

ПРОТОКОЛ №3

спільного засідання експертної ради з питань економіки, промисловості, транспорту і зв'язку, контролю з використанням комунального майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживача та туризму і експертної ради з питань з питань освіти, науки, культури, молодіжної політики, фізичної культури та спорту які діють відповідно до Положення про експертні ради, яке затверджене рішенням виконавчого комітету Тернопільської міської ради від 9.12.2015р. за №105

24 грудня 2015 року

Присутні:

Солтис Віктор Петрович – член наглядової ради ПрАТ "Тернопільський молокозавод";
Романська Іванна Дмитрівна – директор туристичної агенції "Рід-Тур"
Парій Ігор Степанович - директор ПМП "Модуль";
Мосула Андрій Васильович – підприємець;
Сохацька Олена Миколаївна – завідувач кафедри міжнародного менеджменту та маркетингу ТНЕУ;
Костецький Володимир Ярославович - директор з питань економіки та управління ПАТ "Оріон";
Мастюх Андрій Павлович - директор КП "Тернопільелектротранс";
Ворко Юрій Євгенович директор ТОВ "Тернопільський міський ринок" ЛГД;
Дейнека Володимир Миколайович – юрист

Відеутні:

Панухник Олена Віталіївна – завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ;
Петрушка Олена Володимира – викладач ТНЕУ;
Намака Андрій Григорович - директор ТОВ "МЕНС-АВТО";
Мазур Віталій Володимирович - Завідувач ГІДЦІ-80, доцент кафедри САГР Національного університету "Львівська політехніка", кандидат технічних наук;
Боднар Володимир Миколайович – директор магазину-салону "ЮліЯна"
Подюк Олег Петрович – генеральний директор ТОВ "Тернопіль вечірній"
Мандзій Петро Васильович – директор ТОВ "Овочторг";

Від експертної ради з питань освіти, науки, культури, молодіжної політики, фізичної культури та спорту були присутні:

Макогін Олег – мистецьке об'єднання коза м.Тернопіль;
Лях Ігор – генеральний директор фестивалю "Галицька перлина";
Кіндрацька Наталія – голова оргкомітету фестивалю "Галицька перлина";

Запрошенні:

Корчак Тетяна Станіславівна - начальник управління економіки, промисловості та праці ТМР;
Дейнека Юрій Петрович – начальник управління стратегічного розвитку міста;
Круть Микола Миколайович – начальника управління у справах сім'ї, молодіжної політики та спорту;
Кармазин Василь Петрович – заступник начальника управління культури і мистецтв;

Вів засідання: Голова експертної ради Солтис В.Н.

Слухали: Про напрацювання заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку м. Тернополя на 2016 рік в сфері туризму.

Доловідач: Солтис В.П., Романська І.Д., Макогін О., Лях І., Кіндрацька Н., Сохацька О.М., Парій Корчак Т.С., Дейнека Ю.П., Круть М.М., Кармазин В.П.

Вирішили рекомендувати Тернопільській міській раді наступний перелік заходів спрямованих на активізацію туристичної галузі міста Тернополя, як джерела збільшення доходів міського бюджету, підвищення рівня самозайнятості населення та створення нових робочих місць:

1. Для активного просування продукту у сфері туризму необхідно визначити продукт (емоцію) яку буде просувати місто Тернопіль, це може бути емоція – пісня у різних її проявах, емоція – це фестиваль, девіз цього просування для прикладу можна визначити: файнє місто фестивальне. Продукт, який планується просувати повинен бути доступний туристу виродовик року. Завданням цього старту є створення власної туристичної ініції, яка б не конкурувала з іншими туристичними центрами України.

2. Необхідно визначити інформаційну ієрархію заходів, які проводяться в місті Тернополі, яка б давала можливість максимальної популяризації туристичної привабливості, а саме:
- загальний перелік заходів, який формується Тернопільською міською радою необхідно розглядати як план дій з реалізації її функцій та повноважень;
 - заходи, які в загальному плані дій спрямовані на виконання функцій держави, органів місцевого самоврядування, або мають пікове спрямування на жителів міста Тернополя не можуть бути туристичною візитівкою;
 - для цілей туризму необхідно формувати перелік заходів з топових подій, які будуть відбуватися в місті Тернополі. Такі події повинні мати визначені дати проведення, які повинні повторюватися щороку в рік. План заходів спрямований на залучення туристів повинен затверджуватись не пізніше чотирьох місяців до початку року і надаватися всім зацікавленим установам, організаціям і особам методом "хайпрок" популяризації. Для прикладу заходи на 2017 рік повинні бути сформовані затверджені не пізніше червня 2016 року.
3. Для генерування ідей заходів, які будуть привабливими для туристів і подальшого їх впровадження в Тернопіль, заходів спрямованих на залучення туристів на поетські основі щороку проводити відбір таких ідей, які перспективніших генераторів таких ідей необхідно розглядати професійні гайдінги (об'єднання молодіжні організації різного спрямування, які є можливі їх брати за реалізацію запропонованіх ідей). Важливо провести тиражування подій під час підсвітлення однієї ідеї іншою, розведення генерування ідей у часі не допускаючи їх наскладення.
4. Ідеї заходів спрямований на залучення туристів потребує інформаційного просування. Як найбільш перспективним комунікатором такого просування необхідно визначити мережу інтернет. При цьому необхідно розглянути послуги, які пропонують пошукові сервіси, а саме направлення інформації з туристичну полію в місті Тернополі на адресу користувача, який здійснює пошуки в мережі інтернету туристичних подій, що в разі підвинуті ефективність такого просування, тобто інформація спрямовується на цільову аудиторію, яка готова її вивчати та реагувати на неї.
5. Відкрити та розвивати фестивальні події на базі парку відпочинку імені Гараса Шевченка (центральна алея) та парку Національного відродження (стілівче поле);
6. Проектом, цікаві по просування як елементи формування ідентичної туристичної ініціативи можна розгляднути:
- проведення фестивалів музичного, театрального та професійної творчості серед дітей та юнацтва;
 - запровадження в практику звучання музики на літніх майданчиках з п'ятниці по неділю та свята;
 - розвиток спортивної та відпочинкової інфраструктури Тернопільського озера;
 - формування унікальності Тернопільських фонтанів через встановлення імениній підвітки музичного супроводу;
 - проведення гастрономічного фестивалю "Галицькі плінки";
 - підтримка свята молока;
 - фестиваль вихідного дня (з періодом проведення з травня по жовтень) у вихідні дні.
7. Протокол доопраньовано відповідно до ініціативної записки члена експертної ради Парія Степанович - директор НМІ "Модуль" від 23.02.2016 року, яка додається.

Кодекс експертної ради

В.П.Солнєве

Секретар експертної ради

І.Д.Романівська