

Додаток
до рішення виконавчого комітету

Розповсюдження соціальної реклами: виготовлення, доставка, розміщення надрукованої продукції, розроблення дизайну.

№ з/п	Види рекламоносіїв	Кількість рекламних поверхонь			
		I квартал 2026	II квартал 2026	III квартал 2026	IV квартал 2026
1	Спеціальні стаціонарні конструкції (щити, білборди)	100	100	100	100
2	Спеціальні стаціонарні конструкції (сітілайти)	200	200	200	200
3	Спеціальні тимчасові конструкції (банери, тумби, стенди тощо)	100	100	100	100

Міський голова

Сергій НАДАЛ