Додаток до рішення

виконавчого комітету

№83 від 23.01.2019р.

**План заходів та дій з реалізації принципів Міжнародної Хартії відкритих даних у Тернопільській міській раді**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Принцип хартії** | **Розділ** | **Завдання** | **Опис** | **Показники виконання** | **Термін реалізації** | **Виконавчі органи, відповідальні за реалізацію** |
| І. Відкритість за замовчуванням | Нормативне забезпечення | Забезпечити оприлюднення та оновлення відкритих даних, відповідно до визначених нормативних документів. | Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 21.10.2015р. №835 та розпоряджень міського голови Тернополя за результатами аудиту. | Публікація та оновлення наборів даних . | І-ІІ квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  | Забезпечити відповідальних посадових осіб методичними рекомендаціями щодо оновлення наборів відкритих даних та правил їхньої публікації на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | Розробка інструкцій та методичних рекомендацій для роботи з відкритими даними | Використання в роботі відповідних методичних рекомендацій структурними підрозділами Тернопільської міської ради. | І-ІІ квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  | Проводити навчання для відповідальних посадових осіб щодо оновлення наборів відкритих даних. | Для призначених посадових осіб будуть проведені раз у півріччя навчання щодо правил створення якісних наборів відкритих даних. | Проведення ряду навчать та консультацій щодо роботи з відкритими даними | І-ІІ квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Оновити стратегію відкритих даних міста Тернополя | Напрацювати зміни до стратегії на основі результату проведеного аудиту даних та залучення розпорядників та користувачів даних. | Зміни до стратегії розроблені та оприлюднені | III квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  | Фінансове забезпечення | Відслідковувати можливості долучення міста до ініціатив в сфері відкритих даних, написання проектів | Написання проектів для отримання національної та міжнародної підтримки щодо впровадження сервісів на базі відкритих даних | Долучення до міжнародних проектів | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації/Управління стратегічного розвитку |
|  | Залучити міжнародну грантову допомогу на розвиток відкритих даних | В партнерстві з неурядовими організаціями, забезпечити залучення міжнародної грантової або технічної допомоги | Реалізація щонайменше одного проекту за грантової підтримки | ІІІ-IV квартал 2019 року, ІІІ-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Передбачити фінансування витрат на розвиток відкритих даних в профільних програмах міської ради | Підготовлено зміни до профільних програм | Внесено зміни до профільних програм | ІІІ-IV квартал 2020 року | Управління економіки, промисловості та праці |
| ІІ. Оперативність та вичерпність | Контроль якості даних | Забезпечити постійний контроль дотримання якості наборів даних, опублікованих на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | Шляхом забезпечення постійної комунікації з розпорядниками даних, забезпечити контроль дотримання якості наборів даних, що публікуються на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі | Забезпечена постійна комунікація з розпорядниками даних, що забезпечує контроль якості наборів даних, опублікованих на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  | Оновлення наборів даних | Забезпечити постійне оновлення наборів відкритих даних на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі | Визначення періоду оновлення кожного набору даних | Підготовлене відповідне доручення/розпорядження | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Структурні підрозділи міської ради/ Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  | Аудит та реєстри даних | Розробити та впровадити методологію аудиту відкритих даних Тернопільської міської ради | Відповідальний за контроль якості структурний підрозділ ТМР, використовуючи діючі нормативно-правові акти, розробляє методологію аудиту даних спільно з управлінням правового забезпечення та управлінням організаційно-виконавчої роботи Тернопільської міської ради, затвердити її | Розроблена та затверджена методологія аудиту відкритих даних Тернопільської міської ради | ІІ-ІІІ квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Провести аудит даних в структурних підрозділах Тернопільської міської ради | Використовуючи сталу методологію, провести аудит даних в управліннях Тернопільської міської ради | Згідно сталої методології, проведено аудит даних в структурних підрозділах | ІІІ-IV квартал 2019 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Забезпечити оприлюднення реєстрів наборів даних на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | За результатами проведеного аудиту даних, які ще не оприлюднювались на даний момент, сформувати та оприлюднити реєстри наборів даних, а також забезпечувати їх оновлення | На порталі відкритих даних опубліковано реєстри наборів даних управлінь ТМР, які становлять суспільний інтерес | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації, керівники комунальних підприємств, установ та організацій |
| ІІІ. Доступність та готовність до використання | Оприлюднення якісних даних | Забезпечити оприлюднення на порталі відкритих даних Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | Використовуючи проведене опитування серед громадян, визначено пріоритетні набори даних, забезпечення їх публікації. | Забезпечено публікацію всіх обов'язкових наборів даних і визначено набори даних, які підлягають оприлюдненню, що становлять суспільний інтерес | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації, структурні підрозділи, комунальні підприємства, установи та організації |
|  | Популяризація відкритих даних | Забезпечити постійне інформування громадськості про результати виконання Плану заходів та дій (через місцеві ЗМІ, соціальні мережі, участь в конференціях) | Постійно інформувати громадськість про основі результати впровадження Плану заходів та дій(появу нових наборів даних, оновлень на порталі, появу нових проектів на основі відкритих даних тощо), проводячи публічні презентації, а також використовуючи ресурси соціальних мереж, місцевих ЗМІ тощо | Забезпечено постійну присутність інформації про відкриті дані в засобах масової інформації (мінімум 1 публікація раз на квартал) | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| IV. Порівнюваність та інтероперабельність | Дотримання стандартів якості | Забезпечити дотримання стандартів якості наборів даних | З метою забезпечення інтероперабельності даних від різних розпорядників інформації, забезпечити контроль дотримання стандартів якості наборів даних (стандартне формулювання видів даних, які є спільними для різних розпорядників; наприклад, дата, адреса тощо) самими розпорядниками даних. | Забезпечено розповсюдження стандартів якості наборів відкритих даних серед розпорядників даних | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Ініціювати включення питання відкритих даних до програми підвищення рівня кваліфікації |  | Надано пропозиції до Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій щодо включення питання відкритих даних до спеціалізованих програм Центру (в регіоні) | ІІІ-IV квартал 2019 – І-ІІ квартал 2020 | Управління організаційно-виконавчої роботи |
|  |  | Розробка та модернізація програмного забезпечення, створення відкритих API. |  | Заходи з розробки та модернізації внесені до профільних програм або знайдені інші джерела їх впровадження та фінансування. | ІІІ квартал -IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| V. Покращене урядування та залучення громадян | Врахування інтересів громадськості | Забезпечити постійну комунікацію з громадськістю та експертним середовищем з метою визначення та подальшого ведення переліку суспільно-важливих даних, що мають бути відкритими | Методами забезпечення зворотнього зв'язку на офіційному сайті Тернопільської міської ради, проведення опитування громадськості, а також проведення публічних зустрічей, забезпечити оприлюднення суспільно-важливих даних | На офіційному порталі відкритих даних Тернопільської міської ради забезпечено форму зворотного зв'язку з користувачами | І квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Впровадити використання відкритих даних для аналізу політики та розробки цільових програм міської ради | Оприлюднений щонайменше один аналітичний матеріал створений на основі відкритих даних. | Відкриті дані використані при розробці щонайменше однієї цільової програми. | IV квартал 2019 -IV квартал 2020 року | Управління економіки, промисловості та праці |
| VI. Інклюзивний розвиток та інновації | Стимулювання інновацій та проектів на базі відкритих даних | Проводити місцеві конкурси проектів (сервісів) на базі відкритих даних | Забезпечити проведення місцевих конкурсів проектів (хакатонів) на базі відкритих даних, які створюватимуть попит на використання відкритих даних | Проведення конкурсу проектів «Відкритий Тернопіль». | ІІІ квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
|  |  | Забезпечити співпрацю з закладами освіти та бізнес-середовищем щодо підтримки проектів на базі відкритих даних, використання відкритих даних, надання їхніх даних для міста тощо | Забезпечити постійну співпрацю з закладами освіти щодо створення студентських проектів (дипломних робіт тощо) на базі відкритих даних, а також з ІТ-компаніями щодо створення проектів на відкритих даних та підтримки конкурсів проектів на основі відкритих даних | Забезпечено постійну співпрацю з профільними закладами освіти міста Тернопіль | ІІІ квартал 2019 року-IV квартал 2020 року | Управління освіти та науки/ Управління стратегічного розвитку |

Міський голова С.В.Надал