Додаток

до рішення виконавчого комітету

№82 від 23.01.2019р.

**Про виконання Стратегії розвитку відкритих даних у місті Тернополі на 2017-2018 роки**

Реалізація стратегії спрямована на забезпечення оновлення оновлення нормативної бази відповідно до визначеного переліку пріоритетних до оприлюднення наборів даних; забезпечення оновлення наборів відкритих даних та постійного контролю за дотриманням якості наборів даних, опублікованих на офіційному сайті Тернопільської міської ради та Єдиному державному веб-порталі відкритих даних, розпорядниками інформації; створення покрокового планування заходів та дій, направлених на реалізацію даної Стратегії.

**Напрямки діяльності та заходи Стратегії**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Завдання** | **Показники виконання**  | **Фактичне виконання**  | **Виконавець** |
| І | **Забезпечити оновлення нормативної бази**  | Перелік наборів даних виставлений на публічне обговорення  | Проведено публічне обговорення з представниками структурних підрозділів Тернопільської міської ради та виконавчих органів щодо оприлюднення наборів даних, пропозиції зібрано та структуровано.  | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Оновлення розпорядження міського голови №182 від 17.06.2016 р. «Про набори даних, що підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних». Уточнення форматів оприлюднення відкритих даних відповідно до Постанови Кабінету Міністрів від 21.10.2015р.№835.  | Підготовлено доручення міського голови щодо оприлюднення наборів відритих даних з вказанням термінів оновлення наборів та відповідальних структурних підрозділsd | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації  |
| Внесення змін до посадових інструкцій працівників структурних підрозділів ТМР. | Деякими структурними підрозділами внесено зміни до посадових інструкцій | Структурні підрозділи Тернопільської міської ради |
| Розповсюдження методичних рекомендацій серед управлінь Тернопільської міської ради щодо оновлення наборів відкритих даних та правил їхньої публікації на офіційному сайті Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | Надано методичні та консультаційні рекомендації щодо оприлюднення відкритих даних відповідальним представникам структурних підрозділів Тернопільської міської ради та підпорядкованим комунальним підприємствам. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Проведення консультації для відповідальних посадових осіб щодо оновлення наборів відкритих даних | Консультації проводилися для відповідальних осіб впродовж усього періоду. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| ІІ | **Фінансове забезпечення** | Відслідкування можливостей долучення міста до ініціатив в сфері відкритих даних, написання проектів | Відділом здійснюється постійний моніторинг щодо можливості долучення міста до ініціатив в сфері відкритих даних. Подано проекту заявку на створення електронного сервісу на основі відкритих даних у інформаційну агенцію «Тексти», яка була підтримана і реалізована. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Залучення міжнародної грантової допомоги на розвиток відкритих даних | Через ІА «Тексти», яка реалізовувала проект «Ремонти Тернополя», залучено грантову допомогу від Міжнародного фонду «Відродження», Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку організації SIDA. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| ІІІ | **Контроль якості даних** | Визначення відповідального структурного підрозділу, який буде здійснювати контроль за дотриманням якості опублікованих наборів відкритих даних на офіційному сайті Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному вебпорталі відкритих даних | Відповідно до розпорядження міського голови №182 від 17.06.2018 року відповідальним структурним підрозділом визначено управлінню матеріально-технічного забезпечення та інформаційних технологій | Управління організаційно-виконавчої роботи  |
| Забезпечення постійної комунікації з розпорядниками даних щодо контролі якості наборів даних, опублікованих на офіційному сайті Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному вебпорталі відкритих даних | Відділом зв’язків з громадськістю та ЗМІ проведено 8 навчальних тренінгів щодо оприлюднення наборів відкритих даних, а також підтримується постійна комунікація з розпорядниками даних. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| ІV | **Оновлення наборів даних** | Щодо кожного набору даних визначено період його оновлення. | У дорученні міського голови визначено чіткий період оновлення наборів даних | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| V | **Аудит та реєстри даних** | Розроблена та затверджена методологія аудиту відкритих даних Тернопільської міської ради | Розроблення методологію аудиту даних заплановано провести у 2019 році на виконання Плану заходів та дій щодо з реалізації принципів Міжнародної Хартії відкритих даних у Тернопільській міській раді | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Проведення аудиту даних в структурних підрозділах Тернопільської міської ради | Аудит даних було проведено частково на основі обговорень з відповідальними особами структурних підрозділів та комунальних підприємств Тернопільської міської ради. Повноцінний аудит заплановано провести на виконання Плану заходів та дій щодо з реалізації принципів Міжнародної Хартії відкритих даних у Тернопільській міській раді у 2019 році | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Забезпечення оприлюднення реєстрів наборів даних на офіційному сайті Тернопільської міської ради та/або Єдиному державному веб-порталі відкритих даних | Оприлюднюються набори даних на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних та на порталі opendata.te.uaна виконання Постанови Кабінету міністрів №835 від 21.10.2015 року, а також додатково розміщено 10 наборів даних. | Відповідальні особи структурних підрозділів Тернопільської міської ради |
| VI | **Оприлюднення якісних даних** | Забезпечення публікації всіх обов'язкових наборів даних і визначено набори даних, які підлягають оприлюдненню, що становлять суспільний інтерес | Виконавчими органами оприлюднено 50 наборів даних, а також 10 додаткових наборів. Окрім того комунальні підприємства, підпорядковані ТМР, також оприлюднюють необхідну інформацію на виконання ПКМ. | Відповідальні особи структурних підрозділів Тернопільської міської ради |
| VII | **Популяризація відкритих даних** | Забезпечення постійної присутності інформації про відкриті дані в засобах масової інформації (мінімум 1 публікація раз на квартал) | Інформація про відкриті дані, а також роботу з ними систематично оприлюднюється на сайті Тернопільської міської ради у розділі «Новини» та у засобах масової інформації. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Забезпечення постійного інформування про найкращі практики використання відкритих даних | Постійне інформування про кращі практики використання відкритих даних здійснюється відділом зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації для відповідальних структурних підрозділів.  | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| VIII | **Дотримання стандартів якості** | Забезпечення розповсюдження стандартів наборів відкритих даних серед розпорядників даних | Відділом розроблено та надано відповідальним посадовим особам для роботи стандарти щодо підготовки та публікації наборів відкритих даних на основі експертних пропозицій. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| IX | **Артикуляція інтересів громадськості** | Забезпечення на офіційному сайті Тернопільської міської ради форму зворотнього зв'язку з користувачами | На порталі openata.te.ua та на сайті Тернопільської міської ради забезпечено форму зворотнього зв’язку з користувачами, які можуть залишати власні пропозиції щодо публікації наборів даних, які їх цікавлять. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Проведення зустрічі з громадськістю, експертним середовищем щодо пріоритетних до публікації наборів даних | Проведено обговорення з експертним середовищем з міст Києва та Тернополя щодо публікації наборів даних, а також щодо розробки Плану заходів та дій з реалізації принципів Міжнародної хартії відкритих даних. | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| X | **Стимулювання інновацій та проектів на базі відкритих даних** | Проведення конкурсу проектів «Відкритий Тернопіль» | Конкурс планується організувати у 2020 році  | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Забезпечення постійної співпраці з профільними навчальними закладами Тернопіль | Співпраця буде формуватися під час проведення хакатонів | Відділ зв’язків з громадськістю та засобами масової інформації |
| Забезпечення постійної співпраці мінімум з однією ІТ компанією | Організована співпраця з компанією, яка працювала над створення Інтерактивного ресурсу «Ремонти Тернополя» | Управління матеріального забезпечення та інформацій них технологій |

Міський голова С.В.Надал