Додаток

6. Напрямки діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:			Очікувані результати
						2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	**Активізація міжнародного співробітництва**								
1.1		Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст та іноземних делегацій в заходах, що проводяться у громаді, в тому числі: - проживання - харчування	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Бюджет громади	450,0 150,0 300,0	720,0 270,0 450,0	600,0 150,0 450,0	забезпечення перебування в громаді 20 іноземних делегацій щороку, збільшення кількості іноземних гостей на 10% щороку
1.2		Транспортне забезпечення	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, управління транспортних мереж та зв'язку	-//-	100,0	130,0	150,0	Удосконалення організації міжнародних обмінів
1.3		Забезпечення участі делегацій громади (посадових осіб міської ради та представників депутатського корпусу) у міжнародних заходах, форумах, конференціях, виставках, презентаціях, культурно-спортивних заходах за кордоном та в Україні, стажування спеціалістів виконавчих органів ради в муніципалітетах іноземних партнерських міст (у т ч. організаційні внески, оренда виставкових площ тощо)	-//-	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	-//-	0,0	60,0	10,0	Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування 20 делегацій громади за кордоном, підвищення рівня кваліфікації працівників міської ради та комунальних установ, промоція громади
1.4		Організація обміну інформацією між меріями міст та муніципалітетами громад про стан справ, досягнення і проблеми в громаді	Щорічно	Управління стратегічного розвитку міста	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Промоція громади, удосконалення системи управління
1.5		Забезпечення письмового перекладу офіційних документів, направлених на розвиток міжнародного співробітництва	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, КП «Туристично-інформаційний	-//-	0,0	40,0	10,0	Якісна підготовка заявок на участь в грантових проектах

				центр міста Тернополя»					
1.6		Поглиблення та налагодження зв'язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Активізація співпраці з зарубіжними містами, промоція громади, активізація туристичних потоків
1.7		Активізація роботи для участі у грантових програмах Євросоюзу, міжнародних фондах та організацій, залучення коштів міжнародної технічної допомоги у рамках програм сусідства Європейського Союзу	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Залучення додаткових фінансових ресурсів, збільшення кількості програм міжнародних фондів
1.8		Програма клуб Тернополян (Амбасадори, посли, делегати міст) для залучення діаспори в промоцію громади та налагодження міжнародних зв'язків	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, громадські організації	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Збільшення кількості іноземних туристів на 10%, підписання угод про партнерство нових міст партнерів з України та з-за кордону
2	**Промоція громади, розвиток туристичної привабливості громади**								
2.1		Розробка стратегії PR кампанії міської громади (проведення спеціалізованих з'їздів, наукових рад, хакатонів, пленерів, конференцій, у т.ч. спільно з університетами та іншими вищими навчальними закладами тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, університети та інші ВНЗ, спеціалізовані туристичні організації, ІТ-кластер, громадські організації, ТІЦ КП «Парк Загребелля»	Бюджет громади	0,0	0,0	0,0	Проведення 3 пленерів, хакатонів та конференцій
2.2		Виготовлення, дизайн та розміщення друкованих, відео, аудіо матеріалів, згідно PR компанії, та закупівля готової друкованої продукції про туристичний потенціал громади	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, спеціалізовані туристичні організації, громадські організації, ТІЦ	-//-	280,0	280,0	280,0	Випуск 200 фотоальбомів щороку, розміщення промоційної зовнішньої реклами на бордах в нашому та інших містах, закупівля готової друкованої продукції в кількості 30 000 шт.
2.3		Створення та придбання промоційної поліграфічної та сувенірної продукції з метою забезпечення нею учасників міжнародних заходів, зустрічей та	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	-//-	200,0	210,0	260,0	Закупівля сувенірних кружок, тарілок, вишиваної продукції, блокнотів, ручок

		візитів							тощо
2.4		Проведення туристичного форуму, проведення навчань для працівників сфери туризму та гостинності, інформаційно-рекламної кампанії розвитку сільського зеленого туризму	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, туристичні організації, вищі навчальні заклади міста	-//-	0,0	40,0	50,0	Об'єднання зусиль операторів туристичного ринку. Проведення Тернопільського туристичного форуму
2.5		Підтримка туристичного порталу (сайту)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТІЦ	-//-	30,0	50,0	30,0	Підтримка та наповнення туристичного порталу
2.6		Підтримка подієвого, медичного та зеленого туризму (фестивалі, свята тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста ТІЦ	-//-	100,0	200,0	200,0	Підтримка основних фестивалів, конкурсів, квестів та ін. (зовнішня реклама, сувенірна продукція, забезпечення освітленням, звуком тощо) у загальній кількості 15 шт.
2.7		Організація та проведення прес турів, екскурсій, заходів для представників національних та закордонних ЗМІ, блогерів та лідерів думок українською та іноземними мовами)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста ТІЦ	-//-	100,0	230,0	100,0	Організація щороку одного великого прес-туру та 2-3 подій для представників ЗМІ та блогерів
2.8		Виготовлення та встановлення сучасних інформаційних площин, креативних туристичних продуктів (фотозони, ознакування місць для селфі, інсталяції, фестивалі, тощо) у місцях найбільшої концентрації туристів та розробка інформаційних матеріалів для них	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, ТІЦ	Бюджет громади	40,0	90,0	20,0	Виготовлення сучасних (мультимедійних) площин, актуалізація інтерактивної карти зовнішньої реклами, актуалізація інтерактивних туристичних ресурсів, створення щороку 3 нових місць для селфі
2.9		Створювання,інтерпретація та показ мистецьких та літературних творів, організація та проведення театралізованих костюмованих заходів у громаді	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, ТІЦ	-//-	30,0	70,0	100,0	Створення та показ 3 мистецьких, літературних та історичних творів
2.10		Розробка, дизайн та друк роздаткових матеріалів у тому числі буклетів, проспектів, календарів подій тощо, на укр. та	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	-//-	260,0	160,0	30,0	Виготовлення та друк 50 тис карт та календарів подій щороку. Переклад інформації для

Тернопільська міська рада
№ 8/40/06 від 02.08.2024

		іноземних мовах							друку та електронних ресурсів
2.11		Співпраця з суб'єктами надання туристичних послуг. Актуалізація та щорічне поповнення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій, а також єдиного реєстру готелів, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста, ТІЦ	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Координація зусиль з операторами туристичного ринку, збільшення кількості туристичного потоку на 20% щороку
3	**Розвиток туристичної інфраструктури та рекламно-промоційної діяльності**								
3.1		Створення, розміщення та оновлення туристичного ознакування міської громади (таблиць, вказівників тощо з використанням QR-кодів)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста , ТІЦ	Бюджет громади	0,0	20,0	10,0	Виготовлення щороку 20 шт туристичного ознакування (таблиць, вказівників тощо).
3.2		Розробка туристичних маршрутів, створення нових туристичних продуктів	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста , ТІЦ	Не потребує фінансування	0,0	0,0	0,0	Створення музею міста, відкриття щороку трьох нових екскурсійних маршрутів та продуктів
3.3		Створення промоційних відеороликів та презентацій про громаду та їх поширення в ЗМІ та на рекламно-інформаційних площинах	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста , ТІЦ	Бюджет громади	30,0	80,0	80,0	Створення 5 відеороликів та 3 презентацій щороку.
3.4		Забезпечення участі громади у туристичних ярмарках, виставках, науково-практичних конференціях, круглих столах, культурно-спортивних заходах тощо, в тому числі у співпраці з вищими навчальними закладами (організаційні внески, оренда виставкових площ тощо)	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста,ТІЦ, вищі навчальні заклади.	-//-	150,0	150,0	120,0	Організація та участь мінімум у 10 заходах національного та міжнародного рівнів
3.5		Маркетингові дослідження проблематики з питань стратегічного планування, міжнародного співробітництва та туризму, у т.ч. у співпраці з ВНЗ	2024 рік	Управління стратегічного розвитку міста, структурні підрозділи міської ради, ТІЦ вищі навчальні заклади	-//-	0,0	0,0	0,0	Дослідження кількості туристів у громаді спільно з операторами мобільного зв'язку, дослідження та розв'язання як мінімум однієї теми стратегічного розвитку громади

3.6		Купівля виставкового обладнання	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	Бюджет громади	0,0	0,0	0,0	Закупівля мультимедійного комплексу, виставкових стелажів, стендів, палаток тощо (всього 11 одиниць)
3.7		Надання фінансової підтримки.	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста	-//-	650,0	630,0	1160,0	Підвищення ефективності діяльності ТІЦ
3.8		Друк, дизайн та розміщення соціальної реклами на місцевому рівні	Протягом дії програми	Управління стратегічного розвитку міста. Структурні підрозділи міської ради, громадські організації громади, ТІЦ, КП «Парк Загребелля»	-//-	450,0	400,0	350,0	Промоція громади, збільшення поінформованості потенційних туристів про події в громаді, розміщення інформації про 80-90 соціальних заходів у громаді
	ВСЬОГО, тис. грн.					**2 870,0**	**3 560,0**	**3 560,0**	**9 990,0**

Міський голова Сергій НАДАЛ