**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія. | Тернопільська міська рада  46001, м. Тернопіль, вул. Листопадова, 5  код ЄДРПОУ 34334305  категорія замовника – орган місцевого самоврядування (органи державної влади (орган законодавчої, органи виконавчої, судової влади), та правоохоронні органи держави, органи влади Автономної Республіки Крим, органи місцевого самоврядування, об'єднання територіальних громад органів державної влади) |
| 2. | Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності). | Друкарські послуги – Інформаційне висвітлення діяльності Тернопільської міської ради  Код за ДК 021:2015:  ДК 021:2015: 79810000-5: Друкарські послуги |
| 3. | Ідентифікатор закупівлі: | UA-2025-01-15-013655-a |
| 4. | Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. | Для задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб про роботу Тернопільської міської ради здійснюється інформаційне висвітлення діяльності Тернопільської міської ради (друкарські послуги).  Виконавець повинен надати Замовнику послуги у відповідності до положень Закону України «Про медіа» та інших нормативно-правових актів України.  Мова поширення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування визначається статтею 24 Закону України «Про засади державної мовної політики» та Законом України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».  ЗМІ розміщує матеріали, надані для публікації Тернопільською міською радою, на першій та/або другій та/або третій сторінках.  У визначенні «матеріали» мова йде про:  - офіційні оголошення, анонси, повідомлення, проекти рішень та рішення тощо.  - висвітлення актуальних новини міста та іншу корисну інформацію;  - інформацію про соціально-економічний розвиток міста, підприємництво та інвестиції, економіку та працю тощо.  Тексти матеріалів надаються редакції ЗМІ не пізніше, як за добу перед днем виходу і розповсюдження ЗМІ. Матеріали надаються в електронному вигляді.  Замовник зобов’язується надавати учаснику матеріали для публікацій як з власної ініціативи, так і на звернення учасника. Замовник зобов’язується сприяти учаснику в отриманні необхідної інформації для публікацій.  Виконавець повинен надавати Замовнику Послуги, якість яких відповідає вимогам, встановленим чинними в Україні законодавчими та нормативними актами. |
| 4.1. | Обґрунтування розміру бюджетного призначення. | Розмір бюджетного призначення передбачений по КПКВК 0110150 «Організаційне, інформаційно-аналітичне та матеріально-технічне забезпечення діяльності обласної ради, районної ради, районної у місті ради (у разі її створення), міської селищної, сільської рад» на 2025 рік за КЕКВ 2240. А також, здійснення закупівель в період правового режиму воєнного стану на виконання вимог Постанови Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами та доповненнями), з метою задоволення вкрай важливих потреб Замовника, необхідних під час воєнного стану. |
| 4.2. | Очікувана вартість предмета закупівлі. | 600000,00 грн. (Шістсот тисяч гривень 00 копійок) з ПДВ. |
| 4.3 | Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі. | Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із врахуванням рекомендацій Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України 18.02.2020 № 275, а саме аналіз загальнодоступної інформації щодо цін товару, яка міститься у відкритих джерелах (у тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro", на підставі закупівельних цін попередніх закупівель в електронній системі закупівель «Prozorro» тощо. |
| 5. | Процедура закупівлі. | Відкриті торги з особливостями, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 1178 від 12.10.2022 року «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування» (зі змінами та доповненнями). |