімум у 10 заходах національного та міжнародного рівнів.Відкриття та діяльність Хатинки Миколая |
| 2.14 |  | Маркетингові дослідження проблематики з питань стратегічного планування, міжнародного співробітництва та туризму, у т.ч. у співпраці з ВНЗ | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТІЦвищі навчальні заклади | Бюджет громади | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Дослідження кількості туристів у громаді спільно з операторами мобільного зв’язку, дослідження та розв’язання як мінімум однієї теми стратегічного розвитку громади |
| 2.15 |  | Закупівля та оренда виставкового обладнання для проведення заходів | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста | Бюджет громади | 0,0 | 25,0 | 30,0 | Закупівля/оренда мультимедійного комплексу, виставкових стелажів, стендів, палаток тощо (всього 5 одиниць) |
| 2.16 |  | Поповнення статутних капіталів та фінансова підтримка комунальних підприємств для забезпечення статутної діяльності, придбання обладнання, інвентаря, основних засобів, виконання робіт і послуг тощо | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста | Бюджет громади | 1 220,0 | 1 250,0 | 1 300,0 | Підвищення ефективності діяльності КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» |
| 2.17 |  | Друк, дизайн та розміщення соціальної реклами на місцевому рівні | Протягом дії програми | Управління стратегічного розвитку міста,структурні підрозділи міської ради, громадські організації громади, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»,   КП «Парк Загребелля» | Бюджет громади | 450,0 | 450,0 | 450,0 | Промоція громади, збільшення поінформованості потенційних туристів про події в громаді, розміщення інформації про 100 соціальних заходів у громаді |

Міський голова Сергій НАДАЛ