

## ІНФОРМАЦІЯ

про виконання «Програми розвитку міжнародного співробітництва і туризму Тернопільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»

затверджена рішенням Тернопільської ради від 17.12.2021 р. №8/11/19

1. Управління стратегічного розвитку міста
2. КПКВ 3517691. Програма затверджена рішенням Тернопільської міської ради від 17.12.2021 р. № 8/11/19 із змінами відповідно до рішення міської ради від 11.07.2022 №8/п16/07, від 14.11.2022 №8/п19/11, від 03.11.2023 №8/32/09, від 02.08.2024 №8/40/06.
3. Напрями діяльності та заходи «Програми розвитку міжнародного співробітництва і туризму Тернопільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»:

п/п	Захід	Відповідальний виконавець та строк виконання заходу	Планові обсяги фінансування (тисяч гривень)				Фактичні обсяги фінансування (тисяч гривень)				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі			Усього	у тому числі			
				Місцевий бюджет	Державний бюджет	Кошти з інших джерел		Місцевий бюджет	Державний бюджет	Кошти з інших джерел	
1.	Активізація міжнародного співробітництва										



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2  
від 12.02.2025 11:38

1.1	Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст та іноземних делегацій в заходах, що проводяться у міській громаді, в тому числі: - проживання - харчування	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації 2022-2024	1 770,00	1 770,00			1 445,95	1 445,95			Організовано прийом 72 іноземних делегацій: 2022 році – 24, 2023 році – 23, 2024 – 25. Забезпечено харчування та проживання міжнародних делегацій, гостей Некомерційної установи «Агенція муніципальних послуг» (Грузія), блогерів, представників Генеральних Консульств, учасників проекту "Мери за економічне зростання" (M4EG) "Портфоліо Тернопіль".
1.2	Транспортне забезпечення	Управління стратегічного розвитку міста, управління транспортних мереж та зв'язку 2022-2024	380,00	380,00			205,39	205,39			Транспортне забезпечення для міжнародних делегацій, гостей Некомерційної установи «Агенція муніципальних послуг» (Грузія), блогерів, представників Генеральних Консульств, учасників проекту "Мери за економічне зростання" (M4EG) "Портфоліо Тернопіль".
1.3	Забезпечення участі делегацій громади (посадових осіб міської ради та представників депутатського корпусу) у міжнародних заходах, форумах, конференціях, виставках, презентаціях, культурно-спортивних заходах за кордоном та в Україні, стажування спеціалістів виконавчих органів ради в муніципалітетах іноземних партнерських міст (у т.ч. організаційні внески, оренда виставкових площ тощо)	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації 2022-2024	70,00	70,00			0,00	0,00			Забезпечено організацію 29 міжнародних візитів за кордон. 2022 – 8 2023 - 9, 2024 – 12 .
1.4	Організація обміну інформацією між меріями міст та муніципалітетами громад про стан справ, досягнення і проблеми в громаді	Управління стратегічного розвитку міста 2022-2024	Не потребує фінансування								В робочому режимі ведеться обмін інформацією з партнерськими містами.
1.5	Забезпечення письмового перекладу офіційних документів, направлених на розвиток міжнародного співробітництва	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» 2022-2024	50,00	50,00			11,00	11,00			Здійснено переклад 311 документів. Вперше здійснено друк туристичного путівника Тернополем польською мовою. Переклад на англійську мову грантової документації



Сертифікат:

3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700

Підписувач:

Дейнека Юрій Петрович

Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38

1.6	Поглиблення та налагодження зв'язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації 2022-2024	Не потребує фінансування	Заходів з закордонними українцями - 9: 2022 рік – 2 2023 рік – 2 2024 рік – 5
1.7	Активізація роботи для участі у грантових програмах Євросоюзу, міжнародних фондах та організацій, залучення коштів міжнародної технічної допомоги у рамках програм сусідства Європейського Союзу	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації 2022-2024	Не потребує фінансування	Участь у 10 грантових програмах та проектах: 2022 рік – 2 2023 рік – 3 2024 рік – 5
1.8	Програма клуб Тернополян (Амбасадори, послы, делегати міст) для залучення діаспори в промоцію громади та налагодження міжнародних зв'язків	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації 2022-2024	Не потребує фінансування	Протягом 2022-2024 років Тернопільська громада підтримувало контакти з українською діаспорою, зокрема: - ЕКУ (Європейським конгресом українців) - Центральною спілкою українців Німеччини (Берлін) - громадською організацією Верон -Тернопіль (Франція) - об'єднанням українців Бразилії - українськими організаціями в містах Ізерлон та Ерфтштадт (Німеччина)
2	Промоція громади, розвиток туристичної привабливості громади			



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38

2.1	Розробка стратегії PR кампанії міської громади (проведення спеціалізованих з'їздів, наукових рад, хакатонів, пленерів, конференцій, у т.ч. спільно з університетами та іншими вищими навчальними закладами тощо)	Управління стратегічного розвитку міста, університети та інші ВНЗ, спеціалізовані туристичні організації, IT-кластер, громадські організації, ТЦ КП «Парк Загребелля» 2022-2024	0,00	0,00		0,00	0,00		У2024 році розпочався процес формування Стратегії розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2027 року (з перспективою дії до 2034 року) 2023 рік - Міжнародна науково-практична конференція «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: пандемічний та пост пандемічний період» спільно з ЗУНУ 2024 рік – Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні та інтеграційні напрями розвитку індустрії гостинності та міжнародного бізнесу» спільно з ЗУНУ
2.2	Виготовлення, дизайн та розміщення друкованих, відео, аудіо матеріалів, згідно PR компанії, та закупівля готової друкованої продукції про туристичний потенціал громади	Управління стратегічного розвитку міста, спеціалізовані туристичні організації, громадські організації, ТЦ 2022-2024	840,00	840,00		766,69	766,69		<ul style="list-style-type: none"> <li>- брошур «Тасмниці старого замку» (укр. мова) - 2500 шт.</li> <li>- брошур «Тасмниці старого замку» (англ. мова) - 2500 шт.</li> <li>- брошур «Тернопільський туристичний гід» (укр. мова) - 3000 шт.</li> <li>- брошур «Тернопільський туристичний гід» (англ. мова) - 1000 шт.</li> <li>- брошур «Тернопільський океан та його береги» (укр. мова) - 4000 шт.</li> <li>- буклетів « Guidebook» - 3400 шт.</li> <li>- буклетів «Путівник: Міст багато. Файне одне. Тернопіль.» (українська мова) - 1000 шт.</li> <li>- рекламних матеріалів – «Museum. Crypt of the Archcathedral» (англ. мова) - 3000 шт.</li> <li>- рекламних матеріалів – «Музей. Крипта Архикатедрального Собору Непорочного зачаття Пресвятої Богородиці » (укр. мова) - 1000 шт.</li> <li>- рекламних матеріалів – «Top 10 selfie locations» (англ. мова) - 3000 шт.</li> <li>- рекламних матеріалів – «Топ-10 локацій для селфі» (укр. мова) - 1500 шт.</li> <li>- рекламних матеріалів – фотокарток визначних місць Тернополя - 300 шт.</li> <li>- книги «Тернопіль. Відкриймо разом» - 200 шт.</li> <li>- інформаційної продукції «Українське серце Тернополя – Церква Різдва» - 2000 шт.</li> <li>- інформаційної продукції «Church of the nativity» (англ. мова) - 500 шт.</li> <li>- інформаційної продукції «Ukrainskie serce</li> </ul>



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2  
від 12.02.2025 11:38

											<p>Tarnopola – Cerkiew Narodzenia Panskiego» (пол. мова) - 350 шт.</p> <p>- книги-розмальовки «Color Up Ternopil» - 350 шт.</p> <p>- брошур «Тернопільський туристичний гід» (укр. мова) - 3000шт.</p> <p>- брошур «Топ-10 локацій для селфі» - 4000шт.</p> <p>- «Міст багато. Файне одне. Тернопіль» - 1000шт.</p> <p>- друкованих матеріалів для проведення квестів та екскурсій.</p> <p>- проспектів «Семінар Тернопільський ключ» - 30 шт.</p> <p>- проспектів «Мандрівка містом» - 1500шт.</p> <p>- буклетів «Перший раз у Тернополі» - 5300шт.</p> <p>- брошур «Якось у Тернополі» (укр.мова) - 1500 шт</p> <p>- брошур «Якось у Тернополі» (англ. мова) - 100 шт</p> <p>- брошур «Тернопільський туристичний гід» (укр.мова) - 2500 шт</p> <p>- буклетів «Визначні пам'ятки Тернополя» (укр.мова) - 1200 шт</p> <p>- буклетів «Визначні пам'ятки Тернополя» (англ. мова) - 500 шт</p> <p>- каталогу «Тернопіль і громада» (укр.мова) - 500 шт</p> <p>- «Українське серце Тернополя – Церква Різдва» (укр.мова) - 1000шт</p> <p>- «Українське серце Тернополя – Церква Різдва» (англ. мова) - 500шт</p> <p>- «Українське серце Тернополя – Церква Різдва» (пол. мова) - 300шт</p> <p>- «Карта Тернополя» (укр.мова) - 2500 шт</p> <p>- буклетів «Визначні пам'ятки Тернополя» (укр.мова) - 600 шт</p>
2.3	Створення та придбання промоційної поліграфічної та сувенірної продукції з метою забезпечення нею учасників міжнародних заходів, зустрічей та візитів	Управління стратегічного розвитку міста 2022-2024	670,00	670,00			662,18	662,18			<p>Закупівля сувенірної продукції (різної), а саме: кружка з орнаментом Тернопіль, картина Тернопіль, тарілка з орнаментом Тернопіль, зарядний пристрій Power Bank, блокнот, термос, футболка, парасоля, пакет, подарунковий набір з флягою, кавовий набір, ложка дерев'яна (петриківський розпис), набір лляних серветок, картина – карта України, ручка, браслет-</p>



Сертифікат:  
 ЗГАА9288358ЕС003040000000184330097А3С700  
 Підписувач:  
 Дейнека Юрій Петрович  
 Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38

										вишиванка, олівці, брелок, чайний набір, набір – вишитий рушник і серветки, шкатулки, папки, ручки, карта України з дерева, набір для кави «Файне місто Тернопіль», брелок «Карта України», мармелад тришаровий, печиво «мальва», цукерки Метеорчик, рюкзак, брелок (українська символіка), декоративна тарілка з визначними місцями Тернополя, подарунковий набір Moongrass, кепка з українською символікою, керамічна тарілка-панно визначні місця Тернополя, підставка під вино, набір цукерок «Вітання з Тернополя», набір цукерок «Файне місто Тернопіль», печиво «Українське».
2.4	Проведення туристичного форуму, проведення навчань для працівників сфери туризму та гостинності, інформаційно-рекламної кампанії розвитку сільського зеленого туризму	Управління стратегічного розвитку міста, туристичні організації, вищі навчальні заклади міста 2022-2024	90,00	90,00			48,90	48,90		Організація туристичного форуму «Тернопільщина вражає» (організація форуму, друк інформаційної продукції, забезпечення блокнотами та ручками учасників заходу)
2.5	Підтримка туристичного порталу (сайту)	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТПЦ 2022-2024	110,00	110,00			85,00	85,00		Здійснено підтримку туристичного сайту terнопil.visit.ua, а саме: актуалізували контент, провели роботи по оновленню CMS туристичного порталу та програмно - технічної перевірки щодо роботи (функціонування) порталу з метою підтвердження або спростування фактів несправностей (збоїв, та дефектів у роботі), виправили неточності, налаштували окремі вкладки.
2.6	Підтримка подієвого, медичного та зеленого туризму (фестивалі, свята тощо)	Управління стратегічного розвитку міста ТПЦ 2022-2024	500,00	500,00			415,45	415,45		- Для проведення квестів та екскурсій на День міста було закуплено біджі на шнурках в загальній кількості 230 шт. - Для проведення заходу Міжнародний день дружби надруковані роздаткові матеріали. - Виготовлення та розміщення рекламних матеріалів (для проведення заходів на День Туризму, Файне.ІТ - 2022, відкриття та функціонування святкової резиденції) - Друк промоційної продукції для відкриття резиденції Святого Миколая та проведення квесту - Виготовлення афішної реклами, листівок з



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2  
від 12.02.2025 11:38

										<p>мапою проведення заходів, фотокарток для проведення екскурсій на День Незалежності, День міста та День Туризму.</p> <p>- Виготовлення зовнішньої реклами з нагоди проведення заходів в місті.</p> <p>Рекламні послуги згідно заходів Програми Організація та проведення квестів «Ретро Тернопіль» та «Файним містом». Нагородження брелками учасників заходу.</p> <p>- До Днів міста Тернополя та Дня Незалежності – відзначення учасників костюмованої екскурсії «Тернопільські замальовки», інтерактивної гри для дітей, та географічного квесту. Нагородження магнітами та брелками. (Спільно з КП ТЩ)</p> <p>До Всесвітнього Дня Туризму в Україні – відзначення учасників квесту «Старі фотографії» та костюмованої екскурсії «Всі дороги ведуть до Тернополя». Нагородження магнітами (спільно з КП ТЩ)</p>
2.7	Організація та проведення прес турів, екскурсій, заходів для представників національних та закордонних ЗМІ, блогерів та лідерів думок українською та іноземними мовами)	Управління стратегічного розвитку міста ТЩ 2022-2024	430,00	430,00			221,50	221,50		<p>Проведення виїзних екскурсій та екскурсій містом для міжнародних делегацій, гостей Некомерційної установи «Агенція муніципальних послуг» (Грузія), блогерів, представників Генеральних Консульств, учасників проекту "Мери за економічне зростання" (M4EG) "Портфоліо Тернопіль".</p> <p>Організація інформаційного туру для туристичних операторів.</p> <p>Створення та проведення костюмованої екскурсії.</p>
2.8	Виготовлення та встановлення сучасних інформаційних площин, креативних туристичних продуктів (фотозони, ознакування місць для селфі, інсталяції, фестивалі, тощо) у місцях найбільшої концентрації туристів та розробка інформаційних матеріалів для них	Управління стратегічного розвитку міста, ТЩ 2022-2024	150,00	150,00			40,00	40,00		<p>Встановлення сучасних інформаційних площин, а саме: встановлення комплексного програмного продукту на сайті Тернопільської міської ради для інтеграції віртуального туру стандарту Virtual Ukraine на сайті.</p>
2.9	Створювання, інтерпретація та показ мистецьких та літературних творів, організація та проведення театралізованих костюмованих заходів у громаді	Управління стратегічного розвитку міста, ТЩ	200,00	200,00			105,40	105,40		<p>-Послуги зі створювання та показу мистецького твору «Ключ від неба»</p> <p>-Послуги з створювання та показу мистецького твору «Тернопільське минуле говорить з нами»</p> <p>- Послуги з створення та показу театралізованої</p>



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2  
від 12.02.2025 11:38

											екскурсії «Якось у Тернополі» -Створення та проведення костюмованої вистави «Добра казка»
2.10	Розробка, дизайн та друк роздаткових матеріалів у тому числі буклетів, проспектів, календарів подій тощо, на укр. та іноземних мовах	Управління стратегічного розвитку міста 2022-2024	450,00	450,00			260,00	260,00			Друк календарів, пам'ятки населенню: як діяти в умовах, хімічної та радіаційної небезпеки, карт, корисної інформації для переселенців.
2.11	Співпраця з суб'єктами надання туристичних послуг. Актуалізація та щорічне поповнення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій, а також єдиного реєстру готелів, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією.	Управління стратегічного розвитку міста, ТПЦ 2022-2024	Не потребує фінансування								Двічі на рік оновлюється єдина база даних закладів харчування, суб'єктів розміщення та туристичних операторів і агенцій.
3	<b>Розвиток туристичної інфраструктури та рекламно-промоційної діяльності</b>										
3.1	Створення, розміщення та оновлення туристичного ознакування міської громади (таблиць, вказівників тощо з використанням QR-кодів)	Управління стратегічного розвитку міста, ТПЦ 2022-2024	30,00	30,00			0,00	0,00			Туристичне ознакування не оновлювалося.
3.2	Розробка туристичних маршрутів, створення нових туристичних продуктів	Управління стратегічного розвитку міста, ТПЦ 2022-2024	Не потребує фінансування								Розроблено 11 нових туристичних маршрутів: 2022 рік – 3; 2023 рік – 4; 2024 рік – 4.
3.3	Створення промоційних відеороликів та презентацій про громаду та їх поширення в ЗМІ та на рекламно-інформаційних площинах	Управління стратегічного розвитку міста, ТПЦ 2022-2024	190,00	190,00			161,60	161,60			- Створення ролика «Екскурсія катером по Тернопільському ставі» - Створення ролику «Загадка Тернопільського замку» - Створення ролика "No boredom here! Come to Ternopil!" - Створення відеоролика «Мій Тернопіль» -Створення промоційної відеопродукції (відеофільму «Tour de Ukraine - Тернопільщина») - Розповсюдження відеоролику «Мій Тернопіль» на рекламно-інформаційних площинах (приурочено до Дня прапора, Дня міста, Дня Незалежності та для промоції громади)



Сертифікат:  
3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2  
від 12.02.2025 11:38



3.4	Забезпечення участі громади у туристичних ярмарках, виставках, науково-практичних конференціях, круглих столах, культурно-спортивних заходах тощо, в тому числі у співпраці з вищими навчальними закладами (організаційні внески, оренда виставкових площ тощо)	Управління стратегічного розвитку міста, ТПЦ, вищі навчальні заклади. 2022-2024	420,00	420,00			160,94	160,94			-Виготовлення та розміщення друкованих матеріалів до заходу «I'm with U». -Проведення костюмованої екскурсії «Тернопіль крізь призму часу» -Проведення костюмованої екскурсії «Тернопіль: святковий та буденний» -Проведення театралізовано – гастрономічної екскурсії «Смачний Тернопіль» -Проведення костюмованої екскурсії «Тернопіль: святковий та буденний» (осінній цикл) -Забезпечення звукового супроводу під час відкриття резиденції Святого Миколая - Виготовлення банеру для відкриття резиденції Святого Миколая
3.5	Маркетингові дослідження проблематики з питань стратегічного планування, міжнародного співробітництва та туризму, у т.ч. у співпраці з ВНЗ	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТПЦ вищі навчальні заклади 2022-2024	0,00	0,00			0,00	0,00			Маркетингові дослідження не проводилися.
3.6	Купівля виставкового обладнання	Управління стратегічного розвитку міста 2022-2024	0,00	0,00			0,00	0,00			Виставкове обладнання не закуповувалося.
3.7	Надання фінансової підтримки	Управління стратегічного розвитку міста 2022-2024	2 440,00	2 440,00			2 440,00	2 440,00			Фінансова підтримка КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»
3.8	Друк, дизайн та розміщення соціальної реклами на місцевому рівні	Управління стратегічного розвитку міста. Структурні підрозділи міської ради, громадські організації громади, ТПЦ, КП	1 200,00	1 200,00			1 140,00	1 140,00			З метою інформування мешканців громади щодо суспільно корисні цілі: - в 2022 році надруковано та розміщено соціальної реклами на 650 білбордах та 600 сіті-лайтах - в 2023 році надруковано та розміщено соціальної реклами на 546 білбордах, 720 сіті-лайтах та 33 банерах/афішах. - в 2024 році надруковано та розміщено соціальної реклами на 200 білбордах та 555 сіті-лайтах.



Сертифікат:

3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700

Підписувач:

Дейнека Юрій Петрович

Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05

Тернопільська міська рада



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38

		Загребелля» 2022-2024									
	<b>ВСЬОГО по Програмі</b>		<b>9 990,00</b>	<b>9 990,00</b>			<b>8 170,00</b>	<b>8 170,00</b>			

**4. Аналіз виконання за видатками в цілому за «Програмою розвитку міжнародного співробітництва і туризму Тернопільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»**

(тисяч гривень) :

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
8 170,00	0,0	8 170,00	8 045,40	0,0	8 045,40	-124,60	0,0	-124,60

**Пояснювальна записка**

до інформації про виконання «Програми розвитку міжнародного співробітництва і туризму Тернопільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки»

Метою «Програми розвитку міжнародного співробітництва і туризму Тернопільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» було підвищення рівня конкурентоспроможності Тернопільської міської громади через формування її позитивного образу у міжнародному середовищі, збільшення туристичних потоків на основі як вже існуючих, так і потенційних сегментів для сприяння створення та подальшого розвитку кластеру



[ЗFAA9288358EC003040000000184330097A3C700](https://zfaa9288358ec003040000000184330097a3c700)

Підписувач:

Дейнека Юрій Петрович

Дійсний з 22.11.2023 10:20:05 по 22.11.2025 10:20:05



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38

туризму в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів.

Протягом трьох років були вирішені такі завдання:

1. Кількість офіційних міст-партнерів збільшилася з 31 до 35.
2. Організовано прийом 55 іноземних делегацій.
3. Забезпечено організацію 17 міжнародних візитів за кордон.
4. Управління забезпечило участь громади у 10 грантових проектах та програмах.
5. Протягом 2022-2024 років Тернопільська громада отримала значну кількість гуманітарної допомоги з 11 партнерських міст та 26 ієших міст та організацій з-за кордону.
6. Тернопіль продовжує утримувати позиції у Топ-10 міст-лідерів внутрішнього туризму.
7. Кількість туристичних заходів у громаді збільшилася з 14 до 42.
8. Забезпечено підтримку понад 30 фестивалів та свят.
9. Взято участь у одній міжнародній та шести національних туристичних виставках.
10. Кількість туристів збільшилася з 200 до 270 тис. у 2024 році.
11. Досягнуто суттєвого збільшення показника туристичного збору. У 2024 році він склав 978 тис. грн. порівняно з 523 тис. грн. на початок дії програми
12. Значно ефективнішою стала діяльність Туристично-інформаційного центру. Кількість відвідувачів зросла з 5700 до 12 000 осіб у 2024 році.
13. Туристично-інформаційним центром проведено 926 екскурсій, з них 470 безкоштовних для ВПО, військових, соціально незахищених верств населення.
14. Рекламно-промоційна діяльність була значно активнішою. Кількість сюжетів соціальної реклами збільшилася з 87 до 267, з них понад 200 – на військову тематику.

Внаслідок виконання заходів Програми досягнуто її основної мети, спрямованої на підвищення рівня конкурентоспроможності, підтримку іміджевого рівня Тернопільської міської територіальної громади на національному та міжнародному рівнях.

Начальник управління стратегічного розвитку міста

Юрій ДЕЙНЕКА



Сертифікат:  
[3FAA9288358EC003040000000184330097A3C700](#)  
Підписувач:  
Дейнека Юрій Петрович  
Дійсний з [22.11.2023 10:20:05](#) по [22.11.2025 10:20:05](#)

Тернопільська міська рада



№ 66/2

від 12.02.2025 11:38